

# Inversión Publicitaria en Medios Digitales

Resultados S1 2016

# 1. METODOLOGÍA

- El presente Estudio, que realiza IAB Spain anualmente desde el 2002, tiene como principal objetivo proporcionar a la industria publicitaria digital un informe de tendencias de compra de medios y dar una cifra de inversión.
- Este estudio se realiza en base a los datos proporcionados por agencias de medios. Dichos datos han sido recopilados siguiendo un estricto acuerdo de confidencialidad firmado por **PwC** con los participantes en el estudio.
- **PwC** ha realizado la agregación de los datos proporcionados por los participantes del estudio. Esta información agregada ha sido proporcionada a IAB para su tratamiento y análisis.

- **Tipo de estudio**

Tracking con periodicidad semestral a panel de empresas.

- **Universo**

Agencias de medios asociadas y no asociadas al IAB.

- **Muestra**

1er semestre: 9 participantes (grupos de agencias)

- **Método de selección**

A partir de bases de datos propiedad de IAB, se envió una invitación para participar.

- **Tipo de cuestionario**

Estructurado (preguntas cerradas)



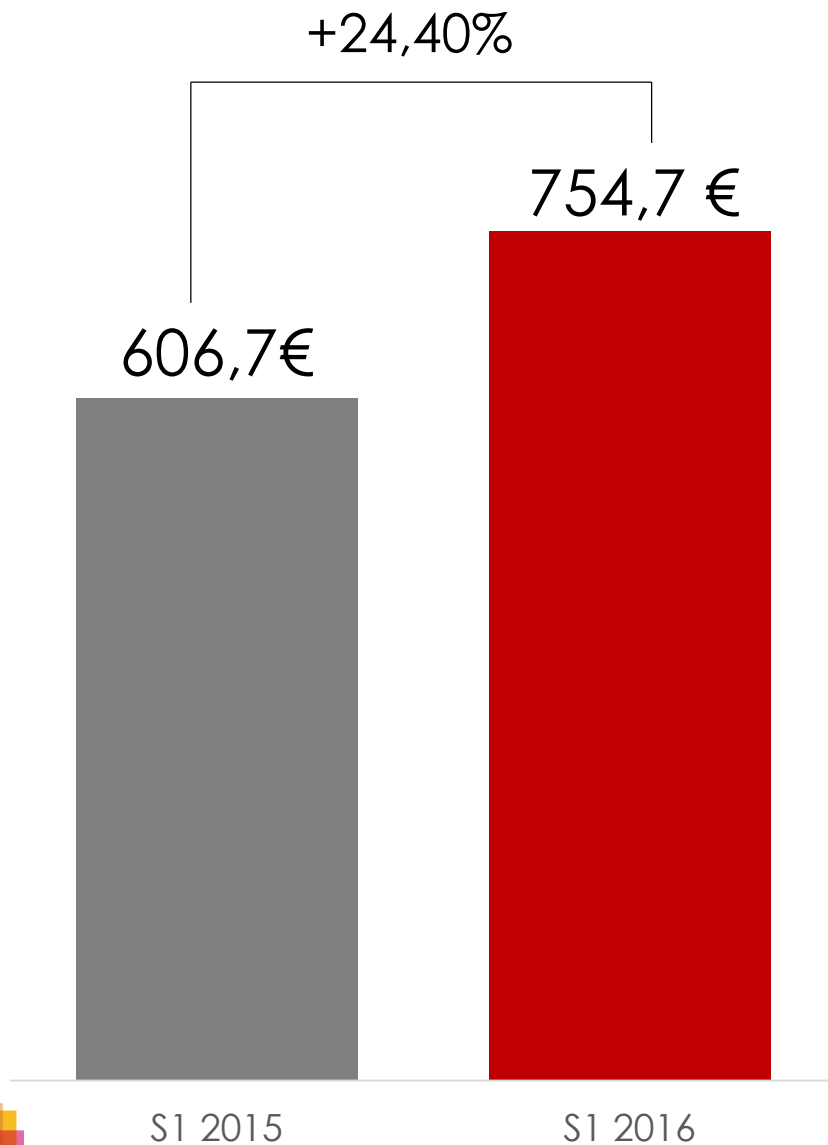
## 2. RESULTADOS

# Resultados

Total Inversión publicitaria en  
Medios Digitales S1 2016

iab  
spain

DATOS EN  
MILLONES DE  
EUROS



**754,7 €**  
MILLONES DE EUROS

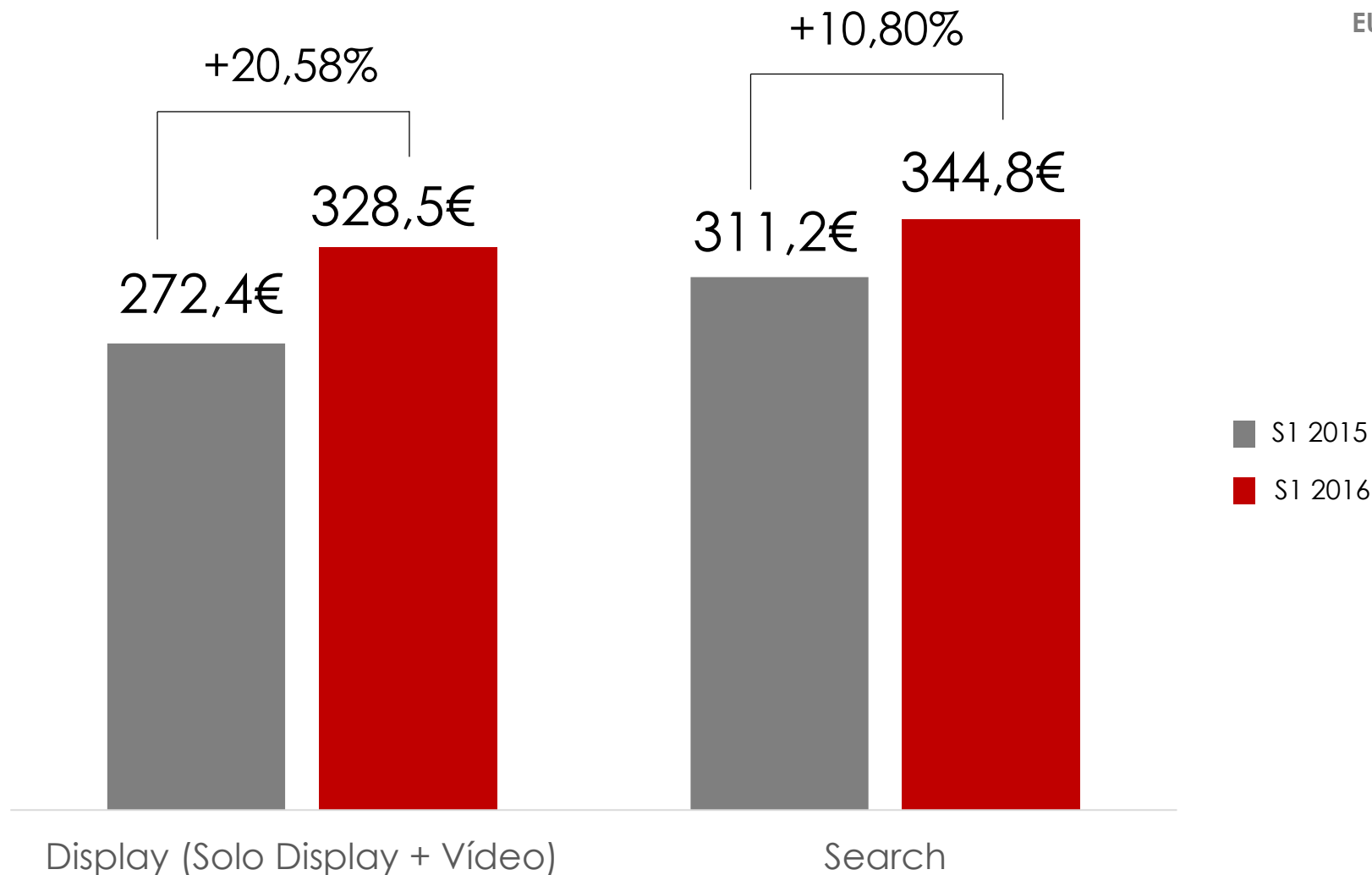
TOTAL INVERSIÓN  
EN PUBLICIDAD  
**DIGITAL**  
S1 2016

# Resultados

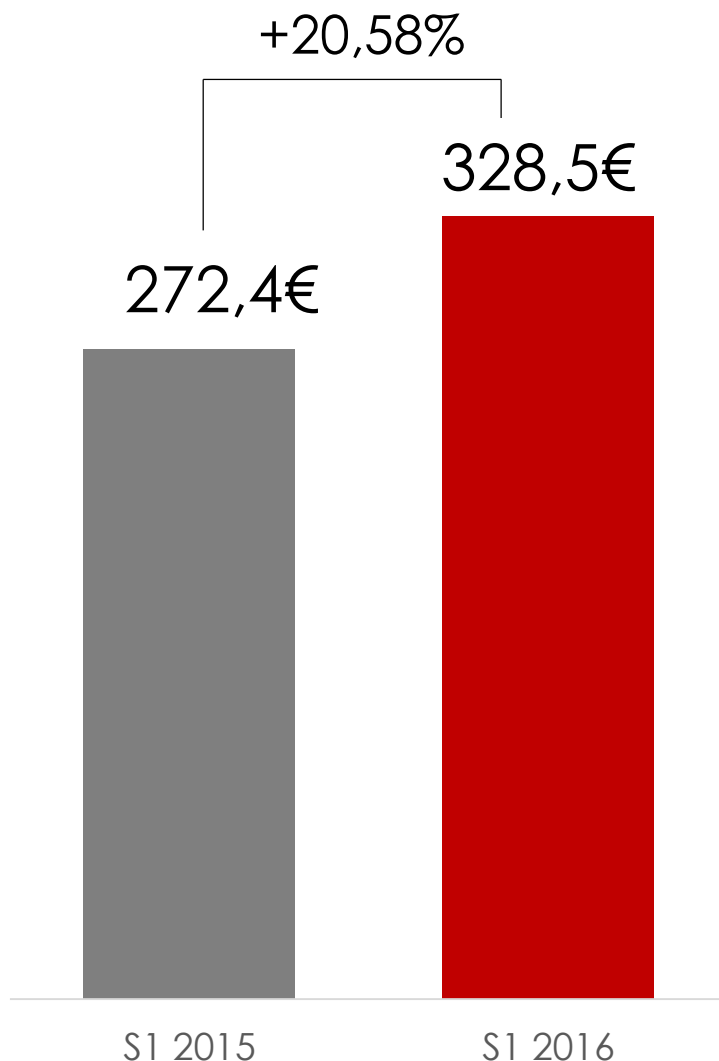
Total Inversión publicitaria en Medios Digitales S1 2016

iabspain

DATOS EN MILLONES DE EUROS



# Resultados | Total Inversión Display S1 2016



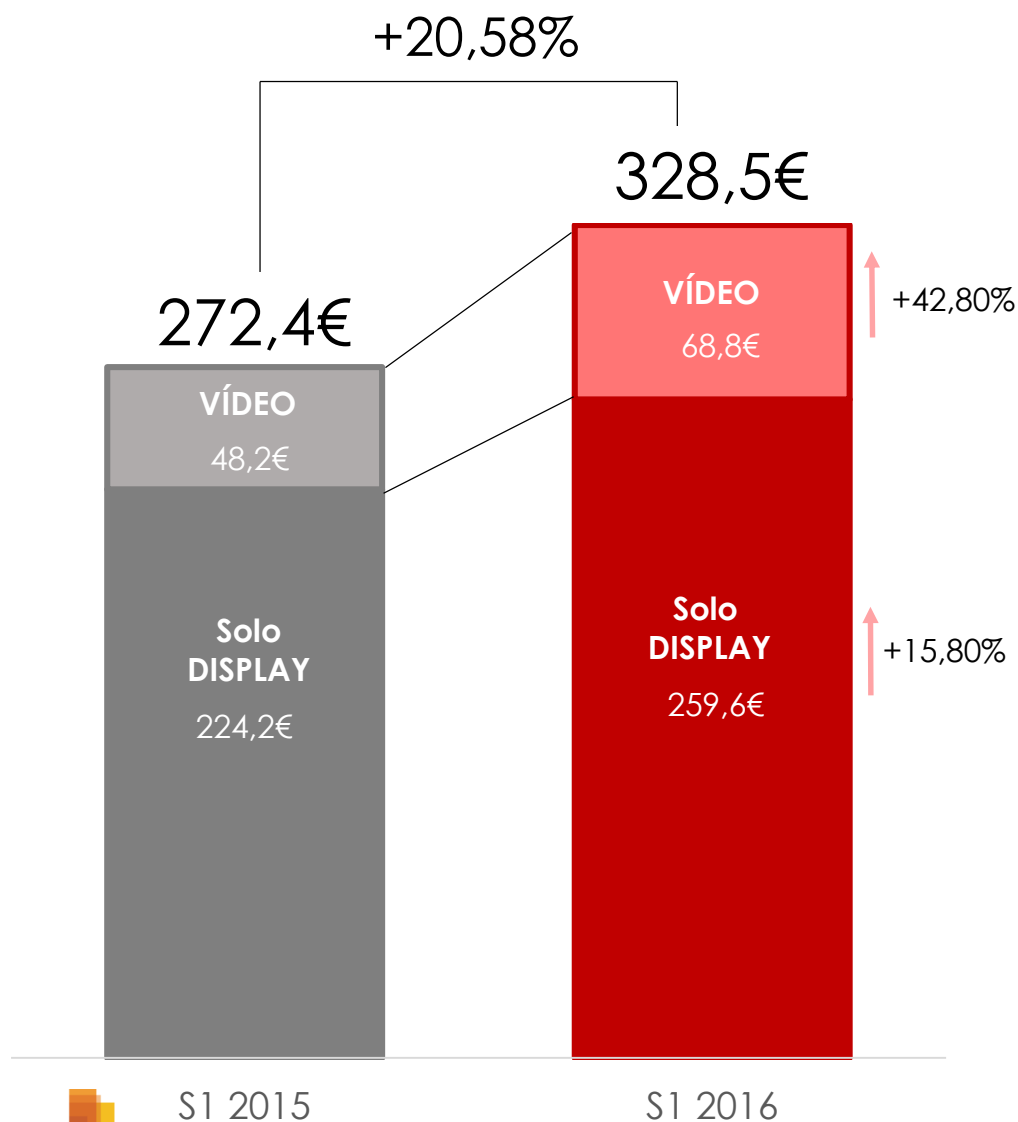
**328,5 €**  
MILLONES DE EUROS

TOTAL INVERSIÓN  
**DISPLAY**  
(DISPLAY + VÍDEO)  
S1 2016



# Resultados | Total Inversión Display S1 2016

DATOS EN  
MILLONES DE  
EUROS

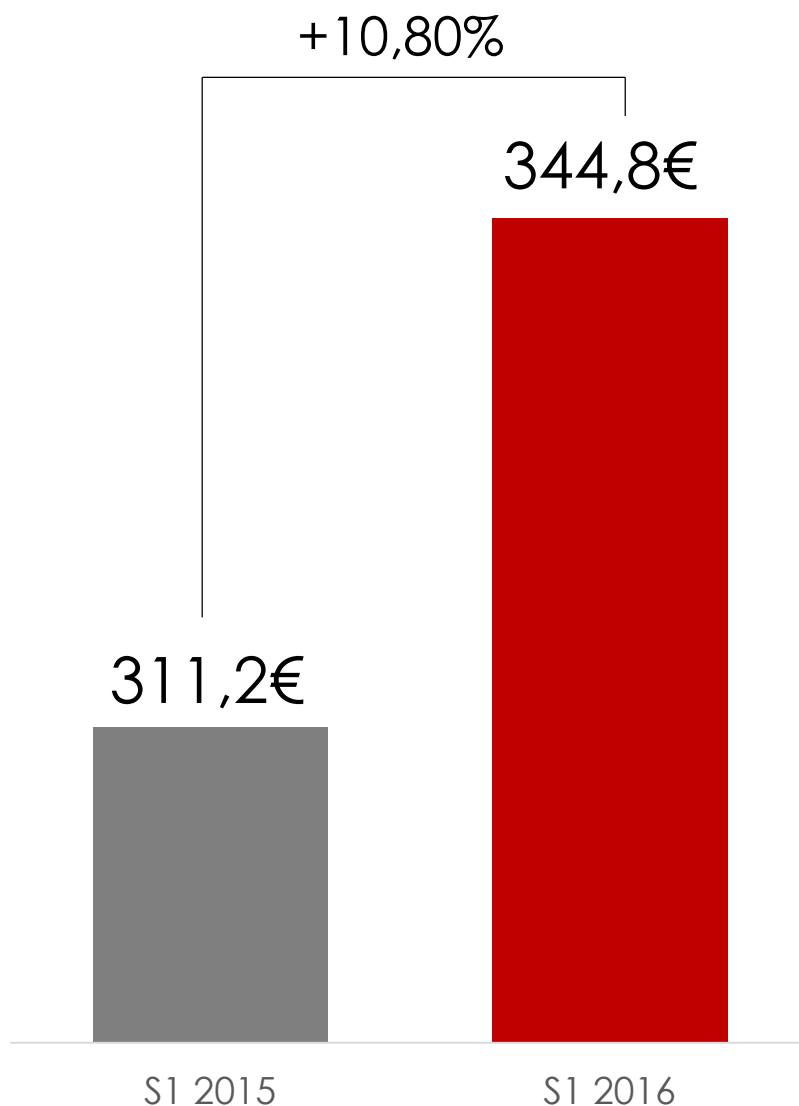


**328,5 €**  
MILLONES DE EUROS

TOTAL INVERSIÓN  
**DISPLAY**  
(DISPLAY + VÍDEO)  
S1 2016

# Resultados | Total Inversión Search S1 2016

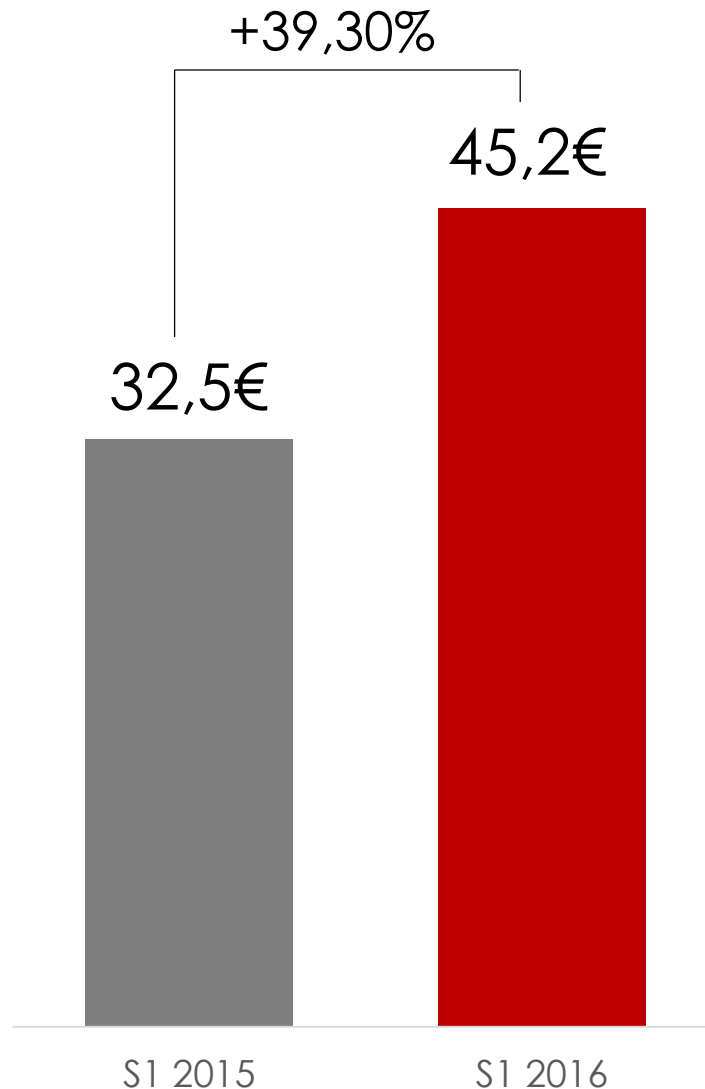
DATOS EN  
MILLONES DE  
EUROS



**344,8 €**  
MILLONES DE EUROS

TOTAL INVERSIÓN  
**SEARCH**  
S1 2016

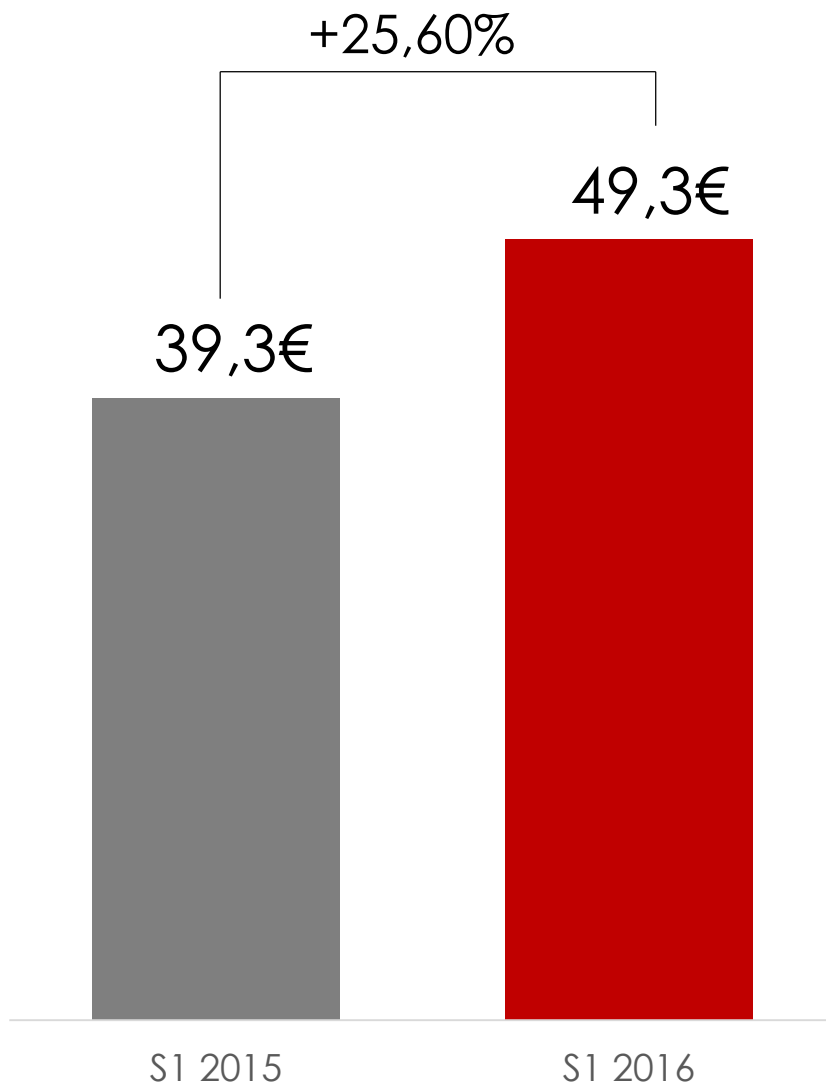
DATOS EN  
MILLONES DE  
EUROS



**45,2 €**  
MILLONES DE EUROS

TOTAL INVERSIÓN  
**MOBILE**  
S1 2016

DATOS EN  
MILLONES DE  
EUROS

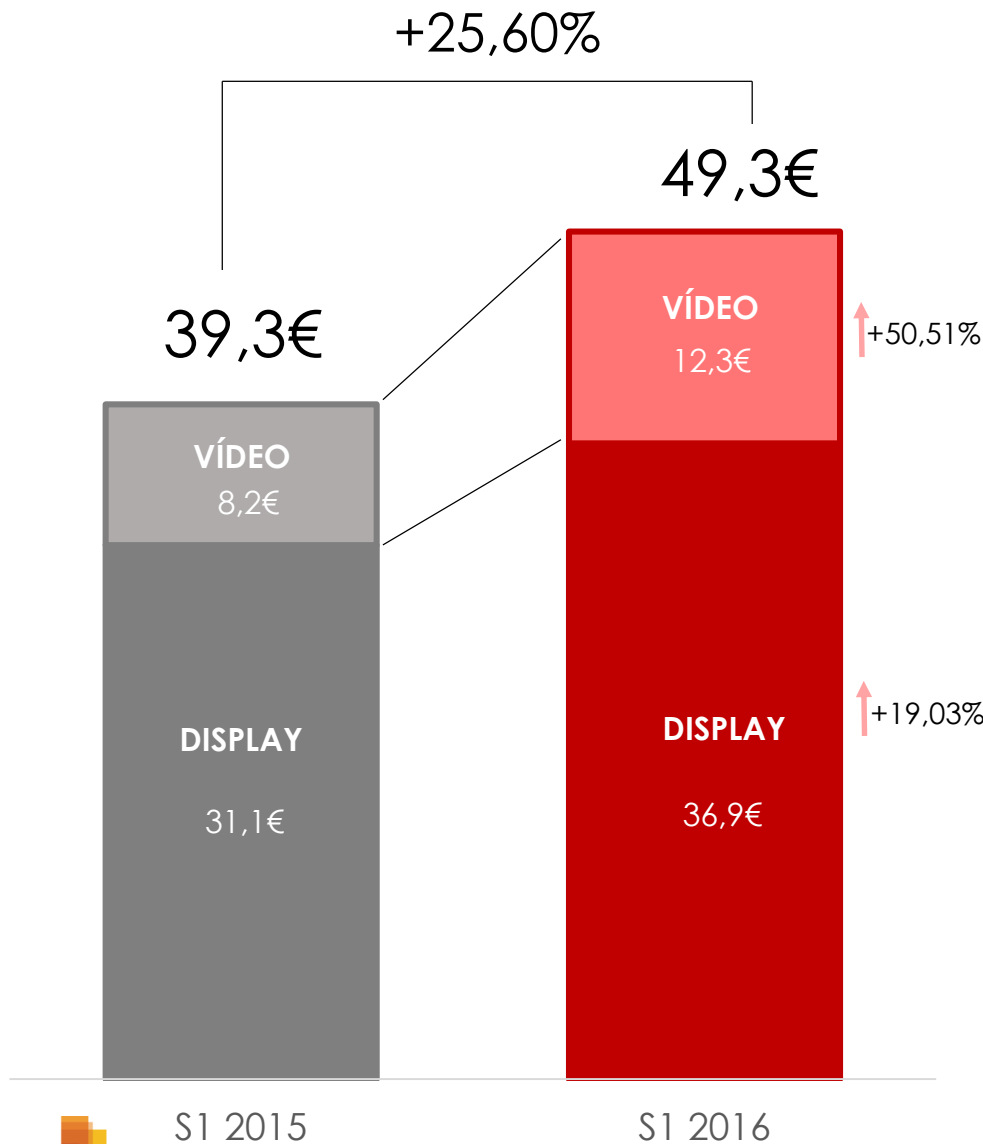


**49,3 €**  
MILLONES DE EUROS

TOTAL INVERSIÓN  
**PROGRAMÁTICA**  
S1 2016

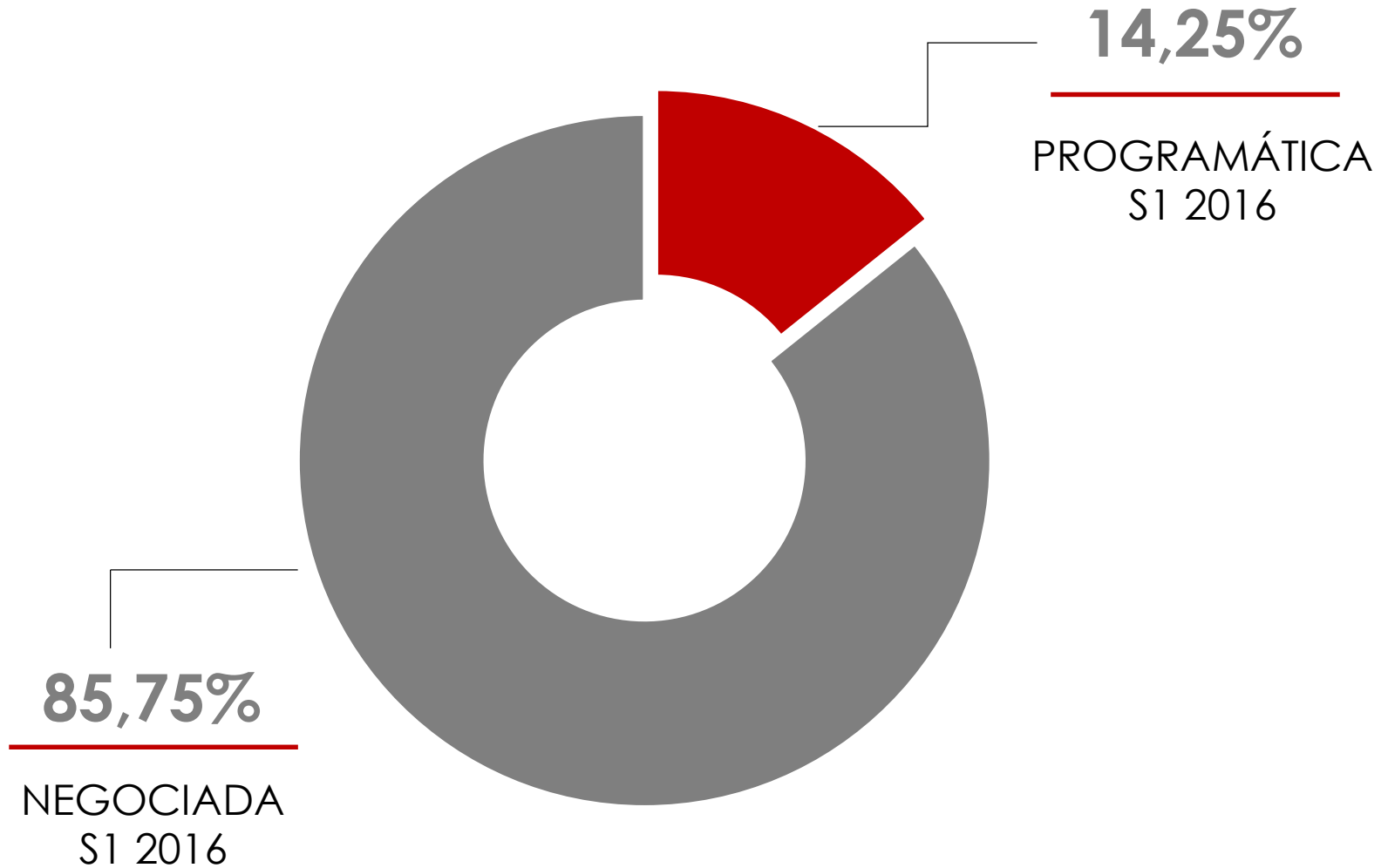
# Resultados | Total Inversión Programática S1 2016

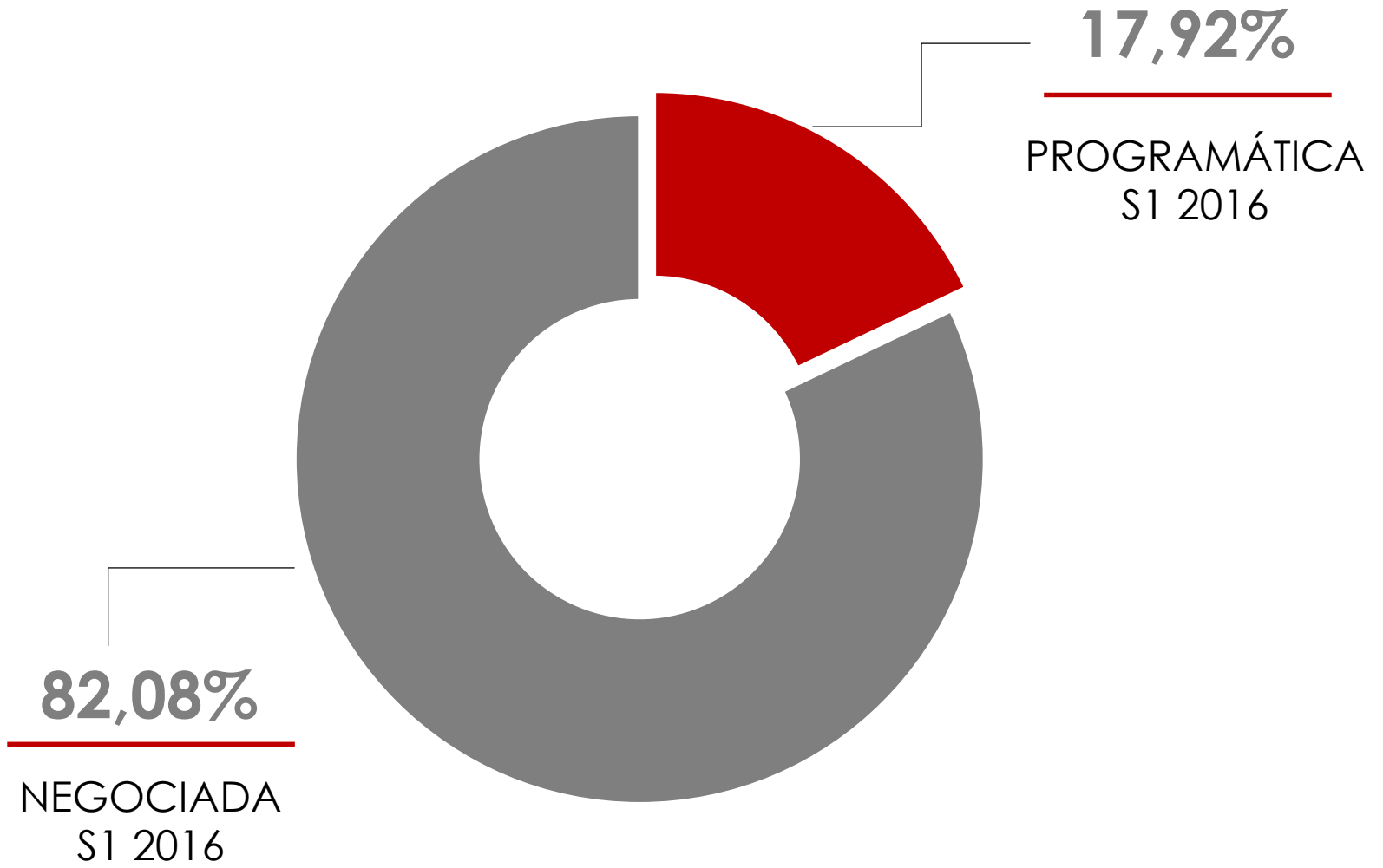
DATOS EN  
MILLONES DE  
EUROS



**49,3 €**  
MILLONES DE EUROS

TOTAL INVERSIÓN  
PROGRAMÁTICA  
S1 2016





iab

**Belén Acebes**

Directora Marketing e Investigación

[belen@iabspain.net](mailto:belen@iabspain.net)

**Coral Mozas**

Ejecutiva de Marketing e Investigación

[coral@iabspain.net](mailto:coral@iabspain.net)