

ESPECIFICACIONES Y GUÍA DE ESTILO

IAB BILLBOARD

DETALLES

FORMATO:

Tamaño: 970x250

Formato Rich Media: Standard Flash, HTML5

Frame: Hasta 24 FPS

Detención de ancho de banda: No

REQUISITOS DE CARGA:

Peso Inicial: Hasta 50Kb (debe ser un archivo .SWF, puede ser una imagen estática, con botón de “Cerrar X”)

Peso de Carga Posterior: Hasta 1MB incluyendo cualquier animación, autoplay, y/o fash dinámico con call to action.

Peso de Contenido User-initiated: Hasta 1,5MB para SWFs (animación/interacción), y 10MB para vídeos FLVs no servidos desde Youtube.

Peso Total del Archivo: El tamaño total del FLVs y el SWFs no debe exceder los 10MB. Los 1,5MB del SWFs están incluidos en el máximo de 10MB.

Carga de Vídeo: Todos los vídeos deben tener carga progresiva. Los vídeos no pueden cargarse en streaming.

Detención de ancho de banda: No

PROPIEDADES:

Borde y iFrame: Debe permanecer dentro del iFrame y tener borde completo.

Mouseover: Ningún audio, vídeo o acción debe ser iniciada por mouseover. El cursor no debe alterar en ningún caso la creatividad.

Cliqueabilidad: Las áreas clicables dentro de la creatividad sí pueden tener una animación ligada al paso del cursor, de una duración máxima de 2 segundos.

Características de Diseño Especiales: La creatividad debe contener un botón de “Cerrar X” en la esquina superior derecha y puede estar diseñado con la creatividad o puede estar ligado al proveedor de Rich Media. El botón debe estar a una distancia de 5 pixels de la parte superior y la parte derecha del Billboard.

Imagen de Backup: Es recomendable y no requiere un botón de cerrar.

VÍDEO

Animación Autoplay / Vídeo: 30 segundos

Audio On-load: Sin sonido

Vídeo User-initiated: Puede incluir botones de “Click para continuar”, “Click para reproducir” o “Volver a reproducir”

Otras Funcionalidades: Barra de progresión, botón de reproducir/pausa/stop, botón de mute/unmute

Acciones Dependientes del Click del Usuario: Tras el click del usuario en Pausa o Stop, no debe haber ningún vídeo o animación. Cualquier sonido o animación debe detenerse cuando si es usuario clica “Cerrar”.

MÉTRICAS

Impresiones. (Cualquier otra métrica o tracking debe ser acordado con el proveedor de Rich Media)

No admite llamadas de fourth-party

Para el estudio de tracking de la marca, el pixel de tracking tiene que estar integrado en Flash y puede ser registrado solo tras la carga inicial y del 1MB posterior. El Billboard debe contener un solo pixel de tracking.

RECOMENDACIONES ADICIONALES

El botón de “Cerrar” plegará el 100% del Billboard, dejando únicamente un botón de “Mostrar Publicidad”, que volverá desplegar la creatividad tras el click del usuario

Cuando el usuario clique en “Cerrar”, la creatividad desaparecerá, el contenido del publisher se desplazará para arriba, y el botón de “Mostrar Publicidad” permanecerá.

Cuando el usuario clique en “Mostrar Publicidad” o en el botón brandeado de “Mostrar Publicidad”, la creatividad reaparecerá, empujando el contenido del publisher, y el botón de “Cerrar X” reaparecerá en el Billboard.

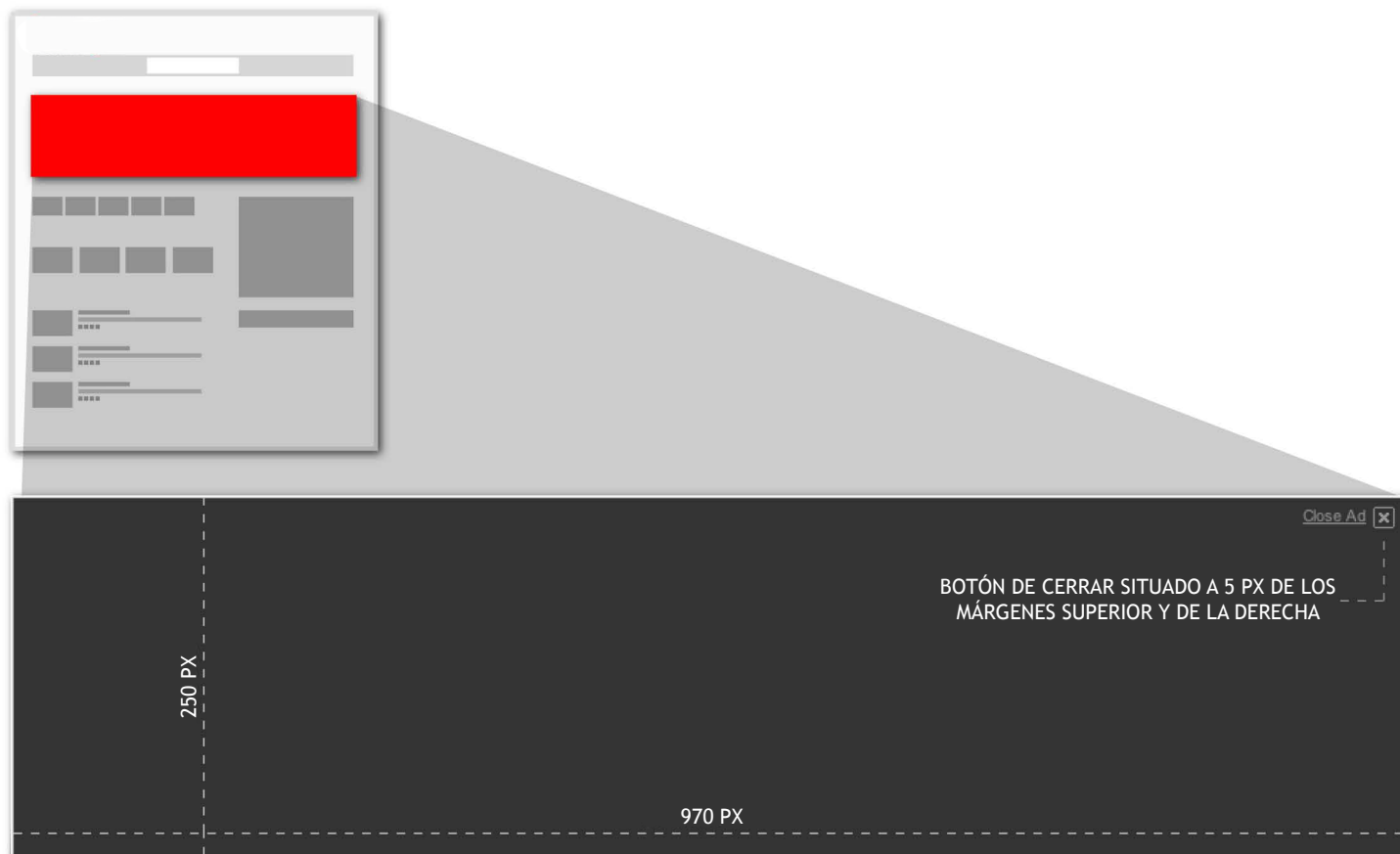
No está permitido mimetizar la experiencia, página, diseño, gráficos o logos del site sin previa aprobación

Se recomienda una imagen de back de 50 Kb para mostrar durante la carga del archivo de 1 MB

Se recomienda que el vídeo tenga un ratio 16:9 para ocupar toda la creatividad

Se recomienda realizar piezas con de alta interactividad que empleen múltiples vídeos y pestañas

DIMENSIONES



OPCIONES DE LOS BOTONES DE MOSTRAR PUBLICIDAD

ICONO DE TEXTO: Como no es un botón brandeado no requiere borde. De usarse una imagen se recomienda una dimensión de 88x31 [Show Ad](#) 

ICONO VERTICAL (62x88): Este formato tiene espacio para ser brandeado. El texto “Mostrar Publicidad” es parte de una imagen estática y ha de estar centrada en los 31 px superiores. El branding puede aparecer en los 31 px inferiores. La pieza de despliega con el click del usuario.

[Show Ad](#) 

ICONO HORIZONTAL (196x31): Este formato tiene espacio para ser brandeado. El texto “Mostrar Publicidad” es parte de una imagen estática y ha de estar centrada en los 88 px de la derecha. El branding puede aparecer en los 88 px de la izquierda. La pieza de despliega con el click del usuario.

[Show Ad](#) 