

OBSERVATORIO DE LA PUBLICIDAD DIGITAL

MARZO 2021

Total campañas activas: 87.126

| SECTORES | | | |
|------------------------|---------------|--------------|---------------|
| | spend | marcas | campañas |
| Distribucion | 12,8 % | 1.170 | 12.933 |
| Automocion | 9,4 % | 542 | 2.121 |
| Ocio y Entretenimiento | 8,1 % | 328 | 1.020 |
| Instituciones | 7,9 % | 295 | 759 |
| Finanzas | 6,3 % | 204 | 759 |
| Electronica De Consumo | 6,1 % | 197 | 1.089 |
| Editorial | 6 % | 256 | 10.412 |
| Alimentacion | 5,5 % | 399 | 920 |
| Moda/ Ropa | 4,9 % | 499 | 4.636 |
| Salud | 4,5 % | 486 | 1.234 |

FORMATOS SHARE OF VOICE

Display 74,8 % | Video 24,8 % | Native 0,4 %



| scroll | 1er | 2º | 3er |
|------------------------|---------------|---------------|--------------|
| Distribucion | 75,4 % | 16,7 % | 7,9 % |
| Automocion | 81,5 % | 8,9 % | 9,6 % |
| Ocio y Entretenimiento | 83,1 % | 9,6 % | 7,3 % |
| Instituciones | 75,3 % | 16,3 % | 8,4 % |
| Finanzas | 80,2 % | 7,1 % | 12,7 % |
| Electronica De Consumo | 90,6 % | 7,5 % | 1,9 % |
| Editorial | 82,1 % | 11,2 % | 6,7 % |
| Alimentacion | 89,7 % | 5,4 % | 4,9 % |
| Moda/ Ropa | 88,1 % | 6,1 % | 5,8 % |
| Salud | 84,3 % | 10,3 % | 5,4 % |

CAMPAÑAS PROGRAMÁTICAS



DISPOSITIVOS utilizados por cada campaña

| | | | |
|---------------------|--------------|-------------------------------|------------|
| Programática | 57,6% | Todos los dispositivos | 30% |
| Directa | 42,4% | 100% Ordenador | 45% |
| | | 100% Móviles | 25% |

CONTEXTO GLOBAL

Distribucion

| | | | |
|-------------|---------------|------------|----------|
| coronavirus | españa | tecnologia | noticias |
| motor | internacional | actualidad | politica |
| arte | baloncesto | cultura | prensa |

Si no visualizas correctamente este correo, [por favor pincha aquí](#)