

# WhatsApp

**Perfil usuario**

**38,1 años**

52% 48%

31% 39% 30%

De 16 a 30 años De 31 a 45 años De 46 a 65 años

10% 40% 50%

Generación Z Millenials Generaciones Mayores

**Notoriedad espontánea** 16% (5º lugar)

**Funnel salud de marca**: Notoriedad sugerida 93%, Uso 87%

**Preferencia** 39% (1º lugar)

**Valoración** 8,4 (1º lugar, promedio 7,5)

**Otras redes usadas**: f 89%, y 75%

**% de conexión del dispositivo a la red**: 88% (móvil), 20% (ordenador), 16% (tablet)

**Frecuencia de visita**: 37% (58% de usuarios)

1h 33m (Promedio: 0h 58m) 6,0 (Promedio: 2,0)

# Facebook

**Perfil usuario**

**39,2 años**

52% 48%

28% 41% 31%

De 16 a 30 años De 31 a 45 años De 46 a 65 años

7% 39% 54%

Generación Z Millenials Generaciones Mayores

**Notoriedad espontánea** 96% (1º lugar)

**Funnel salud de marca**: Notoriedad sugerida 96%, Uso 87%

**Preferencia** 23% (2º lugar)

**Valoración** 7,1 (7º lugar, promedio 7,5)

**Otras redes usadas**: w 89%, y 71%

**% de conexión del dispositivo a la red**: 67% (móvil), 74% (ordenador), 67% (tablet)

**Frecuencia de visita**: 28% (52% de usuarios)

1h 03m (Promedio: 0h 58m) 3,4 (Promedio: 2,0)

# Youtube

**Perfil usuario**

**37,4 años**

50% 50%

34% 40% 26%

De 16 a 30 años De 31 a 45 años De 46 a 65 años

11% 41% 48%

Generación Z Millenials Generaciones Mayores

**Notoriedad espontánea** 14% (6º lugar)

**Funnel salud de marca**: Notoriedad sugerida 87%, Uso 69%

**Preferencia** 10% (4º lugar)

**Valoración** 8,1 (2º lugar, promedio 7,5)

**Otras redes usadas**: w 94%, f 89%

**% de conexión del dispositivo a la red**: 49% (móvil), 57% (ordenador), 60% (tablet)

**Frecuencia de visita**: 35% (56% de usuarios)

1h 10m (Promedio: 0h 58m) 2,2 (Promedio: 2,0)

# Instagram

**Perfil usuario**

**35,5 años**

58% 42%

40% 38% 21%

De 16 a 30 años De 31 a 45 años De 46 a 65 años

15% 44% 41%

Generación Z Millenials Generaciones Mayores

**Notoriedad espontánea** 62% (3º lugar)

**Funnel salud de marca**: Notoriedad sugerida 87%, Uso 49%

**Preferencia** 12% (3º lugar)

**Valoración** 7,8 (4º lugar, promedio 7,5)

**Otras redes usadas**: f 87%, y 79%

**% de conexión del dispositivo a la red**: 45% (móvil), 14% (ordenador), 33% (tablet)

**Frecuencia de visita**: 54% (40% de usuarios)

0h 57m (Promedio: 0h 58m) 3,7 (Promedio: 2,0)

## LAS REDES SOCIALES EN ESPAÑA

2018

iab spain ELOGIA

# Twitter

**Perfil usuario**

**37,2 años**

47% 53%

36% 37% 27%

De 16 a 30 años De 31 a 45 años De 46 a 65 años

11% 42% 47%

Generación Z Millenials Generaciones Mayores

**Notoriedad espontánea** 72% (2º lugar)

**Funnel salud de marca**: Notoriedad sugerida 89%, Uso 48%

**Preferencia** 6% (5º lugar)

**Valoración** 7,0 (9º lugar, promedio 7,5)

**Otras redes usadas**: w 91%, f 88%, y 82%

**% de conexión del dispositivo a la red**: 36% (móvil), 28% (ordenador), 32% (tablet)

**Frecuencia de visita**: 26% (48% de usuarios)

0h 45m (Promedio: 0h 58m) 2,6 (Promedio: 2,0)

# LinkedIn

**Perfil usuario**

**39,8 años**

42% 58%

24% 45% 30%

De 16 a 30 años De 31 a 45 años De 46 a 65 años

4% 40% 56%

Generación Z Millenials Generaciones Mayores

**Notoriedad espontánea** 21% (4º lugar)

**Funnel salud de marca**: Notoriedad sugerida 64%, Uso 27%

**Preferencia** 2% (7º lugar)

**Valoración** 6,8 (10º lugar, promedio 7,5)

**Otras redes usadas**: w 91%, f 92%, y 79%

**% de conexión del dispositivo a la red**: 12% (móvil), 20% (ordenador), 13% (tablet)

**Frecuencia de visita**: 31% (49% de usuarios)

0h 31m (Promedio: 0h 58m) 1,0 (Promedio: 2,0)

# Spotify

**Perfil usuario**

**33,8 años**

53% 47%

47% 36% 16%

De 16 a 30 años De 31 a 45 años De 46 a 65 años

16% 51% 33%

Generación Z Millenials Generaciones Mayores

**Notoriedad espontánea** 1% (12º lugar)

**Funnel salud de marca**: Notoriedad sugerida 66%, Uso 27%

**Preferencia** 2% (8º lugar)

**Valoración** 7,8 (4º lugar, promedio 7,5)

**Otras redes usadas**: w 96%, y 90%, f 87%, i 70%

**% de conexión del dispositivo a la red**: 18% (móvil), 18% (ordenador), 16% (tablet)

**Frecuencia de visita**: 36% (47% de usuarios)

1h 27m (Promedio: 0h 58m) 1,7 (Promedio: 2,0)

# Pinterest

**Perfil usuario**

**37,2 años**

73% 27%

35% 37% 27%

De 16 a 30 años De 31 a 45 años De 46 a 65 años

14% 38% 48%

Generación Z Millenials Generaciones Mayores

**Notoriedad espontánea** 13% (7º lugar)

**Funnel salud de marca**: Notoriedad sugerida 59%, Uso 22%

**Preferencia** 2% (9º lugar)

**Valoración** 7,5 (6º lugar, promedio 7,5)

**Otras redes usadas**: w 96%, y 92%, f 88%, i 70%

**% de conexión del dispositivo a la red**: 11% (móvil), 13% (ordenador), 18% (tablet)

**Frecuencia de visita**: 37% (43% de usuarios)

0h 39m (Promedio: 0h 58m) 1,2 (Promedio: 2,0)