

PRESENTACIÓN CORPORATIVA

IAB SPAIN | 2026





IAB Spain es miembro de:



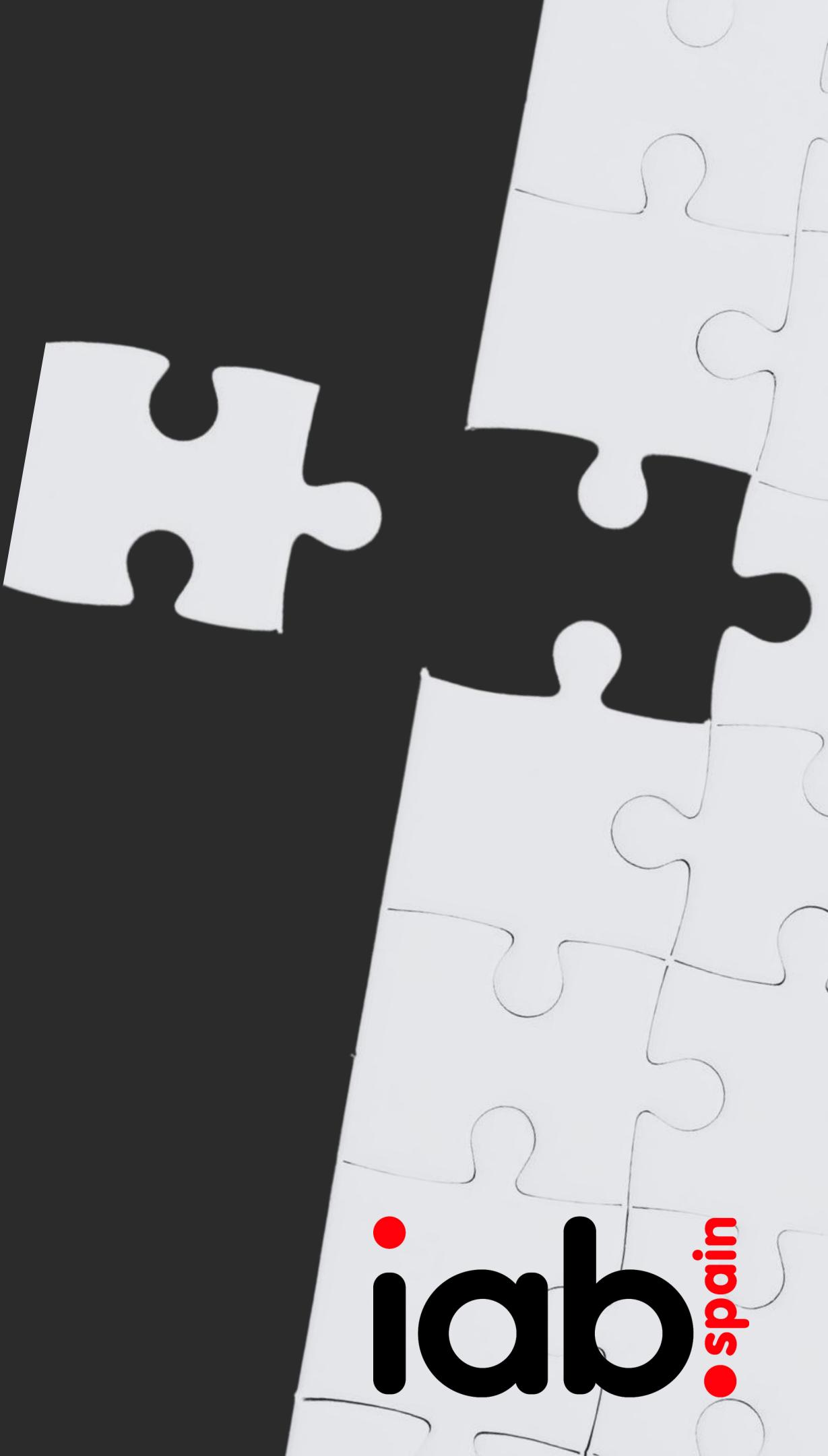
¿QUIÉNES SOMOS?

IAB es la mayor **asociación empresarial mundial sin ánimo de lucro** que trabaja en pro de la comunicación, publicidad y marketing digital, presente en **45 países**.

En España está activa desde 2001, trabajando en pro de la industria digital para un mayor desarrollo social y económico de nuestro país.

TIPOLOGÍA DE EMPRESAS ASOCIADAS

- **Agencias** (de Medios, de Publicidad, de Comunicación, de Contenido, de Inbound Marketing, de Representación de Influencers, y especializadas en general)
- **Anunciantes y Marcas**
- **Consultoras** (Digitales, de eSports, etc.)
- **Empresas de Audio Online**
- **Empresas de DOOH**
- **Empresas y Redes de Retail Media**
- **Empresas de TV Conectada**
- **Medios, Plataformas y soportes digitales**
- **Proveedores y Servicios Tecnológicos** (AdTechs y MarTechs)
- **Redes Publicitarias y de Afiliación**
- **OTROS** (eCommerce, Institutos de Investigación, Despachos de abogados, etc.)



NUESTROS SERVICIOS

iab·spain



COMISIONES



INVESTIGACIÓN



FORMACIÓN



EVENTOS



JURÍDICO



INTERNACIONAL



COMUNICACIÓN

01.

COMISIONES

Foro de participación de los asociados para **desarrollar, definir y regular** aspectos concretos de la publicidad **digital** para poner en valor la industria digital creando herramientas como estándares de mercado, investigaciones, libros blancos, guías o infografía.

**Podemos encontrar
Comisiones transversales y
legales. En total contamos con
17 Comisiones.**

COMISIONES ACTIVAS

- | | | |
|--------------------------|----------------------------|----------------------------------|
| I. AFILIACIÓN | 7. DOOH | 13. REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS |
| 2. ATENCIÓN PUBLICITARIA | 8. INFLUENCERS | 14. RETAIL MEDIA & ECOMMERCE |
| 3. AUDIO DIGITAL | 9. INTELIGENCIA ARTIFICIAL | 15. SOSTENIBILIDAD |
| 4. BRANDED CONTENT | 10. LEGAL | 16. TV CONECTADA |
| 5. BRANDFORMANCE | 11. MEDIOS DIGITALES* | 17. VÍDEO ONLINE |
| 6. DATA | 12. PROGRAMÁTICA | |

* Exclusiva para Medios Digitales

LÍDERES DE LAS COMISIONES



AFILIACIÓN

Nancy de Castro
MADZ DIGITAL BUSINESS



ATENCIÓN PUBLICITARIA

Carmen Aparicio
IKREATE



AUDIO DIGITAL

Juan Corrales
FLYABIT



BRANDED CONTENT

Javier Oliveros
DISNEY+



BRANDFORMANCE

Nacho Álvarez
NEW MALL MEDIA



DATA

Mónica Rodríguez
UTIQ



DOOH

Yolanda García
JCDECAUX



INFLUENCERS

Sara Vicioso
WPP MEDIA



INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Cristina Lera
IPG MEDIA BRANDS



LEGAL

Javier Arnaiz
ECIJA



MEDIOS DIGITALES

Manuel Castro
PRISA MEDIA



PROGRAMÁTICA

Benito Marín
INTEGRAL AD SCIENCE



RETAIL MEDIA & ECOMMERCE

Silvia Orofino
WPP MEDIA



TV CONECTADA

Maribel Vivancos
WPP MEDIA

02.

INVESTIGACIÓN

ESTUDIOS Y DOCUMENTACIÓN

Desde IAB Spain realizamos un gran número de estudios anuales de referencia en el sector digital:

- **Estudios de las propias Comisiones**
- **Estudios genéricos de la industria**
- **Estudios Cobranded con valor de industria**



ESTUDIOS DE LAS PROPIAS COMISIONES

- Estudio de Audio Digital
- Estudio de Branded Content
- Estudio de DOOH
- Estudio de eCommerce
- Estudio de Data
- Estudio de Redes Sociales
- Estudio de TV Conectada
- Observatorio de Marcas en RRSS



ESTUDIOS GENÉRICOS DE LA INDUSTRIA

Adex BenchMark Report •
Estudio de Inversión Publicitaria en Medios Digitales •
Top Tendencias Digitales •
•



ESTUDIOS COBRANDED

- Estudio del Mercado Laboral en Marketing Digital
- Guía para conectar con la Generación Z
- Estudios sectoriales:
 - Observatorio Digital Marketing del sector Retail
 - Observatorio Digital Marketing del sector Finanzas
 - Observatorio Digital Marketing del sector Automoción
 - Observatorio de la Publicidad Digital



**OBSERVATORIO DIGITAL
MARKETING DEL SECTOR RETAIL**

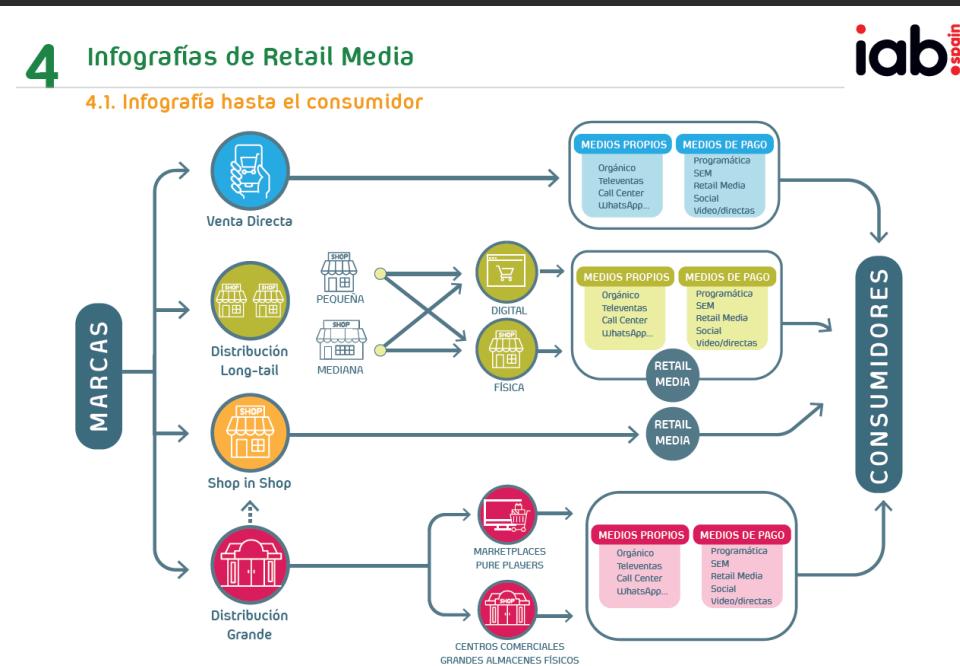
CATEGORÍA GRAN DISTRIBUCIÓN

En colaboración con: adjinn, comscore, epsilon, iabspain, mktmedia

iab.spain
#IABRetail
Observatorio Digital
Marketing del Sector Retail
agosto 2020 - septiembre 2021

Con la colaboración de: adjinn, comscore, epsilon, iabspain, Microsoft





DOCUMENTOS DE INDUSTRIA

- Infografías
- Libros Blancos
- Estándares
- Formatos
- Buenas prácticas



INICIATIVAS IAB SPAIN



GUÍA DE PUBLICIDAD DIGITAL SOSTENIBLE



PODCAST BLANCO DEL AUDIO DIGITAL



MITOS Y REALIDADES DE LOS INFLUENCERS

MAPPING DE AGENCIAS DE INFLUENCERS

	Awareness - Branding	Engagement	Consideration	Conversion
Facebook	Mejorar la exposición de las marcas a través de la publicación de contenidos.	Incrementar el engagement a través de las interacciones con el contenido.	Mejorar la consideración a través de las interacciones con el contenido.	Mejorar la conversión a través de las interacciones con el contenido.
Instagram	Mejorar la exposición de las marcas a través de la publicación de contenidos.	Incrementar el engagement a través de las interacciones con el contenido.	Mejorar la consideración a través de las interacciones con el contenido.	Mejorar la conversión a través de las interacciones con el contenido.
TikTok	Mejorar la exposición de las marcas a través de la publicación de contenidos.	Incrementar el engagement a través de las interacciones con el contenido.	Mejorar la consideración a través de las interacciones con el contenido.	Mejorar la conversión a través de las interacciones con el contenido.
YouTube	Mejorar la exposición de las marcas a través de la publicación de contenidos.	Incrementar el engagement a través de las interacciones con el contenido.	Mejorar la consideración a través de las interacciones con el contenido.	Mejorar la conversión a través de las interacciones con el contenido.
Twitter	Mejorar la exposición de las marcas a través de la publicación de contenidos.	Incrementar el engagement a través de las interacciones con el contenido.	Mejorar la consideración a través de las interacciones con el contenido.	Mejorar la conversión a través de las interacciones con el contenido.
Pinterest	Mejorar la exposición de las marcas a través de la publicación de contenidos.	Incrementar el engagement a través de las interacciones con el contenido.	Mejorar la consideración a través de las interacciones con el contenido.	Mejorar la conversión a través de las interacciones con el contenido.
LinkedIn	Mejorar la exposición de las marcas a través de la publicación de contenidos.	Incrementar el engagement a través de las interacciones con el contenido.	Mejorar la consideración a través de las interacciones con el contenido.	Mejorar la conversión a través de las interacciones con el contenido.
Twitch	Mejorar la exposición de las marcas a través de la publicación de contenidos.	Incrementar el engagement a través de las interacciones con el contenido.	Mejorar la consideración a través de las interacciones con el contenido.	Mejorar la conversión a través de las interacciones con el contenido.
Snapchat	Mejorar la exposición de las marcas a través de la publicación de contenidos.	Incrementar el engagement a través de las interacciones con el contenido.	Mejorar la consideración a través de las interacciones con el contenido.	Mejorar la conversión a través de las interacciones con el contenido.

MÉTRICAS BASE DE LAS CAMPAÑAS CON INFLUENCERS



PROGRAMA: "LAS MARCAS CUENTAN"

INICIATIVAS IAB SPAIN



EL METAVERSO DE IAB SPAIN

IAB Spain
35.388 seguidores
3 meses • Editado •

¿Eres experto en DOOH? En IAB Spain te ponemos a prueba!

Durante las próximas semanas publicaremos varias encuestas para medir el conocimiento sobre DOOH de los profesionales de la industria digital.

...ver más

¿Qué aporta pDOOH vs. resto de medios / canales?

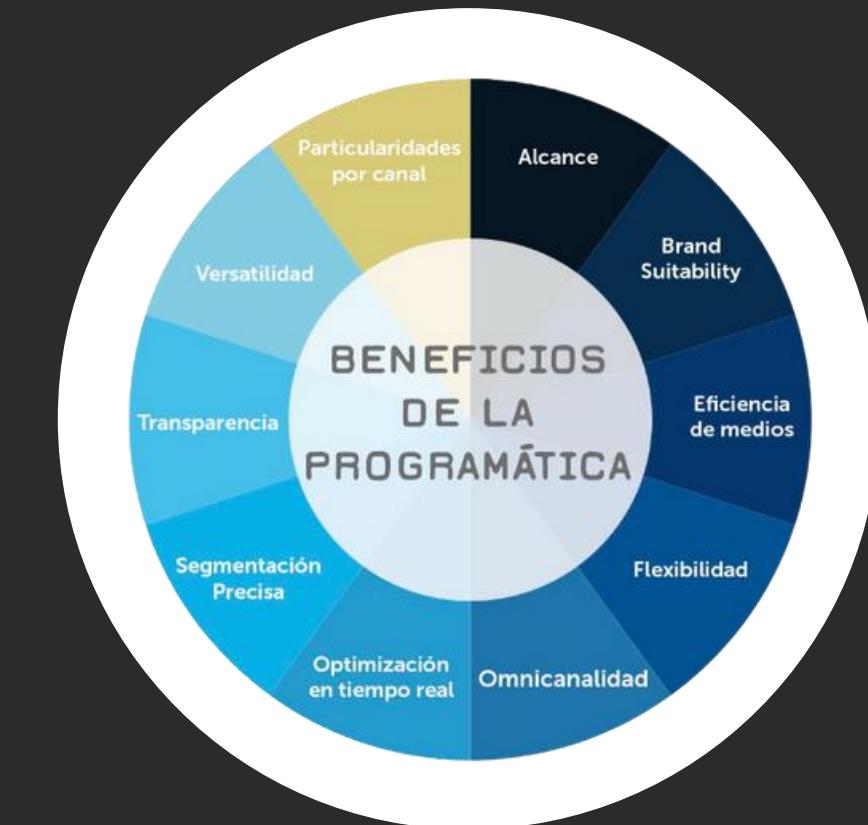
El autor puede ver tu voto. [Más información](#)

Cobertura geolocalizada.	34%
Notoriedad por la creatividad.	2%
Aporta cobertura y notoriedad.	42%
Data para optimizar impactos.	22%

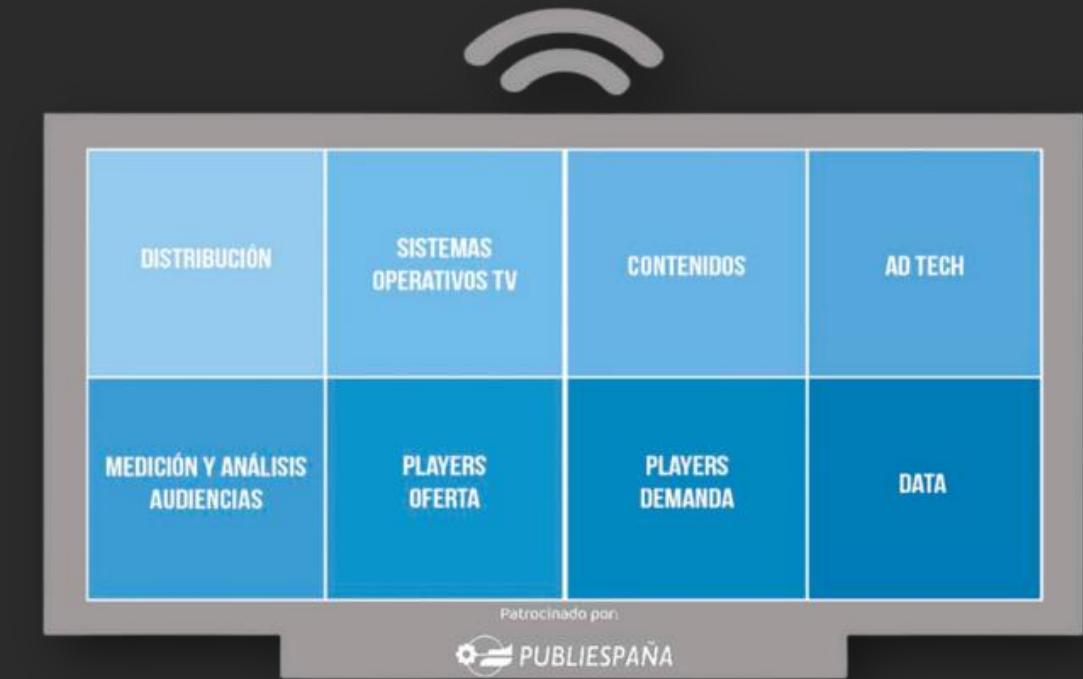
173 votos • Encuesta cerrada

2 comentarios - 16 veces compartido

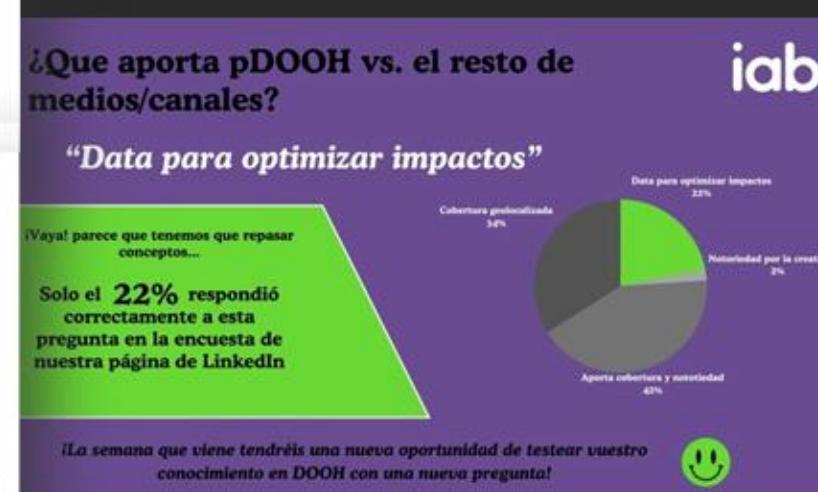
QUIZ DOOH



BENEFICIOS DE LA
PROGRAMÁTICA



LANDSCAPE CTV



PROGRAMA: "VER PARA CREER"

INICIATIVAS IAB SPAIN



AUTODEFINIDO INTERACTIVO: MITOS Y BULOS SOBRE LOS VIRTUAL SPACES



8 FASCÍCULOS DIVULGATIVOS SOBRE IA Y MARKETING DIGITAL



DECÁLOGO DE CREATIVIDAD SOBRE DOOH

Soy una marca del sector: Electrónica de consumo

Que quiere: Controlar frecuencia de campaña Atribuir conversiones post-click Atribuir conversiones post-view Encontrar audiencias cualificadas Re-impactar Activar mis audiencias (1st party) Negativizar Aumentar los insights de audiencia /campaña Enriquecer más datos Personalizar mi web/app (contenido/ promo) Trazabilidad cross domain

¿Cuál es la necesidad de la marca?

Rodear controlar la frecuencia de los campañas a nivel de usuario reales y individuales (incluido el manager por una aplicación), la web o en diferentes mecanismos, así como en diferentes dispositivos (CTV, PC, Head,...). Puede controlar la distribución de las impresiones de las campañas de forma precisa.

Es importante para una marca que:

- No despiden presupuesto en audiencias que no impactan.
- Generar mayor ROI en su frecuencia optimizada y eficiente.



IDENTITY USE CASE BUILDER +
BUENAS PRÁCTICAS DE PRIVACIDAD Y SOLUCIONES PARA ANUNCIANTES EN LA ERA COOKIELESS

03.

FORMACIÓN

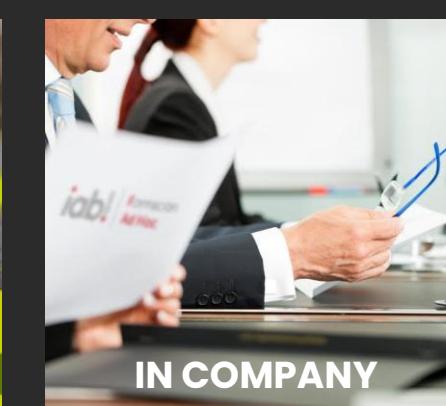
CURSOS FORMATIVOS Y DOCENCIA

La formación en IAB Spain posee un **enfoque práctico**, con temáticas relevantes y altamente demandadas en el sector.

Tanto la dirección académica como el equipo docente están conformados por profesionales en activo del sector digital de primer nivel

Actualmente, continuamos con nuestra formación de forma **online**, con **clases en directo**.

OFERTA FORMATIVA



CURSOS SUPERIORES

CURSOS ESSENTIALS

CURSOS INTENSIVOS

FORMACIÓN AD HOC 'IN COMPANY'

- Descuentos para asociados en formacion@iabspain.es
- Cursos bonificables a través de Fundae
- Consulta [aquí](#) todos nuestros cursos

04.

EVENTOS

WEBINARS, JORNADAS TEMÁTICAS, INSPIRATIONAL

- Eventos gratuitos
- Los asociados podrán participar y aportar casos de éxito
- Los desayunos temáticos y jornadas se convierten en webinars
- Gran alcance
- Comunicación del evento
- Realizados a través de las plataformas digitales





MESAS REDONDAS



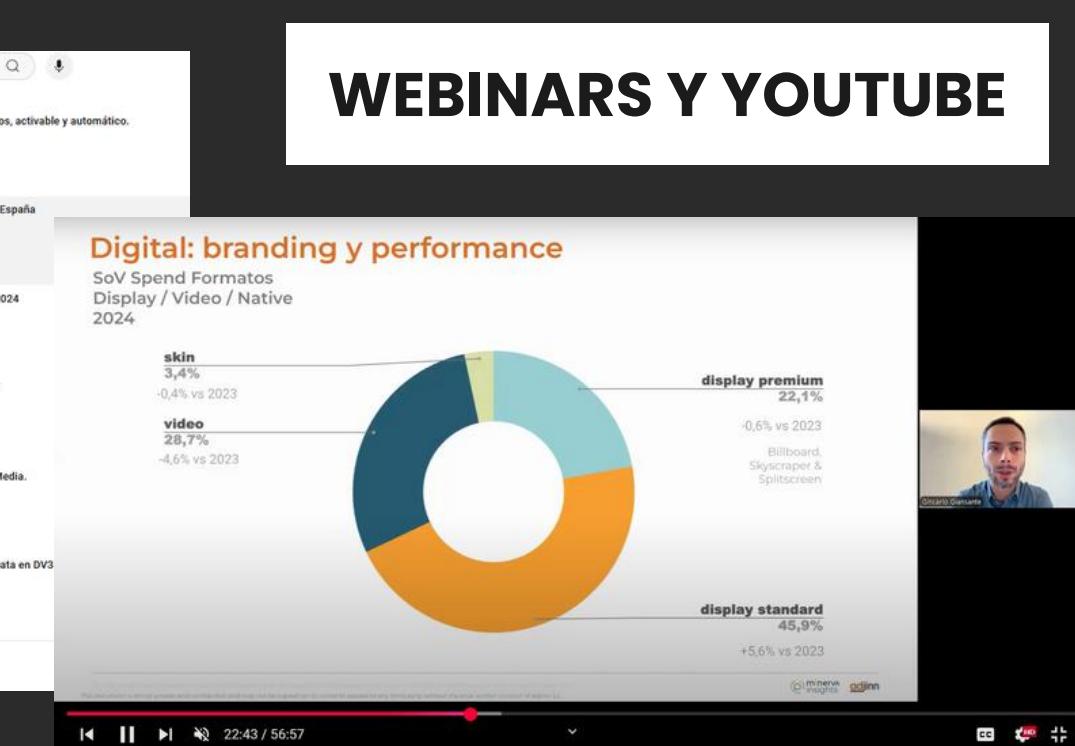
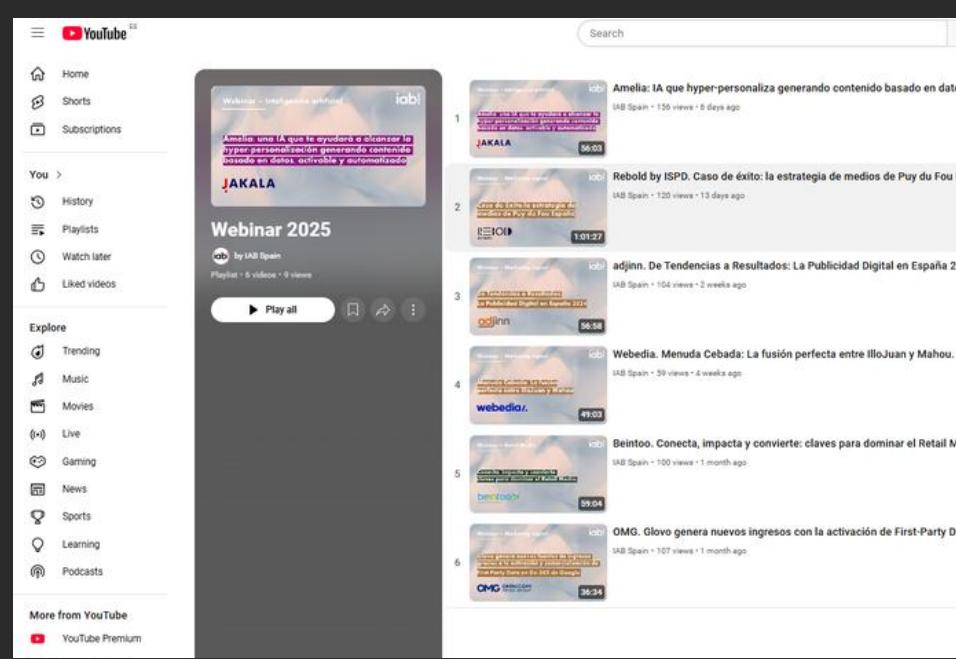
PRESENTACIONES



STREAMING



REALIZACIÓN PROFESIONAL



GRABACIONES



INSPIRATIONAL

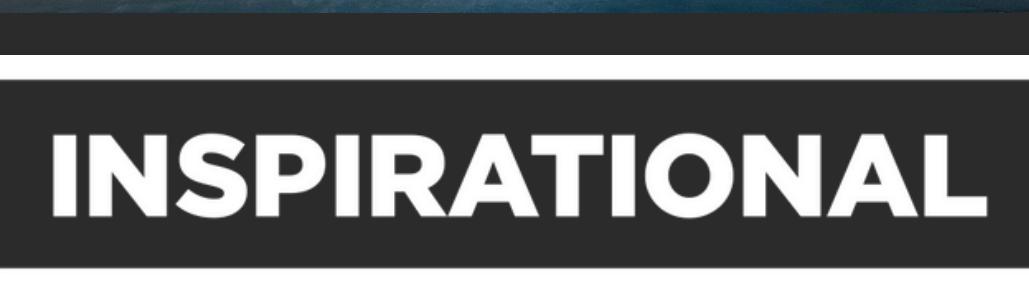
19^a EDICIÓN: OCTUBRE 2026

- CICLO DE CONFERENCIAS
- GALA DE PREMIOS

INSPIRATIONAL es nuestro gran evento anual dedicado a la **innovación tecnológica**. Funciona como **punto de encuentro para la industria** y sus conferencias abordan **tendencias, innovaciones y best practices** del sector digital.



- **6 salas simultáneas**
- **Más de 100 ponentes**
- **+5.000 asistentes nacionales e internacionales**
- **Retransmisión en directo vía streaming**



inspirational.es

IAB SPAIN EN EL SECTOR

IAB Spain tiene acuerdos con otras entidades y participa en otros eventos de referencia para el sector digital:



05.

JURÍDICO

CONSULTORÍA LEGAL GRATUITA

Nuestra área legal trabaja activamente con la **Administración Española y Europea** en favorecer una legislación respetuosa con el consumidor y que garantice, al mismo tiempo, un correcto desarrollo de la industria publicitaria digital.

- **Normativa digital:** (GDPR, DSA/DMA, Data Act, audiovisual, ePrivacy...)
- **Estándares:** TCF + DSA
- **Interpretación de disciplinas publicitarias:** branded content, consentimiento e interés legítimo, etc...

06.

INDUSTRIA

IAB SPAIN EN LA INDUSTRIA

- Presidencia del Board y Comité Ejecutivo de IAB Europe
- Miembro de la Comisión de Seguimiento de la Medición de Audiencias Digitales en España
- Miembro de la Junta Directiva de Autocontrol y de su Comité Ejecutivo (adhesión al Código de Conducta sobre el Uso de Influencers en la publicidad)
- Colaboración y asesoramiento con la Agencia de Protección de Datos
- Colaboración y asesoramiento con la Administración Pública



07.

COMUNICACIÓN

DIFERENTES CANALES

En IAB Spain contamos con las siguientes formas de comunicación con los socios:

- **Web**
- **Newsletter**
- **E-mailing**
- **Redes sociales**



Newsletter
26 febrero 2025



Actualidad

Damos la bienvenida como asociado a Onclusive

Onclusive

Onclusive es una de las principales empresas de tecnología y servicios de inteligencia de medios para comunicación, relaciones públicas y marketing. Ofrece seguimiento, análisis, gestión de medios y social listening con innovación avanzada y experiencia humana. Su plataforma unificada ayuda a tomar decisiones rápidas y basadas en datos, optimizando estrategias y demostrando su impacto.

Más información

Aforo completo en la Jornada de Inversión en Barcelona



Este es un evento en el que han participado las siguientes empresas:



iab spain INSPIRATIONAL

noticias

ÚLTIMAS NOTICIAS

- LA COMISIÓN DE IA LANZA 8 FASCÍCULOS DIVULGATIVOS SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- IAB SPAIN CELEBRA LA PRIMERA JORNADA DE INFLUENCER MARKETING
- IAB EUROPE PUBLICA EL INFORME 'STATE OF READINESS – SUSTAINABILITY IN DIGITAL ADVERTISING 2025'

PRÓXIMOS EVENTOS

- MARZO 2025
 - TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DE CLIENTE CON PERSONALIZACIÓN, IA Y REAL-TIME

iabspain.es
+ 1.054.000 vistas totales
+ 237.000 usuarios únicos

[Analytics ene. 2025 – dic. 2025]



NEWSLETTER

WEB



LinkedIn: IAB Spain (Asociación de la publicidad, el marketing y la comunicación digital en España). 4.194 seguidores, 47.8 mil Seguidores.

Twitter: IAB Spain (@IAB_Spain). 4.194 seguidores, 47.8 mil Seguidores.

Instagram: IAB Spain (@iabspain). 874 posts, 5.970 followers, 390 following.

Facebook: IAB Spain (IAB Spain es la Asociación de referencia en el ámbito del marketing, la publicidad y la comunicación digital en España). 17 mil Me gusta, 18 mil seguidores.

REDES SOCIALES: LinkedIn, Twitter, Instagram, Facebook

ESPACIO DE ASOCIADOS

[iabspain](#) INSPIRATIONAL

iabspain eventos

iabspain asocia2

IAB SPAIN NOTICIAS INICIATIVAS BIBLIOTECA EVENTOS FORMACIÓN LEGAL

ASÓCIATE | ACCESO ASOCIADOS

BIBLIOTECA IAB SPAIN BIBLIOTECA ASOCIADOS

ENTOS PUBLICADOS CIADOS DE IAB SPAIN

BUSCADOR

Búsqueda de texto

Buscar ...

BUSCAR

Encontrados 70 documentos Página 1 de 6 Página siguiente

- [Pubmatic] Advertiser's SPO Guide [versión completa](#)
- [Freewheel] Streaming TV Uncovered [versión completa](#)
- [Outbrain] Guía Retail Holiday Season 2024 [versión completa](#)

BIBLIOTECA Y CALENDARIO

- IAB Spain
- Asociados

WEB

iabspain INSPIRATIONAL

Nombre de la empresa Sector Tags

ACCENTURE

AMAZON ADS

ATRESMEDIA PUBLICIDAD

BBVA

BE A LION

DAZN

Disney

EL CORTE INGLÉS

GLOVO

META

NETFLIX

RAKUTEN ADVERTISING

PUBLIESPAÑA

TIKTOK

UBER

JUNTA DIRECTIVA

COMPRADORES



Borja Camerón
ALSEA



Rafael Torres
IROSPECT



Ana María Alonso
MASORANGE

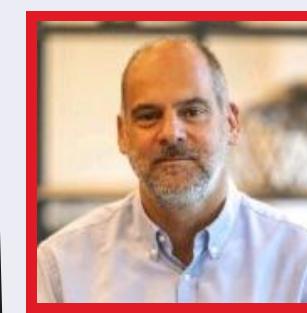


César Alonso
TELEFÓNICA

VENDEDORES



Rocío Robles
**ATRESMEDIA
PUBLICIDAD**



Manuel Castro
PRISA



Esther Balbací
PUBLIESPAÑA



Beatriz Medina
SPOTIFY SPAIN



Mikel Lekaroz
**ADBIBO
TECHNOLOGIES**



Alberto de los Santos
TAPTAP



Alberto Martín
UTIQ



¿ALGUNA DUDA?

CONTÁCTANOS

Reyes Justribó **Directora General**
reyes.justribó@iabspain.es

Belén Acebes **Directora de Operaciones**
belen.acebes@iabspain.es

Belén Vila **Responsable de Marketing & Investigación**
vilab@iabspain.es

Paula López **Ejecutiva de Marketing & Investigación**
paula.lopez@iabspain.es

Verónica Serrano **Ejecutiva de MKT & Investigación**
veronica.serrano@iabspain.es

Paseo de la Castellana 113, Madrid (28046)

Tfno.: 91 402 76 99

www.iabspain.es

[Linkedin](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#)