

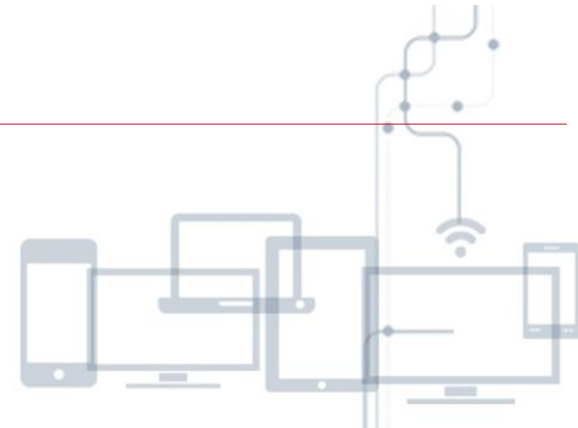
# ¿QUÉ ES IAB SPAIN?

IAB es la mayor asociación empresarial mundial **sin ánimo de lucro** en pro de la **comunicación, publicidad y marketing digital**, presente en **45 países**.

En España está activa desde 2001, trabajando en pro de la industria digital para un mayor desarrollo social y económico de nuestro país.



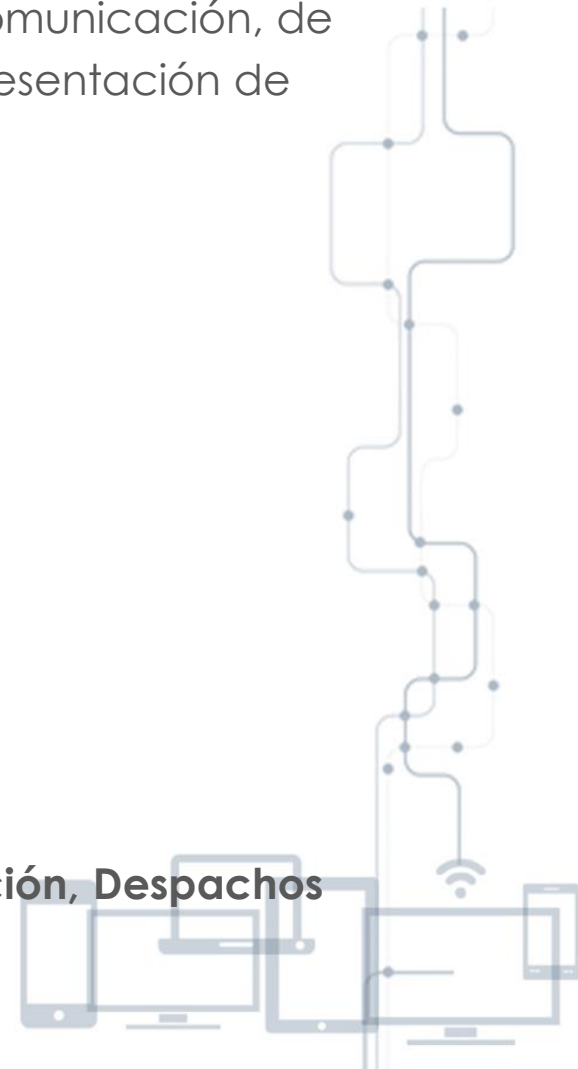
IAB SPAIN es miembro de:



# TIPOS DE EMPRESAS ASOCIADAS



- ✓ **Agencias** (de Medios, de Publicidad, de Comunicación, de Contenido, de Inbound Marketing, de Representación de Influencers, y especializadas en general)
- ✓ **Anunciantes y Marcas**
- ✓ **Consultoras** (Digitales, de eSports, etc.)
- ✓ **Empresas de Audio Online**
- ✓ **Empresas de DOOH**
- ✓ **Empresas de Mobile**
- ✓ **Empresas de TV Conectada**
- ✓ **Medios, Plataformas y soportes digitales**
- ✓ **Proveedores y Servicios Tecnológicos**
- ✓ **Redes Publicitarias y de Afiliación**
- ✓ **Otros** (eCommerces, Institutos de investigación, Despachos de abogados, etc.)



# NUESTROS SERVICIOS

**iab** spain



1.



**Foros** de participación compuestos por los asociados que se reúnen para **desarrollar, definir y regular** aspectos concretos de la publicidad digital para llevar a cabo la puesta en valor de la industria creando herramientas como investigaciones de mercado, libros blancos, guías o estándares.

iab **spain**



Podemos encontrar comisiones **transversales y legales**, en total contamos con 16 comisiones.





## Comisiones

- 
- The background features a faint, light blue illustration of a group of people sitting around a table, overlaid with a network diagram of lines and nodes. At the bottom right, there are icons for a smartphone, a laptop, a tablet, and a desktop monitor, all connected to a central network structure.
- ✓ Atención Publicitaria
  - ✓ Audio Digital
  - ✓ Branded Content
  - ✓ Brandformance
  - ✓ Data
  - ✓ DOOH
  - ✓ Gaming & Esports
  - ✓ Influencers
  - ✓ Inteligencia Artificial (IA)
  - ✓ Legal
  - ✓ Medios digitales\*
  - ✓ Programática
  - ✓ Publicidad Nativa
  - ✓ Redes Sociales
  - ✓ Retail Media & Ecommerce
  - ✓ Sostenibilidad
  - ✓ TV Conectada
  - ✓ Video Online
  - ✓ Virtual Spaces

# Presidentes de las Comisiones



## Atención Publicitaria

PRESIDENTA  
**Carmen Aparicio**  
iKreate



## Branded Content

PRESIDENTA  
**Paula Ávila**  
Telefónica Movistar  
España



## Brandformance

PRESIDENTE  
**Nacho Álvarez**  
New Mall Media



## Data

PRESIDENTE  
**José Ramón Mencías**  
Publicis Groupe



## DOOH

PRESIDENTA  
**Yolanda García**  
JCDecaux



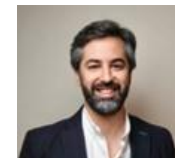
## IA

PRESIDENTA  
**Cristina Lera**  
IPG Media Brands



## Influencers

PRESIDENTA  
**Sara Vicioso**  
Groupm



## Medios Digitales

PRESIDENTE  
**Manuel Castro**  
Prisa Media



## Programática

PRESIDENTE  
**Benito Marín**  
Integral Ad Science  
(IAS)



## Publicidad Nativa

PRESIDENTA  
**Pilar Valcárcel**  
Taboola



## Redes Sociales

PRESIDENTA  
**Raquel García**  
Freeda España



## Retail Media

PRESIDENTE  
**Salvatore Cospito**  
Reetmo Media



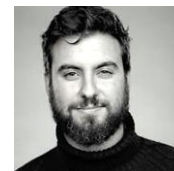
## Sostenibilidad

PRESIDENTE  
**Erik Häggblom**  
Tribaldata



## TV Conectada

PRESIDENTA  
**Maribel Vivancos**  
GroupM  
Media Solutions



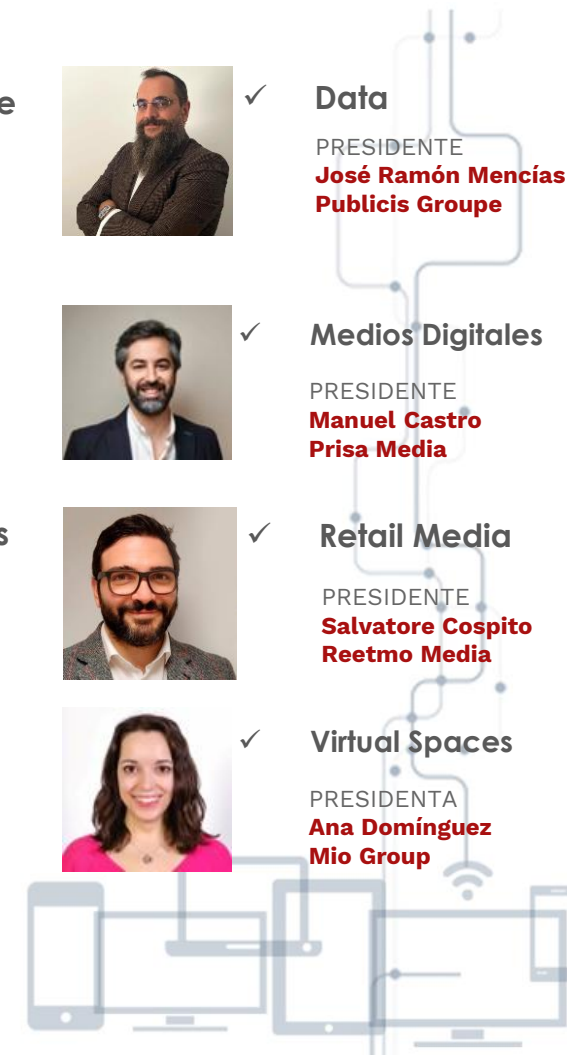
## Vídeo Online

PRESIDENTE  
**Daniel Vélez**  
Be a Lion



## Virtual Spaces

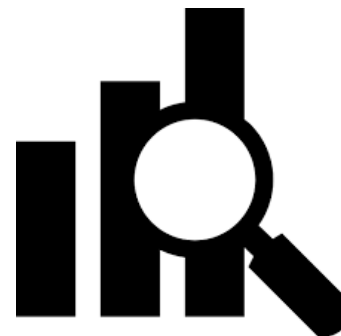
PRESIDENTA  
**Ana Domínguez**  
Mio Group



# 2.



## ESTUDIOS Y DOCUMENTACIÓN



iab spain

Realizamos **un gran número de estudios anuales del sector digital** que son referencia en el mismo:

- Estudios de las propias Comisiones
- Estudios genéricos de la industria
- Estudios cobranded con valor de industria

Además de documentación de valor para la comprensión de la industria





# ESTUDIOS DE LAS PROPIAS COMISIONES

iab **spain**

- ✓ Estudio de Audio Digital
- ✓ Estudio de Branded Content
- ✓ Estudio de DOOH
- ✓ Estudio de eCommerce
- ✓ Estudio de Data
- ✓ Estudio de Redes Sociales
- ✓ Estudio de TV conectada
- ✓ Observatorio de Marcas en RRSS



# ESTUDIOS GENÉRICOS DE LA INDUSTRIA

- ✓ Adex BenchMark Report
- ✓ Estudio de Inversión Publicitaria en Medios Digitales
- ✓ Top Tendencias Digitales



# ESTUDIOS COBRANDED

- ✓ Estudio del Mercado Laboral en Marketing Digital
- ✓ Estudio de hábitos de consumo Millennials vs Generación X
- ✓ Estudios sectoriales:
  - ✓ Observatorio Digital Marketing del sector Retail
  - ✓ Observatorio Digital Marketing del sector Finanzas
  - ✓ Observatorio Digital Marketing del sector Automoción



marcas	campañas
498	2.762
278	8.149
1.450	19.501
372	1.219
193	637
371	925
605	5.384
43	269
215	12.04
454	880

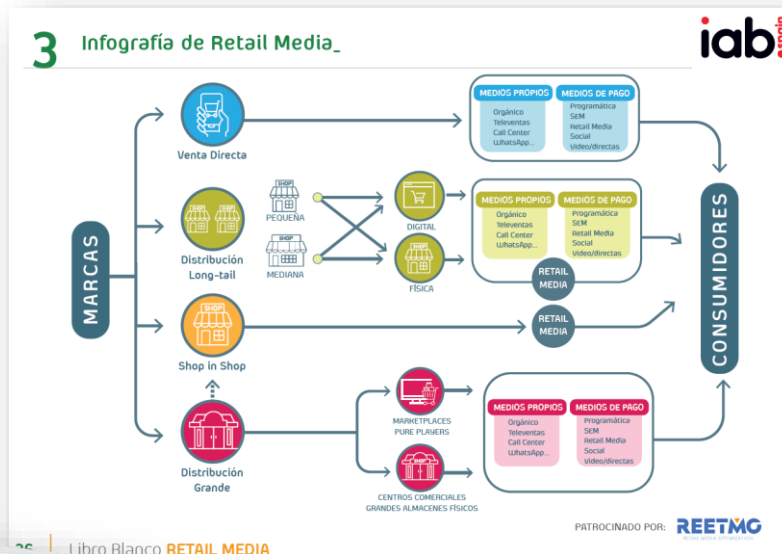


PL	%	RES	%
scroll		3er	
Auton		7,8 %	
Edito		2,8 %	
Distrib		9,1 %	
Alime		1,4 %	
Finanzas	81,3 %	10,6 %	8,1 %
Instituciones	78,9 %	11,5 %	9,5 %



# DOCUMENTOS DE INDUSTRIA

- ✓ Infografías
- ✓ Libros Blancos
- ✓ Estándares
- ✓ Formatos
- ✓ Buenas prácticas







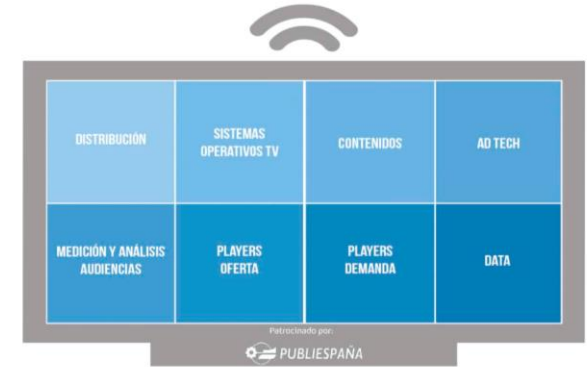
# INICIATIVAS IAB SPAIN



EL METAVERSO DE IAB SPAIN



BENEFICIOS DE LA PROGRAMÁTICA



LANDSCAPE CTV

**¿Eres experto en DOOH? En IAB Spain te ponemos a prueba!**

Durante las próximas semanas publicaremos varias encuestas para medir el conocimiento sobre DOOH de los profesionales de la industria digital.

**¿Qué aporta pDOOH vs. resto de medios / canales?**

Cobertura geolocalizada.	34%
Notoriedad por la creatividad.	2%
Aporta cobertura y notoriedad.	42%
Data para optimizar impactos.	22%

173 votos • Encuesta cerrada

QUIZ DOOH

**¿Que aporta pDOOH vs. el resto de medios/canales?**

**“Data para optimizar impactos”**

¡Vaya! parece que tenemos que repasar conceptos...

Solo el **22%** respondió correctamente a esta pregunta en la encuesta de nuestra página de LinkedIn

¡La semana que viene tendrás una nueva oportunidad de testear vuestro conocimiento en DOOH con una nueva pregunta!

Cobertura geolocalizada	34%
Data para optimizar impactos	22%
Notoriedad por la creatividad	2%
Aporta cobertura y notoriedad	42%

**VER PARA CREER**

UN PROYECTO DE LA COMISIÓN DE VIDEO DE IAB SPAIN

PROGRAMA: “VER PARA CREER”

# 3.



La formación en IAB Spain posee un **enfoque práctico**, con temáticas relevantes y altamente demandados en el sector.

Actualmente, continuamos con nuestra formación de **forma online**



1.- Cursos Superiores

2.- Cursos Intensivos

3.- Formación InCompany

4.- Formación Online / IABacademy.es



\* Consulta los descuentos para nuestros asociados: [formación@iabspain.es](mailto:formación@iabspain.es)

# 4.



- ✓ Eventos gratuitos
- ✓ Los asociados podrán participar y aportar casos de éxito
- ✓ Los desayunos temáticos y jornadas se convierten en webinars
- ✓ Gran alcance
- ✓ Comunicación del evento
- ✓ Realizados a través de la plataformas digitales

**IAB Spain**  
 @IABSpainSpain · 2,97 K suscriptores · 580 vídeos  
 IAB Spain (Interactive Advertising Bureau) es la asociación española que representa al se...  
 iabspain.es y 1 enlace más

Personalizar canal · Gestionar vídeos

Inicio · Vídeos · En directo · Listas · Comunidad

**CTV: La revolución de la TV ¿Quién es Quién en el Ecosistema ...**  
 26 visualizaciones · hace 9 días  
 Una visión transversal de todos los actores que confluyen en el ecosistema de la CTV o Televisión Conectada, desde la oferta hasta la demanda: propietarios de inventario, tecnología y sistemas operativos, data, medición y actores de la demanda.  
 Siguenos en nuestras redes sociales  
 ...  
 MÁS INFORMACIÓN

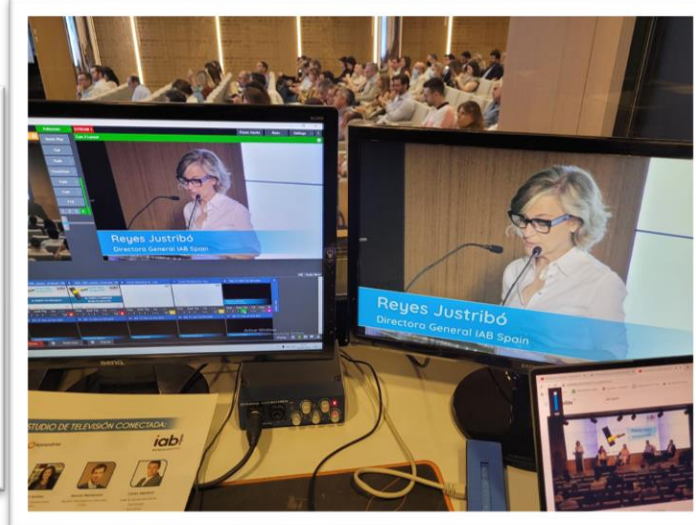
**Para ti**

- ORO ESTRATEGIA DE BRANDED CONTENT - ENTRENADORES DEL INCONFORMISMO (1:01)
- INSPIRACIONAL - ORO DIGITAL EXPERIENCE (1:12)
- INSPIRACIONAL - ORO PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (1:06)
- Webinar - Data Publicidad Data Driven - usuario y optimizando inversiones (1:06)



# JORNADAS TEMÁTICAS

- ✓ Mesas redondas
- ✓ Presentaciones de estudios
- ✓ Presentaciones Libros Blancos e Infografías
- ✓ Workshops



# INSPIRATIONAL

## DEL 15 AL 17 OCTUBRE 2024

iab spain



- 15 y 16 Ciclo de Conferencias
- 17 Gala de Premios
  - ✓ Gran evento anual dedicado a la **innovación tecnológica**
  - ✓ Es el punto de encuentro de **la industria**
  - ✓ **Tendencias, innovaciones y best practices** del sector digital



- 6 salas simultaneas
- Más de 70 ponentes
- +4.000 asistentes nacionales e internacionales
- Retransmisión en directo vía streaming

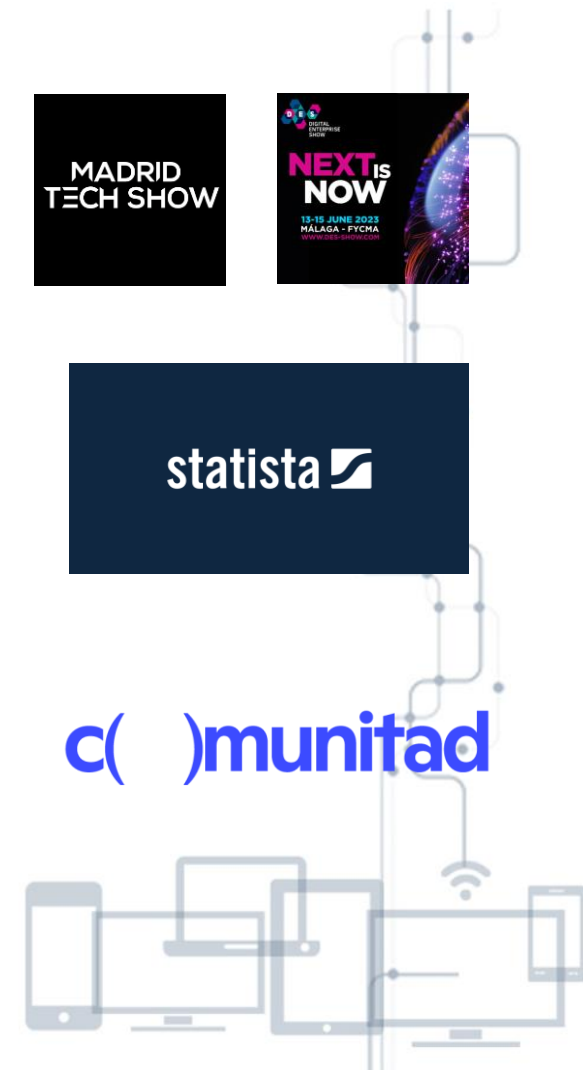
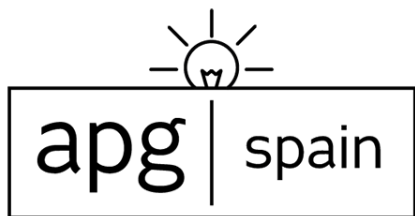


<https://inspirational.es/>

<https://www.instagram.com/iabspain/>



# PARTNERSHIP



5.



Los **asociados de IAB Spain** cuentan con **consultoría legal gratuita** sobre cualquier tema relacionado con la legislación de Publicidad Digital

Nuestra área Legal **trabaja activamente con la Administración española y europea** en favorecer una legislación respetuosa con el consumidor y que garantice, al mismo tiempo, un correcto desarrollo de la industria publicitaria digital.



**Normativa digital:** (GDPR, DSA/DMA, Data Act Audiovisual, ePrivacy...)

**Estándares:** TCF + DSA

**Interpretación de disciplinas publicitarias:**

Cookies & IDs, influencers, branded content, Consentimiento e interés legítimo etc...



6.



## IAB SPAIN EN LA INDUSTRIA

iab●spain

iab●europa



- Miembro de la **Comisión de Seguimiento** de la Medición de Audiencias Digitales en España
- Miembro del Board y Comité Ejecutivo de **IAB Europe**
- Miembro de la Junta Directiva de **Autocontrol** y de su **Comité Ejecutivo** (Adhesión al Código de Conducta sobre el Uso de Influencers en la Publicidad)
- Colaboración y Asesoramiento con la **Agencia de Protección de Datos**
- Colaboración y Asesoramiento con la **Administración Pública**



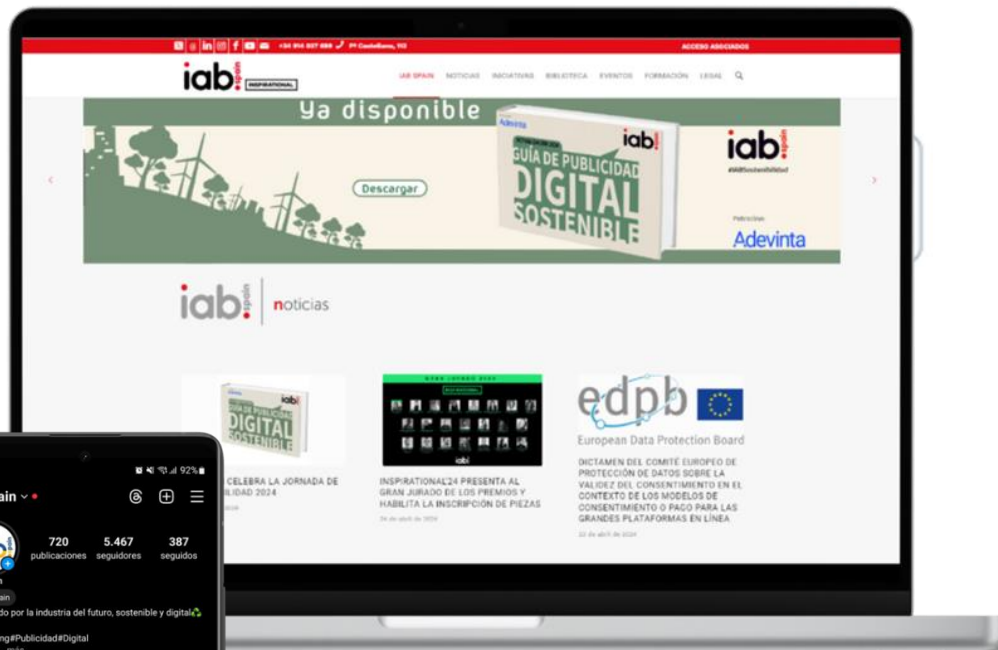
# 7.



En IAB Spain contamos con diferentes formas de comunicación con los socios:



- Web
- Newsletter
- e-mailing
- Redes Sociales



**Newsletter**  
16 mayo 2024

**Actualidad**

**Damos la bienvenida como asociado a Phi Beta Lambda**

**Φ Β Λ**

Phi Beta Lambda es una productora de contenidos para Internet especializada en videopodcasts, branded content y comedia. Fundada en 2018 por el cómico Antonio Castelo y dirigida por Jaime Barreiro junto a Alberto Chao, produce más de una treintena de podcasts para Spotify, Podimo, Audible, Movistar y Mediaset así como más de doscientos monólogos. Entre sus títulos se encuentran "Entre el Cielo y las Nubes", presentado por Laura Escanes, "Lo tienes Crudo x Violeta Mangriñán", "Los Burros de Fortunato", presentado por Jorge Javier Vázquez o "Sin Manual de Instrucciones", presentado por el neuropsicólogo Álvaro Bilbao. También produce contenidos para marcas como Black Limba, The Crew 140 o Multiópticas.

Más información

Te esperamos en la presentación de la XV Edición del...



**Disfruta de un descuento en los Premios Inspiracional 2024**

Tienes hasta el 16 de septiembre para inscribir tus piezas en los Premios Inspiracional aquí. El precio de la inscripción por pieza y categoría es de 190€ (IVA no incluido) hasta el 19 de julio de 2024. A partir de esa fecha, será de 230€ (IVA no incluido) hasta que finalice el plazo de inscripción. Esta edición cuenta con 19 categorías a premiar. Tras publicarse la shortlist el 3 de octubre...



# WEB IABSPAIN.ES

- ✓ Espacio privado para asociados con claves propias:
- ✓ Ficha de asociados
- ✓ Calendario de eventos de asociados
- ✓ Biblioteca para asociados
- ✓ Bolsa de empleo para asociados



Eventos

asocia2

MAYO 2024

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

EVENTOS PARA MAYO

- 21 May 2024: CURSO ESSENTIALS: COMMERCE & RETAIL MEDIA
- 22 May 2024: EVENTO PRESENCIAL-PRESENTACIÓN ESTUDIO RR.SS 2024
- 22 May 2024: EVENTO ONLINE-PRESENTACIÓN

Nombre de la empresa

Sector

Tags

- accenture
- ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE
- Adevinta Spain
- ATRESMEDIA PUBLICIDAD
- amazon media group
- BBVA
- BE A LION
- El Corte Inglés
- Google
- Meta
- Telefónica
- The Walt Disney Company Spain & Portugal



# Junta de IAB Spain



## COMPRADORES



Rafael Martínez  
**VICEPRESIDENTE**  
IKI Media



Victoria Ducournauz  
Havas Media Group



Ana María Alonso  
MásMóvil



Ricardo Molero  
Publicis Media



César Alonso  
Telefónica de España

## VENDEDORES



Julio Manso  
Illumin



Manuel Castro  
Prisa



David Bravo  
Reetmo Media



Roberto de Celis  
CM Vocento



Javier Gª Pagán  
Wemass

## OTROS



Carlos Sánchez  
**PRESIDENTE**  
Be A Lion



Mikel Lekaroz  
**TESORERO**  
Adbibo  
Technologies/Next14



Gema Núñez  
**SECRETARIA**  
Google Spain



Ruth Blanch  
Alkemy



Mario Torija  
LiveRamp



# CONTACTO

Con más de **100 proyectos al año**, somos la asociación más activa de la industria.

Para que tu negocio digital siga creciendo, contacta con nosotros en:

Paseo de la Castellana 113, Madrid (28046)

Tfno. 91.402.76.99

<http://iabspain.es/>



**Reyes Justribó**, Directora General  
[Reyes.justribo@iabspain.es](mailto:Reyes.justribo@iabspain.es)

**Belén Acebes**, Directora de Operaciones  
[Belen.acebes@iabspain.es](mailto:Belen.acebes@iabspain.es)

**Belén Vila**, Ejecutiva de Marketing & Investigación  
[vilab@iabspain.es](mailto:vilab@iabspain.es)

**Paula López**, Ejecutiva de Marketing & Investigación  
[Paula.lopez@iabspain.es](mailto:Paula.lopez@iabspain.es)



[https://twitter.com/IAB\\_Spain](https://twitter.com/IAB_Spain)



<https://www.facebook.com/iabspain?ref=ts>



<https://www.instagram.com/iabspain>



<https://www.linkedin.com/company/iab-spain>

