IAB Spain presenta la entrega del mes de junio del año 2026 del Feed mensual de **tendencias y datos de las redes sociales en España, elaborado en colaboración con Comscore.**

El Feed Mensual:
Tendencias y Datos de RR.SS. en España
junio 2026

Este mes destacamos:

Las publicaciones de marcas, medios e influencers españoles que utilizaron el hashtag #FIFAWorldCup alcanzaron los 155,7 millones de interacciones en Facebook, Instagram, X y TikTok durante junio de 2026.

Total visitantes únicos de las principales redes sociales

35.459.172
Audiencia deduplicada Desktop & Mobile*

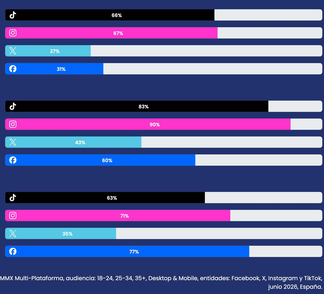
Fuente: Comscore MMX Multi-Plataforma, Desktop & Mobile, total audiencia, junio 2026, España.

Total visitantes únicos por plataformas (dispositivos)

Desktop & Mobile*	27.424.014	29.025.452	13.769.067	26.030.229
Desktop	4.638.098	5.864.406	2.097.043	4.573.669
Mobile*	24.744.434	26.265.535	12.189.972	23.565.908

Fuente: Comscore MMX Multi-Plataforma, total audiencia, Desktop & Mobile, Desktop, Mobile, entidades: Facebook, X, Instagram y TikTok, junio 2026, España.

%Cobertura por edad (franjas agregadas)



Fuente: Comscore MMX Multi-Plataforma, audiencia: 18-24, 25-34, 35+, Desktop & Mobile, entidades: Facebook, X, Instagram y TikTok, junio 2026, España.

Snapshot trimestral patrocinios: Meta Q2 2026

Ranking interacciones: Top 3 patrocinadores españoles

#	Patrocinador	Patrocinado: Top post	Interacciones
1	Estrella Damm Cat	FC Barcelona	203.894
2	Adidas España	Pau Cubarsí	148.584
3	Fútbol Mahou	Atlético de Madrid	103.130

Fuente: Comscore Social, Partnership Explorer, Sponsors: ES*All y ES-Influencers, plataformas: Facebook e Instagram, resultado máx. 5000, del 1 de abril al 30 de junio 2026.

Ranking interacciones: Top 3 patrocinados españoles

#	Patrocinado	Patrocinador: Top post	Interacciones
1	FC Barcelona	Spotify	3.503.666
2	Real Madrid C.F.	HP	574.401
3	Pau Cubarsí	Adidas España	148.584

Fuente: Comscore Social, Partnership Explorer, Sponsored: ES*All y ES-Influencers, plataformas: Facebook e Instagram, resultado máx. 5000, del 1 de abril al 30 de junio 2026.

Ranking interacciones/post: Top 5 influencers españoles

#	Influencer	Interacciones/post (avg.)
1	Rosalía	1.845.354
2	Georgina Rodríguez	1.745.959
3	Gavi	745.330
4	Ilia Topuria	597.136
5	RoRo	596.020

Fuente: Comscore Social, ES-Influencers, plataformas: Facebook, X, Instagram y TikTok, junio 2026. Nota: Los datos podrían variar a lo largo del tiempo.

Ranking interacciones/post: Top 5 marcas españolas

#	Brand	Interacciones/post (avg.)
1	Real Madrid C.F.	246.384
2	FC Barcelona	197.459
3	La que se avecina	44.124
4	Cultura Inquieta	36.741
5	Alex Cordobés	33.582

Fuente: Comscore Social, ES*All, plataformas: Facebook, X, Instagram y TikTok, junio 2026. Nota: Los datos podrían variar a lo largo del tiempo.

Foco del mes: *Sport publishers*
Ranking interacciones/post: Top 3 marcas españolas

#	Brand	Interacciones/post (avg.)
1	Post United Dúos	19.052
2	Defensa Central	17.015
3	Post United	14.845

Fuente: Comscore Social, ES*** Publishing - Publications & Websites - Sports, plataformas: Facebook, X, Instagram y TikTok, junio 2026. Nota: Los datos podrían variar a lo largo del tiempo.

Leyenda

Visitantes únicos (UVs)
El número estimado de individuos diferentes que han visitado cualquier contenido de un sitio web, categoría, canal o aplicación, durante el periodo de informe seleccionado en cualquier plataforma (desktop, smartphone o tablet)

%Cobertura
El número estimado de individuos diferentes que han visitado cualquier contenido de un sitio web, categoría, canal o aplicación, durante el periodo de informe seleccionado en cualquier plataforma (desktop, smartphone o tablet)

Interacciones
El número total de interacciones ('reacciones, compartidos, comentarios, reposts, favoritos, 'me gusta') que la entidad especificada recibe durante el periodo de tiempo definido en las redes sociales seleccionadas.

¿Necesitas datos semanales? Accede al Social Scorecard Semanal.