

WhatsApp

Perfil usuario

38,1 años

52% 48%

31% 39% 30%

De 16 a 30 años De 31 a 45 años De 46 a 65 años

10% 40% 50%

Generación Z Millenials Generaciones Mayores

Notoriedad espontánea 16% (5º lugar)

Funnel salud de marca: Notoriedad sugerida 93%, Uso 87%

Preferencia 39% (1º lugar)

Valoración 8,4 (1º lugar, promedio 7,5)

Otras redes usadas: f 89%, y 75%

% de conexión del dispositivo a la red: 88% (móvil), 20% (ordenador), 16% (tablet)

Frecuencia de visita: 37% (ordenador), 58% (móvil), 5% (tablet)

1h 33m (Promedio: 0h 58m) 6,0 (Promedio: 2,0)

Facebook

Perfil usuario

39,2 años

52% 48%

28% 41% 31%

De 16 a 30 años De 31 a 45 años De 46 a 65 años

7% 39% 54%

Generación Z Millenials Generaciones Mayores

Notoriedad espontánea 96% (1º lugar)

Funnel salud de marca: Notoriedad sugerida 96%, Uso 87%

Preferencia 23% (2º lugar)

Valoración 7,1 (7º lugar, promedio 7,5)

Otras redes usadas: w 89%, y 71%

% de conexión del dispositivo a la red: 67% (móvil), 74% (ordenador), 67% (tablet)

Frecuencia de visita: 28% (ordenador), 52% (móvil), 20% (tablet)

1h 03m (Promedio: 0h 58m) 3,4 (Promedio: 2,0)

Youtube

Perfil usuario

37,4 años

50% 50%

34% 40% 26%

De 16 a 30 años De 31 a 45 años De 46 a 65 años

11% 41% 48%

Generación Z Millenials Generaciones Mayores

Notoriedad espontánea 14% (6º lugar)

Funnel salud de marca: Notoriedad sugerida 87%, Uso 69%

Preferencia 10% (4º lugar)

Valoración 8,1 (2º lugar, promedio 7,5)

Otras redes usadas: w 94%, f 89%

% de conexión del dispositivo a la red: 49% (móvil), 57% (ordenador), 60% (tablet)

Frecuencia de visita: 35% (ordenador), 56% (móvil), 9% (tablet)

1h 10m (Promedio: 0h 58m) 2,2 (Promedio: 2,0)

Instagram

Perfil usuario

35,5 años

58% 42%

40% 38% 21%

De 16 a 30 años De 31 a 45 años De 46 a 65 años

15% 44% 41%

Generación Z Millenials Generaciones Mayores

Notoriedad espontánea 62% (3º lugar)

Funnel salud de marca: Notoriedad sugerida 87%, Uso 49%

Preferencia 12% (3º lugar)

Valoración 7,8 (4º lugar, promedio 7,5)

Otras redes usadas: f 87%, y 79%

% de conexión del dispositivo a la red: 45% (móvil), 14% (ordenador), 33% (tablet)

Frecuencia de visita: 54% (ordenador), 40% (móvil), 6% (tablet)

0h 57m (Promedio: 0h 58m) 3,7 (Promedio: 2,0)

LAS REDES SOCIALES EN ESPAÑA

2018

iab spain ELOGIA

Twitter

Perfil usuario

37,2 años

47% 53%

36% 37% 27%

De 16 a 30 años De 31 a 45 años De 46 a 65 años

11% 42% 47%

Generación Z Millenials Generaciones Mayores

Notoriedad espontánea 72% (2º lugar)

Funnel salud de marca: Notoriedad sugerida 89%, Uso 48%

Preferencia 6% (5º lugar)

Valoración 7,0 (9º lugar, promedio 7,5)

Otras redes usadas: w 91%, f 88%, y 82%

% de conexión del dispositivo a la red: 36% (móvil), 28% (ordenador), 32% (tablet)

Frecuencia de visita: 26% (ordenador), 48% (móvil), 26% (tablet)

0h 45m (Promedio: 0h 58m) 2,6 (Promedio: 2,0)

LinkedIn

Perfil usuario

39,8 años

42% 58%

24% 45% 30%

De 16 a 30 años De 31 a 45 años De 46 a 65 años

4% 40% 56%

Generación Z Millenials Generaciones Mayores

Notoriedad espontánea 21% (4º lugar)

Funnel salud de marca: Notoriedad sugerida 64%, Uso 27%

Preferencia 2% (7º lugar)

Valoración 6,8 (10º lugar, promedio 7,5)

Otras redes usadas: w 91%, f 92%, y 79%

% de conexión del dispositivo a la red: 12% (móvil), 20% (ordenador), 13% (tablet)

Frecuencia de visita: 31% (ordenador), 49% (móvil), 20% (tablet)

0h 31m (Promedio: 0h 58m) 1,0 (Promedio: 2,0)

Spotify

Perfil usuario

33,8 años

53% 47%

47% 36% 16%

De 16 a 30 años De 31 a 45 años De 46 a 65 años

16% 51% 33%

Generación Z Millenials Generaciones Mayores

Notoriedad espontánea 1% (12º lugar)

Funnel salud de marca: Notoriedad sugerida 66%, Uso 27%

Preferencia 2% (8º lugar)

Valoración 7,8 (4º lugar, promedio 7,5)

Otras redes usadas: w 96%, y 90%, f 87%, i 70%

% de conexión del dispositivo a la red: 18% (móvil), 18% (ordenador), 16% (tablet)

Frecuencia de visita: 36% (ordenador), 47% (móvil), 17% (tablet)

1h 27m (Promedio: 0h 58m) 1,7 (Promedio: 2,0)

Pinterest

Perfil usuario

37,2 años

73% 27%

35% 37% 27%

De 16 a 30 años De 31 a 45 años De 46 a 65 años

14% 38% 48%

Generación Z Millenials Generaciones Mayores

Notoriedad espontánea 13% (7º lugar)

Funnel salud de marca: Notoriedad sugerida 59%, Uso 22%

Preferencia 2% (9º lugar)

Valoración 7,5 (6º lugar, promedio 7,5)

Otras redes usadas: w 96%, y 92%, f 88%, i 70%

% de conexión del dispositivo a la red: 11% (móvil), 13% (ordenador), 18% (tablet)

Frecuencia de visita: 37% (ordenador), 43% (móvil), 20% (tablet)

0h 39m (Promedio: 0h 58m) 1,2 (Promedio: 2,0)