

# PRESENTACIÓN CORPORATIVA

IAB SPAIN | 2026







# ¿QUIÉNES SOMOS?

IAB es la mayor **asociación empresarial mundial sin ánimo de lucro** que trabaja en pro de la comunicación, publicidad y marketing digital, presente en **45 países**.

En España está activa desde 2001, trabajando en pro de la industria digital para un mayor desarrollo social y económico de nuestro país.

IAB Spain es miembro de:



# TIPOLOGÍA DE EMPRESAS ASOCIADAS

- **Agencias** (de Medios, de Publicidad, de Comunicación, de Contenido, de Inbound Marketing, de Representación de Influencers, y especializadas en general)
- **Anunciantes y Marcas**
- **Consultoras** (Digitales, de eSports, etc.)
- **Empresas de Audio Online**
- **Empresas de DOOH**
- **Empresas y Redes de Retail Media**
- **Empresas de TV Conectada**
- **Medios, Plataformas y soportes digitales**
- **Proveedores y Servicios Tecnológicos** (AdTechs y MarTechs)
- **Redes Publicitarias y de Afiliación**
- **OTROS** (eCommerces, Institutos de Investigación, Despachos de abogados, etc.)

# NUESTROS SERVICIOS

**iab** spain

**COMISIONES**

**COMUNICACIÓN**

**INVESTIGACIÓN**

**INTERNACIONAL**

**FORMACIÓN**

**EVENTOS**

**JURÍDICO**



# 01.

## COMISIONES

**Foro de participación** de los asociados para **desarrollar, definir y regular** aspectos concretos de la publicidad **digital** para poner en valor la industria digital creando herramientas como estándares de mercado, investigaciones, libros blancos, guías o infografía.

**Podemos encontrar Comisiones transversales y legales. En total contamos con 17 Comisiones.**

# COMISIONES ACTIVAS

1. AFILIACIÓN

2. ATENCIÓN  
PUBLICITARIA

3. AUDIO DIGITAL

4. BRANDED CONTENT

5. BRANDFORMANCE

6. DATA

7. DOOH

8. INFLUENCERS

9. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

10. LEGAL

11. MEDIOS DIGITALES\*

12. PROGRAMÁTICA

13. REDES SOCIALES Y  
PLATAFORMAS

14. RETAIL MEDIA &  
ECOMMERCE

15. SOSTENIBILIDAD

16. TV CONECTADA

17. VÍDEO ONLINE

\* Exclusiva para Medios Digitales



# LÍDERES DE LAS COMISIONES



**AFILIACIÓN**

**Nancy de Castro**  
**MADZ DIGITAL BUSINESS**



**ATENCIÓN PUBLICITARIA**

**Carmen Aparicio**  
**IKREATE**



**AUDIO DIGITAL**

**Juan Corrales**  
**FLYABIT**



**BRANDED CONTENT**

**Javier Oliveros**  
**DISNEY+**



**BRANDFORMANCE**

**Nacho Álvarez**  
**NEW MALL MEDIA**



**DATA**

**Mónica Rodríguez**  
**UTIQ**



**DOOH**

**Yolanda García**  
**JCDECAUX**



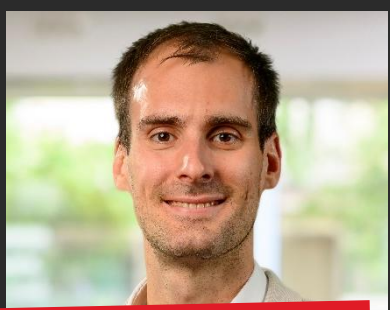
**INFLUENCERS**

**Sara Vicioso**  
**WPP MEDIA**



**INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

**Cristina Lera**  
**IPG MEDIA BRANDS**



**LEGAL**

**Javier Arnaiz**  
**ECIJA**



**MEDIOS DIGITALES**

**Manuel Castro**  
**PRISA MEDIA**



**PROGRAMÁTICA**

**Benito Marín**  
**INTEGRAL AD SCIENCE**



**RETAIL MEDIA & ECOMMERCE**

**Silvia Orofino**  
**WPP MEDIA**



**TV CONECTADA**

**Maribel Vivancos**  
**WPP MEDIA**

# 02.

# INVESTIGACIÓN

## ESTUDIOS Y DOCUMENTACIÓN

Desde IAB Spain realizamos un gran número de estudios anuales de referencia en el sector digital:

- Estudios de las propias Comisiones
- Estudios genéricos de la industria
- Estudios Cobranded con valor de industria





# ESTUDIOS DE LAS PROPIAS COMISIONES

- Estudio de Audio Digital
- Estudio de Branded Content
- Estudio de DOOH
- Estudio de eCommerce
- Estudio de Data
- Estudio de Redes Sociales
- Estudio de TV Conectada
- Observatorio de Marcas en RRSS





# ESTUDIOS GENÉRICOS DE LA INDUSTRIA

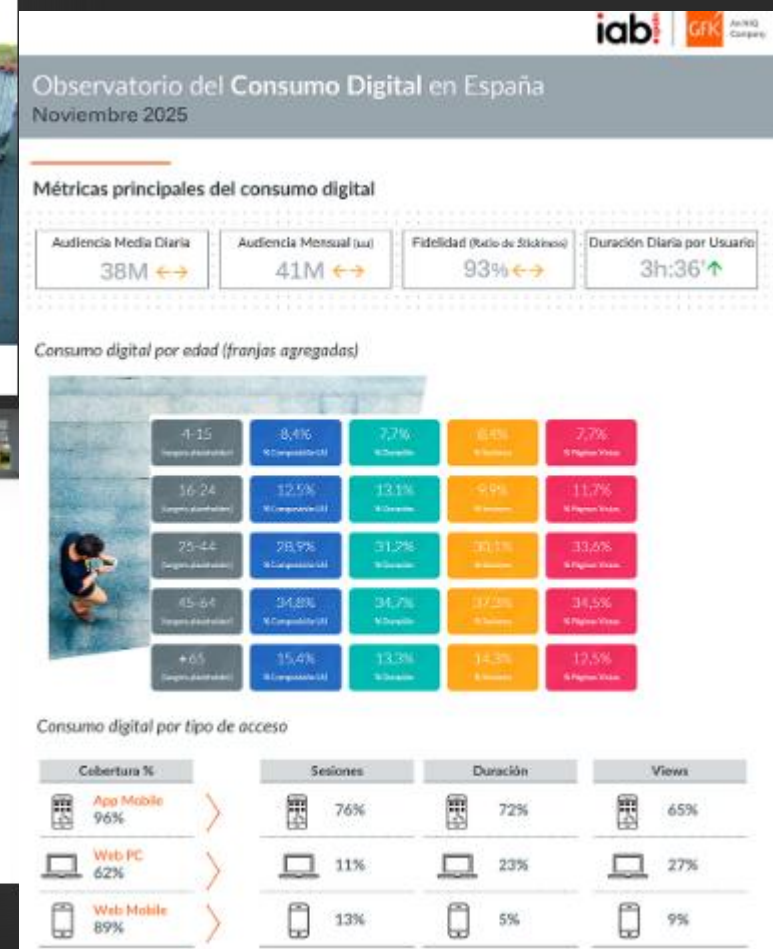
- Adex BenchMark Report •
- Estudio de Inversión Publicitaria en Medios Digitales •
- Top Tendencias Digitales •





# ESTUDIOS COBRANDED

- Estudio del Mercado Laboral en Marketing Digital
- Guía para conectar con la Generación Z
- Estudios sectoriales:
  - Observatorio Digital Marketing del sector Retail
  - Observatorio Digital Marketing del sector Finanzas
  - Observatorio Digital Marketing del sector Automoción
  - Observatorio de la Publicidad Digital



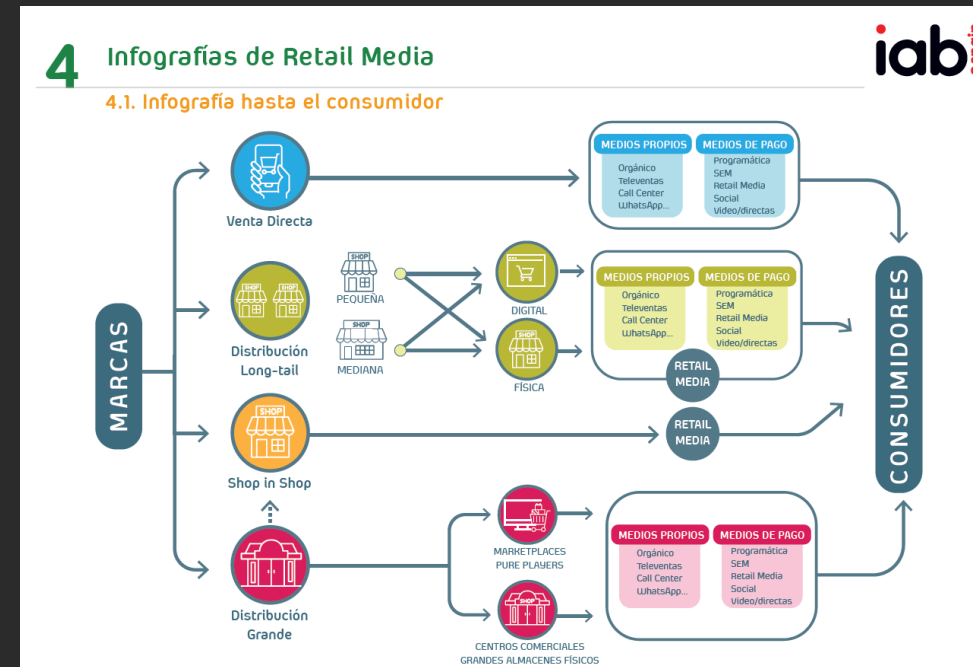
**Observatorio de la Publicidad Digital**  
OCTUBRE 2025  
Total campañas activas: 113.727

SECTORES	spend	marcas	campañas
Automocion	7,7 %	442	2.811
Instituciones	7,4 %	416	1.185
Editorial	7,4 %	245	18.887
Finanzas	6,2 %	208	682
Distribucion	5,0 %	1.195	13.973
Ocio Y Entretenimiento	5,0 %	417	1112
Turismo	3,7 %	579	4.059
Electronica De Consumo	3,3 %	265	962
Alimentacion	3,3 %	362	689
Industrial	3,2 %	306	1.838

**FORMATOS**

Display	Video	Native	SHARE OF VOICE
65,8 %	34,0 %	0,2 %	





## DOCUMENTOS DE INDUSTRIA

- Infografías
- Libros Blancos
- Estándares
- Formatos
- Buenas prácticas







## MÉTRICAS BASE DE LAS CAMPAÑAS CON INFLUENCERS



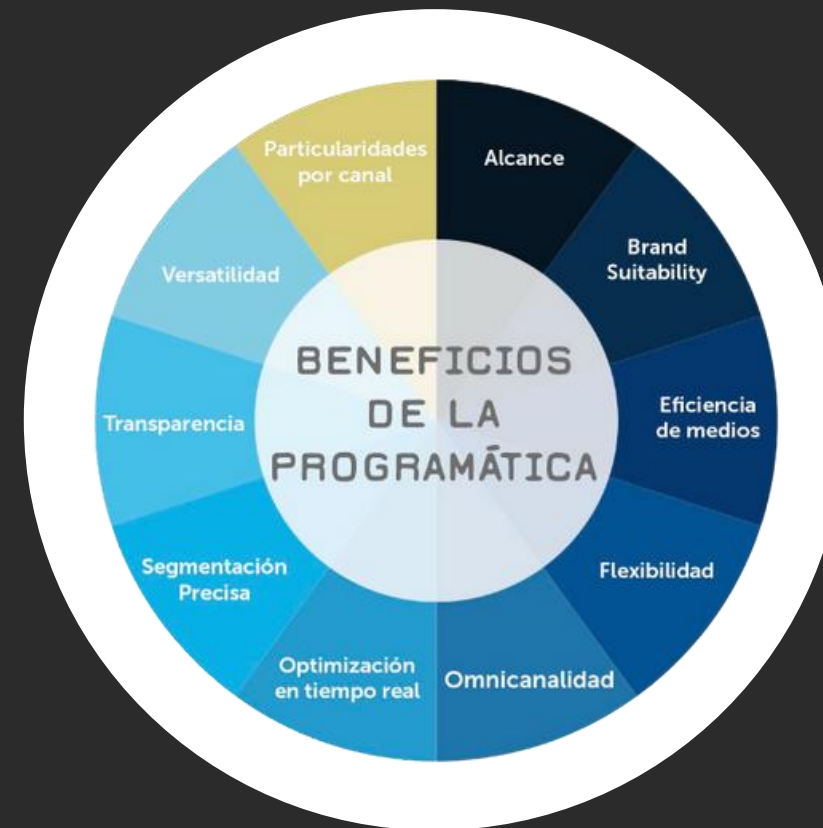


# INICIATIVAS IAB SPAIN

iab.<sup>spain</sup>



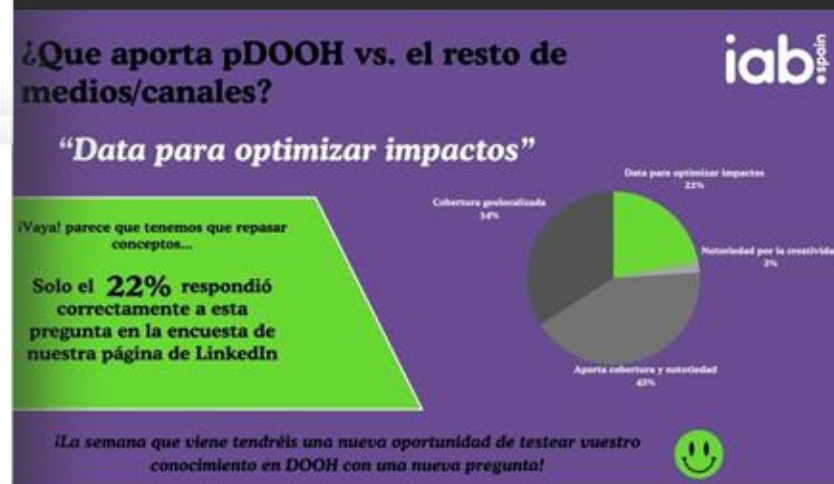
EL METAVERSO DE IAB SPAIN



BENEFICIOS DE LA PROGRAMÁTICA



LANDSCAPE CTV



QUIZ DOOH



PROGRAMA: “VER PARA CREER”



# INICIATIVAS IAB SPAIN

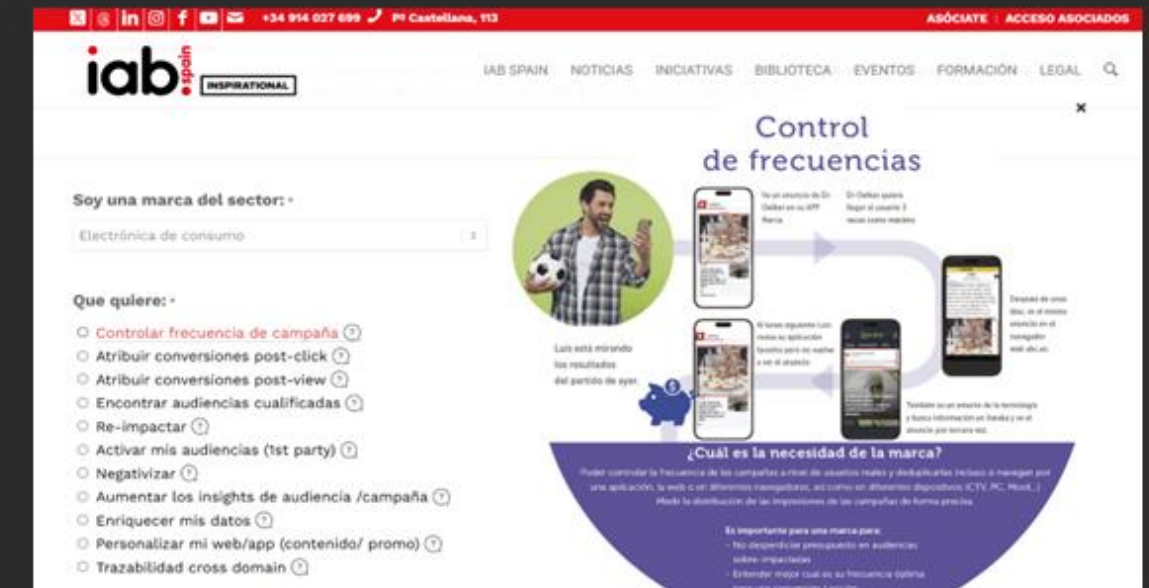
iab.<sup>spain</sup>



AUTODEFINIDO INTERACTIVO: MITOS Y BULOS SOBRE LOS VIRTUAL SPACES



DECÁLOGO DE CREATIVIDAD SOBRE DOOH



IDENTITY USE CASE BUILDER  
+  
BUENAS PRÁCTICAS DE PRIVACIDAD Y  
SOLUCIONES PARA ANUNCIANTES EN LA ERA  
COOKIELESS



8 FASCÍCULOS DIVULGATIVOS  
SOBRE IA Y MARKETING DIGITAL





03.

# FORMACIÓN

iab.<sup>spain</sup>

## CURSOS FORMATIVOS Y DOCENCIA

La formación en IAB Spain posee un **enfoque práctico**, con temáticas relevantes y altamente demandadas en el sector.

Tanto la dirección académica como el equipo docente están conformados por profesionales en activo del sector digital de primer nivel

Actualmente, continuamos con nuestra formación de forma **online**, con **clases en directo**.



# OFERTA FORMATIVA



**CURSOS SUPERIORES**

**CURSOS ESSENTIALS**

**CURSOS INTENSIVOS**

**FORMACIÓN AD HOC  
'IN COMPANY'**

- Descuentos para asociados en [formacion@iabspain.es](mailto:formacion@iabspain.es)
- Cursos bonificables a través de Fundae
- Consulta [aquí](#) todos nuestros cursos



# 04.

## EVENTOS

### WEBINARS, JORNADAS TEMÁTICAS, INSPIRATIONAL

- Eventos gratuitos
- Los asociados podrán participar y aportar casos de éxito
- Los desayunos temáticos y jornadas se convierten en webinars
- Gran alcance
- Comunicación del evento
- Realizados a través de las plataformas digitales







MESAS REDONDAS



PRESENTACIONES



STREAMING



REALIZACIÓN PROFESIONAL

## WEBINARS Y YOUTUBE

### Digital: branding y performance

SoV Spend Formatos Display / Video / Native 2024

Formato	Porcentaje	Cambio vs 2023
display premium	22,1%	-0,6% vs 2023
display standard	45,9%	+5,6% vs 2023
video	28,7%	-4,6% vs 2023
skin	3,4%	-0,4% vs 2023

Billboard, Skyscraper & Spitscreen



GRABACIONES



# INSPIRATIONAL

19ª EDICIÓN: OCTUBRE 2026

- CICLO DE CONFERENCIAS
- GALA DE PREMIOS

**INSPIRATIONAL** es nuestro gran evento anual dedicado a la **innovación tecnológica**. Funciona como **punto de encuentro para la industria** y sus conferencias abordan **tendencias, innovaciones y best practices** del sector digital.

- 6 salas simultáneas
- Más de 100 ponentes
- +5.000 asistentes nacionales e internacionales
- Retransmisión en directo vía streaming

# INSPIRATIONAL





# IAB SPAIN EN EL SECTOR

**IAB Spain** tiene acuerdos con otras entidades y participa en otros eventos de referencia para el sector digital:





# 05.

# JURÍDICO

iab.<sup>spain</sup>

## CONSULTORÍA LEGAL GRATUITA

Nuestra área legal trabaja activamente con la **Administración Española y Europea** en favorecer una legislación respetuosa con el consumidor y que garantice, al mismo tiempo, un correcto desarrollo de la industria publicitaria digital.

- **Normativa digital:** (GDPR, DSA/DMA, Data Act, audiovisual, ePrivacy...)
- **Estándares:** TCF + DSA
- **Interpretación de disciplinas publicitarias:** branded content, consentimiento e interés legítimo, etc...



# 06.

# INDUSTRIA

## IAB SPAIN EN LA INDUSTRIA

- Presidencia del Board y Comité Ejecutivo de **IAB Europe**
- Miembro de la **Comisión de Seguimiento** de la Medición de Audiencias Digitales en España
- Miembro de la Junta Directiva de **Autocontrol** y de su Comité Ejecutivo (adhesión al Código de Conducta sobre el Uso de Influencers en la publicidad)
- Colaboración y asesoramiento con la **Agencia de Protección de Datos**
- Colaboración y asesoramiento con la **Administración Pública**



MINISTERIO  
DE HACIENDA  
Y FUNCIÓN PÚBLICA

MINISTERIO  
DE CONSUMO



# 07.

# COMUNICACIÓN

iab.<sup>spain</sup>

## DIFERENTES CANALES

En IAB Spain contamos con las siguientes formas de comunicación con los socios:

- **Web**
- **Newsletter**
- **E-mailing**
- **Redes sociales**





# Newsletter

26 febrero 2025

## Actualidad

**Damos la bienvenida como asociado a Onclusive**

### Onclusive

Onclusive es una de las principales compañías de tecnología y servicios de inteligencia de medios para comunicación, relaciones públicas y marketing. Ofrece seguimiento, análisis, gestión de medios y social listening con innovación avanzada y experiencia humana. Su plataforma unificada ayuda a tomar decisiones rápidas y basadas en datos, optimizando estrategias y demostrando su impacto.

Más información

**Aforo completo en la Jornada de Inversión en Barcelona**

## PRÓLOGO

### Introducción

# 00

#### Fascículos divulgativos sobre el impacto de la IA

Desde la Comisión de IA de IAB Spain, se ha trabajado en una serie de documentos divulgativos cuyo objetivo es proporcionar una perspectiva profesional, analítica y realista, que aporte luz sobre el impacto de la IA en la sociedad, especialmente en el ámbito digital. En ellos se abordan desde conceptos básicos hasta aspectos legales y tendencias.

Ya puedes acceder al Fascículo 0 'Introducción. Personas en el centro del algoritmo' [aquí](#)

Esta es una iniciativa en la que han participado las siguientes empresas

NEWSLETTER

+34 914 027 699 | Pº Castellana, 113

ASÓCIATE | ACCESO ASOCIADOS

IAB SPAIN | NOTICIAS | INICIATIVAS | BIBLIOTECA | EVENTOS | FORMACIÓN | LEGAL | Q

## iab!spain | noticias

Te mantenemos informado de todas las novedades que necesitas conocer sobre el mundo de la publicidad, el marketing y la comunicación digital.

### ÚLTIMAS NOTICIAS

- LA COMISIÓN DE IA LANZA 8 FASCÍCULOS DIVULGATIVOS SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL**  
25 de febrero de 2025
- IAB SPAIN CELEBRA LA PRIMERA JORNADA DE INFLUENCER MARKETING**  
5 de marzo de 2025 - 16:01
- IAB EUROPE PUBLICA EL INFORME 'STATE OF READINESS - SUSTAINABILITY IN DIGITAL ADVERTISING 2025'**  
24 de febrero de 2025 - 16:39

### PRÓXIMOS EVENTOS

MARZO 2025

- 07 MAR 2025**  
TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DE CLIENTE CON PERSONALIZACIÓN, IA Y REAL-TIME
- 14 MAR 2025**

WEB

# iabspain.es

**+ 1.054.000 vistas totales**  
**+ 237.000 usuarios únicos**

[Analytics ene. 2025 – dic. 2025]

REDES SOCIALES: LinkedIn, Twitter, Instagram, Facebook



# ESPACIO DE ASOCIADOS

+34 914 027 699
Pº Castellana, 113

[IAB SPAIN](#)
[NOTICIAS](#)
[INICIATIVAS](#)
[BIBLIOTECA](#)
[EVENTOS](#)
[FORMACIÓN](#)
[LEGAL](#)

[< ABRIL](#)

[JUNIO >](#)

MAYO 2025

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

EVENTOS PARA 28 MAYO

10:00 - 18:30  
 PRESENTACIÓN  
 ONLINE ESTUDIO  
 ANUAL DE REDES  
 SOCIALES 2025

ABRIL 2025

02 Abr 2025  
 PRESENTACIÓN ONLINE  
 DEL ESTUDIO SOBRE EL  
 RENDIMIENTO DE DOOH  
 2025

04 Abr 2025  
 CONECTANDO

+34 914 027 699
Pº Castellana, 113

IAB SPAIN

# BIBLIOTECA Y CALENDARIO

- IAB Spain
- Asociados

# WEB

WUOLAH

CONECTANDO

+34 914 027 699

Pº Castellana, 113

ASÓCIATE | ACCESO ASOCIADOS

iabspain

INSPIRATIONAL

asocia2

IAB SPAIN

NOTICIAS

INICIATIVAS

BIBLIOTECA

EVENTOS

FORMACIÓN

LEGAL

WUOLAH

WUOLAH

WUOLAH

WUOLAH

WUOLAH

WUOLAH

WUOLAH

Encontrados 70 documentos

Página 1 de 6

Página siguiente

[Pubmatic] Advertiser's SPO Guide

versión completa

5 de diciembre de 2024

[Freewheel] Streaming TV Uncovered

versión completa

28 de noviembre de 2024

[Outbrain] Guía Retail Holiday Season 2024

versión completa

BIBLIOTECA IAB SPAIN

BIBLIOTECA ASOCIADOS

DOCUMENTOS PUBLICADOS

DOCUMENTOS DE IAB SPAIN


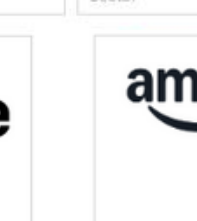


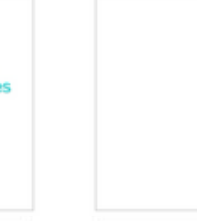

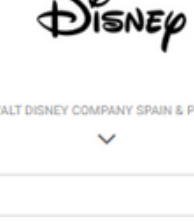

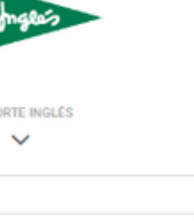
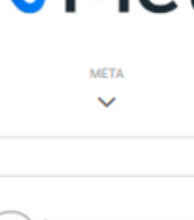

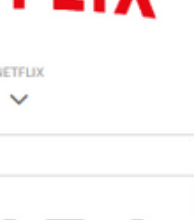



BUSCADOR

Búsqueda de texto

BUSCAR

**iab** INSPIRATIONAL IAB SPAIN NOTICIAS INICIATIVAS BIBLIOTECA EVENTOS FORMACIÓN LEGAL 🔍

Nombre de la empresa Sector Tags

 ACCENTURE	 AMAZON ADS	 ATRESMEDIA PUBLICIDAD
 BBVA	 BE A LION	 DAZN
 THE WALT DISNEY COMPANY SPAIN & PORTUGAL	 EL CORTE INGLÉS	 GLOVO
 META	 NETFLIX	 RAKUTEN ADVERTISING
 PUBLICSPAÑA	 TIKTOK	 UBER



# JUNTA DIRECTIVA

## COMPRADORES



**Borja Camerón**  
**ALSEA**



**Rafael Martínez**  
**TESORERO**  
**IKI MEDIA**



**Rafael Torres**  
**IPROSPECT**



**Ana María Alonso**  
**MASORANGE**



**César Alonso**  
**TELEFÓNICA**

## VENDEDORES



**Rocío Robles**  
**ATRESMEDIA**  
**PUBLICIDAD**



**Jesús Carrera**  
**VICEPRESIDENTE**  
**PRENSA IBÉRICA**



**Manuel Castro**  
**PRISA**



**Esther Balbací**  
**PUBLIESPAÑA**



**Beatriz Medina**  
**SPOTIFY SPAIN**

## OTROS



**Mikel Lekaroz**  
**ADBIBO**  
**TECHNOLOGIES**



**Carlos Sánchez**  
**PRESIDENTE**  
**BE A LION**



**Gema Núñez**  
**SECRETARIA**  
**GOOGLE SPAIN**



**Alberto de los Santos**  
**TAPTAP**



**Alberto Martín**  
**UTIQ**





¿ALGUNA DUDA?

# CONTÁCTANOS

**Reyes Justribó** **Directora General**  
reyes.justribo@iabspain.es

---

**Belén Acebes** **Directora de Operaciones**  
belen.acebes@iabspain.es

---

**Belén Vila** **Responsable de Marketing & Investigación**  
vilab@iabspain.es

---

**Paula López** **Ejecutiva de Marketing & Investigación**  
paula.lopez@iabspain.es

---

**Verónica Serrano** **Ejecutiva de MKT & Investigación**  
veronica.serrano@iabspain.es

**iab.**spain

Paseo de la Castellana 113, Madrid (28046)

Tfno.: 91 402 76 99

[www.iabspain.es](http://www.iabspain.es)

[Linkedin](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#)