



GLOSARIO

DE LA PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA

MÁS DE 150 TÉRMINOS OTT RELACIONADOS CON LA INDUSTRIA PUBLICITARIA, NEGOCIO, DISPOSITIVOS, SERVICIOS Y TECNOLOGÍA

:tappx

GLOSARIO OTT

DE LA PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA

MÁS DE 150 TÉRMINOS OTT REACIONADOS CON
LA INDUSTRIA PUBLICITARIA, NEGOCIO,
DISPOSITIVOS, SERVICIOS Y TECNOLOGÍA

:tappx



Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)

Usted es libre de:



Compartir — Copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato



Adaptar — Remezclar, transformar y construir a partir del material

Bajo los siguientes términos:



Atribución — Usted debe dar crédito de manera adecuada,



No Comercial — Usted no puede hacer uso del material con propósitos comerciales.

© Tappcelerator Media SI, 2021

Redacción: David Lahoz, Héctor Rodríguez

Maquetación y diseño de cubierta: Javier Sánchez

Revisión: Jay Pereira

Tappx es una marca comercial registrada de Tappcelerator Media SL

#

4K Technology.....06 

A

Ad Exchange - Publicidad.....06 

Ad Network - Publicidad.....06 

Ad Server - Publicidad.....06 

Addressable Advertising - Publicidad.....06 

Ads.txt / AppAds.txt - Publicidad.....06 

Advanced Video Coding (AVC) - Tecnología.....06 

Agency Trading Desk - Publicidad.....06 

AI (Artificial Intelligence) - Tecnología.....07 

Amazon Fire Stick / Amazon Fire TV - Dispositivos.....07 

Android TV - Dispositivos.....07 

AOSP - Tecnología.....07 

API - Tecnología.....07 

App spoofing - Publicidad.....07 

App Store - Servicios.....07 

Apple TV - Dispositivos.....07 

ARPU - Publicidad.....08 

ARR - Negocio.....08 

Aspect ratio - Tecnología.....08 

Automated Guaranteed - Publicidad.....08 

AVOD - Negocio.....08 

B

Bandwidth - Tecnología.....08 

Binge-watching - Negocio.....08 

Bitrate - Tecnología.....09 

Bit-rate Management - Tecnología.....09 

C

Cable TV - Tecnología.....09 

Catch up - Tecnología.....09 

CDN (Content Delivery Network) - Tec.....09 

Chromecast - Dispositivos.....09 

Chromecast built-in - Tecnología.....09 

Closed Captioning - Tecnología.....10 

Cloud Video Distribution - Tecnología.....10 

CMS - Tecnología.....10 

Co-Viewing - Negocio.....11 

Cookie - Tecnología.....10 

Cord-Cutting - Negocio.....10 

Cord-Nevers - Negocio.....11 

Cost Per View (CPV) - Publicidad.....11 

CPM - Publicidad.....11 

Cross-Screen Measurement - Publicidad.....11 

CTV - Negocio.....11 

D

DAI (Dynamic Ad Insertion) - Publicidad.....11 

DEAL ID - Publicidad.....11 

Device farms - Publicidad.....12 

Device spoofing - Publicidad.....12 

Digital television - Tecnología.....12 

DMA (Designated Market Area) - Negocio.....12 

DMP - Publicidad.....12 

Dolby Digital Plus - Tecnología.....12 

DRM (Digital Rights Management) - Tec.....12 

DSP - Publicidad.....13 

DTC (Direct to Consumer) - Negocio.....13 

E

Electronic Sell-Through - Negocio.....13 

Encoding - Tecnología.....13 

EPG - Tecnología.....13 

F

FAST - Negocio.....13 

First Price Auction - Publicidad.....13 

First-Party Data - Publicidad.....13 

Floor Price - Publicidad.....14 

Framerate (fps) - Tecnología.....14 

Frequency - Tecnología.....14 

FVOD - Negocio.....14 

H

HbbTV - Tecnología.....14 

HD (High Definition) - Tecnología.....14 

Header Bidding - Publicidad.....14 

HEVC - Tecnología.....15 

HLS - Tecnología.....15 

HTML5 - Tecnología.....15 

Hybrid Model - Negocio.....15 

I

Impression - Publicidad.....15 

In-Stream Video Ad - Publicidad.....15 

Intelligent OTT - Tecnología.....15 

IPTV - Servicios.....15 

ITU - Negocio.....16 

KPI - Negocio.....16 

L

Linear TV - Tecnología.....16 

Live Stream - Tecnología.....16 

M	Metadata - Tecnología.....	16			
	Middleware - Tecnología.....	16			
	Midroll - Publicidad.....	16			
	Mobile - Dispositivos.....	16			
	Mobile App - Servicios.....	17			
	MPEG - Tecnología.....	17			
	MPEG-DASH - Tecnología.....	17			
	MRR - Negocio.....	17			
	Multiscreen - Publicidad.....	17			
	MVPD - Servicios.....	17			
O	OBS - Tecnología.....	17			
	Online Video Business - Negocio.....	17			
	Online Video Platform - Servicios.....	17			
	Online Video Subscription Business - Negocio...18	18			
	Open Auction - Publicidad.....	18			
	Open Source - Tecnología.....	18			
	OTT (Over-the-Top) - Tecnología.....	18			
	OTT App - Servicios.....	18			
	OTT Content - Tecnología.....	18			
	OTT Infrastructure - Tecnología.....	18			
	OTT Platform - Servicios.....	18			
	OTT Streaming - Servicios.....	19			
	OTT Streaming Service - Servicios.....	19			
	P	Patreon - Servicios.....	19		
		Pay-Per-View - Business.....	19		
Pay-TV - Business.....		19			
PiP - Tecnología.....		19			
Place Shifting - Tecnología.....		19			
Playback device - Dispositivos.....		19			
Playstation - Dispositivos.....		20			
Podcast - Servicios.....		20			
Podding / Ad Podding - Publicidad.....		20			
Postroll - Publicidad.....		20			
PPV Bundle - Negocio.....		20			
Pre-Bid Targeting - Publicidad.....		20			
Preferred Deal/Unreserved Fixed Rate - Pub...20		20			
Preroll - Publicidad.....		20			
Private Auction - Publicidad.....		21			
Private Marketplace (PMP) - Publicidad.....		21			
Programmatic Advertising - Publicidad.....		21			
Programmatic Direct - Publicidad.....		21			
R	RAF (Roku Ad Framework) - Publicidad.....	21			
	Real Time Bidding (RTB) - Publicidad.....	21			
	ROI - Publicidad.....	21			
	Roku - Dispositivos.....	21			
	RTMP - Tecnología.....	22			
	S	SDK - Tecnología.....	22		
		Second Price Auction - Publicidad.....	22		
		Second-Party Data - Publicidad.....	22		
		Set-Top Box - Dispositivos.....	22		
		Smart TV - Dispositivos.....	22		
Smart TV Platform - Tecnología.....		22			
SSAI - Publicidad.....		22			
SSAI Infiltration - Publicidad.....		23			
SSP - Publicidad.....		23			
Streaming / Streaming On Demand - Tec.....23		23			
Subscription Business Model - Negocio.....		23			
Subtitles - Tecnología.....		23			
SVOD - Negocio.....		23			
T		Teaser - Negocio.....	23		
		Tech Tax - Publicidad.....	23		
	Third-Party Data - Publicidad.....	24			
	Time Shifting - Tecnología.....	24			
	Trailer - Negocio.....	24			
	Transcoding - Tecnología.....	24			
	TV App - Servicios.....	24			
	TVOD - Negocio.....	24			
	tvOS - Tecnología.....	24			
	U	User - Publicidad.....	24		
		V	VAST - Publicidad.....	24	
			Video Hosting - Tecnología.....	25	
			Video Monetization - Negocio.....	25	
			Video Subscription Service Platform - Tec.....25	25	
			vMVPD - Servicios.....	25	
VOD - Negocio.....			25		
Voice Assistant - Dispositivos.....			25		
VPAID - Publicidad.....			25		
VTR - Publicidad.....			25		
VTT - Tecnología.....	25				
W	Watch Time - Negocio.....	26			
	X	Xbox - Dispositivos.....	26		
XVID - Tecnología.....		26			

4K

Tecnología 

Ultra alta definición de vídeo. Se habla de 4K cuando la pantalla tiene 4.000 píxeles horizontales

Ad Exchange

Publicidad 

Plataforma tecnológica donde se realizan transacciones de publicidad programática conectando a la demanda (DSP; demand side platforms) y la oferta (SSP; supply side platforms)

Ad Network

Publicidad 

Plataforma publicitaria donde se vende inventario de diferentes publishers entre los cuales existe una relación contractual directa.

Ad Server

Publicidad 

Tecnología que permite servir publicidad en soportes digitales facilitando la segmentación de las campañas. Igualmente, el sistema guarda estadísticas de los resultados generados por las acciones, favoreciendo su análisis y optimización. Existen dos grandes tipos de Ad Servers: El de soporte, encargado de servir las campañas en el publisher priorizando las mismas en función de las prioridades de negocio del editor. El de Agencia, que facilita el seguimiento de las campañas servidas por los adservers de los editores, posibilita desagregar datos y mide los efectos de las campañas en las propiedades digitales de los anunciantes.

Addressable Advertising

Publicidad 

Modelo de publicidad en TV que posibilita, a través del mismo contenido, personalizar el impacto en los hogares gracias a la ejecución de campañas publicitarias diferentes en función del perfil de cada hogar.

Ads.txt / AppAds.txt

Publicidad 

Archivo de texto que el publisher publica en sus propiedades (web del soporte o del editor de una app móvil) donde se detalla las empresas con las que el editor tiene acuerdos directos para vender su inventario publicitario en el ecosistema programático. Esta herramienta aporta transparencia a un mercado muy automatizado y ayuda a prevenir el fraude.

Advanced Video Coding (AVC)

Tecnología 

Formato avanzado de compresión de vídeo. También conocido como JVT, H.264 y MPEG4 part 10

Agency Trading Desk

Publicidad 

Equipo dentro de las agencias de medios o anunciantes encargado de gestionar la compra de campañas publicitarias programáticas para sus clientes a través del uso de uno o varios DSPs y que se encuentran segmentadas con datos activables desde DMPs.

AI (Artificial Intelligence)

Tecnología 

Modelo de machine learning que permite a programas simular el modo de aprendizaje humano. En el mercado del vídeo, este modelo se utiliza para generar recomendaciones de contenido, seguir la actividad de los usuarios dentro de la plataforma y generar metadatos a través del contenido audiovisual.

Amazon Fire Stick / Amazon Fire TV

Dispositivos 

Dispositivo desarrollado por AMAZON que conectado a la televisión permite descargar APPs y acceder a plataformas de vídeo, juegos y servicios digitales a través de Internet.

Android TV

Dispositivos 

Versión del sistema operativo ANDROID diseñado para ser utilizado en televisores y decodificadores. Las compañías interesadas en él deben recibir una certificación de Google antes de poder emplearlo.

AOSP

Tecnología 

AOSP son las siglas de Android Open Source Project, iniciativa independiente que facilita el desarrollo de la plataforma móvil Android. A diferencia de Android TV, esta versión gratuita permite a los fabricantes de dispositivos cambiar todo lo que consideren importante.

API

Tecnología 

Interfaz de programación de aplicaciones. Una de sus características más relevantes es posibilitar que su software se conecte con otros, facilitando la interacción entre ellos.

App spoofing

Publicidad 

Esquema de fraude publicitario en el que una parte malintencionada se hace pasar por otra aplicación, logrando que los anuncios redirijan a aplicaciones que imitan a otras apps más populares.

App Store

Servicios 

Mercado que posibilita a las empresas ofrecer, de forma gratuita o con modelos de pago, aplicaciones descargables para los usuarios. Un ejemplo son las tiendas de aplicaciones de iOS, Google Play, Roku, etc.

Apple TV

Dispositivos 

Dispositivo de Apple que al conectarse a un televisor, posibilita que los usuarios puedan descargar aplicaciones y consumir vídeos a través de Internet.

ARPU

Publicidad 

Acrónimo de Average Revenue Per User, es decir, Ingreso promedio por usuario. Esta métrica indica cuánto gasta el espectador en los servicios de un operador durante un período determinado, facilitando así analizar y planificar la rentabilidad de un servicio de IPTV / OTT.

ARR

Negocio 

Siglas de Annual Recurring Revenue, es decir, Ingreso recurrente anual. Esta métrica indica la cantidad de dinero que genera una empresa al año a través de su modelo de negocio.

Aspect ratio

Tecnología 

Relación entre el ancho y el alto de una pantalla. El estándar NTSC utiliza una relación de 4: 3 cercana al cuadrado, y los televisores HD utilizan con mayor frecuencia un formato amplio de 16: 9.

Automated Guaranteed

Publicidad 

Transacción publicitaria automatizada en el mercado privado, donde un anunciante compra ubicaciones a un precio fijo durante un período de tiempo delimitado. Es la variante más similar a la compra de medios no programáticos tradicionales.

AVOD

Negocio 

Advertising Video On Demand o Vídeo bajo demanda basado en anuncios. Dícese del servicio de vídeo bajo demanda que genera ingresos al reproducir anuncios dentro del servicio. Un ejemplo es el funcionamiento de la plataforma gratuita de YouTube, que reproduce anuncios sobre sus vídeos y tiene emplazamientos de publicidad display con los que genera ingresos.

Bandwidth

Tecnología 

El ancho de banda es el volumen de datos que se pueden transmitir de un punto a otro en un período de tiempo fijo. Dependiendo de la tipología de servicio online, se requieren diferentes anchos de banda. Por ejemplo, en un vídeo de definición estándar (SD) (480p) este indicativo se sitúa en 1 megabit por segundo (Mbps), mientras que en vídeos de alta definición (HD) (720p) se eleva a 4 Mbps.

Binge-watching

Negocio 

Práctica común entre los usuarios de plataformas de vídeo OTT que consiste en ver episodios de una serie web de forma continua hasta finalizar el contenido disponible de la misma.

Bitrate

Tecnología 

Bitrate o tasa de bits es la relación de compresión de los datos de vídeo transmitidos por la fuente. Cuanto mayor es la tasa de bits, mejor será la calidad del vídeo.

Bit-rate Management

Tecnología 

La velocidad a la que se transfieren los datos de un punto a otro se define en el ratio de bits. La tasa de bits puede describir la calidad de un archivo de audio o vídeo. Con la gestión de la tasa de bits, su contenido de transmisión se adapta de acuerdo a la capacidad de la conexión disponible en la red del usuario final.

Cable TV

Tecnología 

Modelo tradicional de transmisión de los servicios de televisión lineal a través de un cable coaxial. Los canales de cable también se pueden utilizar para proporcionar acceso a Internet, servicios de vídeo bajo demanda, o servicios de voz.

Catch up

Tecnología 

Tecnología que posibilita acceder a contenido digital a través de Internet en un momento posterior a la visualización del mismo en un canal de televisión lineal. Este acceso se da al ser posible grabar contenido en alta calidad en tiempo real, lo que facilita reproducir el mismo posteriormente a petición del usuario.

CDN (Content Delivery Network)

Tecnología 

Sistema de servidores distribuidos por países que sirven el contenido según la ubicación de los usuarios. Se utiliza para optimizar la velocidad de carga y garantizar la optima experiencia de uso del cliente final.

Chromecast

Dispositivos 

Set-up box de Google que se conecta al televisor y permite descargar aplicaciones para recibir contenido audiovisual a través de Internet.

Chromecast built-in

Tecnología 

Tecnología que posibilita al usuario reproducir sus programas, entretenimiento y aplicaciones favoritas en su televisor o altavoces utilizando su dispositivo móvil, computadora o tableta como control remoto

Closed Captioning

Tecnología 

Transcripción del diálogo del canal de audio de un vídeo que se reproduce simultáneamente con el vídeo.

Cloud Video Distribution

Tecnología 

Sistema donde los archivos de vídeo se almacenan en servidores en línea, lo que posibilita acceder a ellos y verlos desde cualquier lugar. Este hecho optimiza la experiencia de consumo del usuario final. Los sistemas Cloud Video Distribution pueden ser utilizados como otra denominación de los CDN (Content Delivery Network)

CMS

Tecnología 

Content Management System o Sistema de Gestión de Contenidos. Sistema utilizado para la creación y publicación de contenido digital. Sus aplicaciones incluyen desde la creación de páginas web hasta la inserción en ellas de imágenes, gráficos o vídeos.

Co-Viewing

Negocio 

Término televisivo tradicional que se utiliza igualmente en la televisión conectada. Los medidores de audiencia intentan estimar cuántas personas ven la televisión tradicional, incluso cuando de forma simultánea un grupo de personas ve un mismo televisor. Estas estimaciones permiten a los anunciantes pagar por cada persona que podría estar viendo sus anuncios. En el caso de los servicios de vídeo digital, se habla de usuario como la persona que está consumiendo un servicio, es decir, que está visualizando un vídeo, aunque no existe una respuesta unitaria en el mercado. Cabe esperar que en el futuro exista una unificación en los modelos de medición de audiencias de las diferentes plataformas, permitiendo así que primen los mismos parámetros todos los modelos de consumo audiovisual

Cookie

Tecnología 

Archivos enviados por un servidor a un navegador web que se almacenan en los discos duros de los dispositivos de los usuarios. Esos archivos permiten recolectar información sobre la navegación del usuario en el sitio web que creó la cookie.

Cord-Cutting

Negocio 

Usuario que cambia de una suscripción de televisión por cable de pago a un servicio de televisión por Internet (OTT). Es decir, parte del mercado que pasa de los modelos tradicionales de TV de pago a las nuevas plataformas OTT.

Cord-Nevers

Negocio 

Usuarios que nunca pagaron por una suscripción de TV, pero que sí consumen servicios de vídeo OTT.

Cost Per View (CPV)

Publicidad 

Se denomina así el coste por reproducción de un vídeo publicitario cuando se alcanza un tiempo mínimo de visualización predefinido. Existen otros modelos de facturación para vídeos publicitarios como el coste por vista completa (CPCV; se paga solo cuando el vídeo se ve hasta el final) y el coste por vídeo visible (CPVV, donde se paga solo si el vídeo es visible según el estándar de IAB. Esto significa que el vídeo ocupa, como mínimo, el 50% del número de píxeles visibles durante al menos 2 segundos consecutivos).

CPM

Publicidad 

Siglas de coste por mil impresiones. Es decir, el coste que debe pagar un anunciante para que 1000 anuncios sean servidos.

Cross-Screen Measurement

Publicidad 

Seguimiento y medición de métricas de vídeo en dispositivos móviles, tabletas, publicidad exterior digital, televisión lineal, Smart TV u ordenadores donde se intenta identificar las audiencias netas que han sido expuestas a un contenido o publicidad, independientemente del dispositivo donde ha sido consumido.

CTV

Negocio 

Connected TV o Televisión conectada hace referencia a dispositivos que utilizan una televisión como pantalla y se conectan a Internet para acceder al contenido audiovisual.

DAI (Dynamic Ad Insertion)

Publicidad 

Capacidad de intercambiar un anuncio en un programa de televisión lineal por otro anuncio online. Esta solución funciona en servicios de vídeo bajo demanda.

DEAL ID

Publicidad 

Etiqueta que permite identificar un acuerdo entre compradores y vendedores en el ecosistema programático. Por ejemplo, los compradores pueden comprar inventario a precios definidos en un intercambio privado que puede no estar disponible para otros postores.

Device farms

Publicidad 

Fraude publicitario en el que se genera de forma repetitiva actividad en un dispositivo con el fin de simular un uso legítimo, que tiene como consecuencia una demanda publicitaria ilegítima.

Device spoofing

Publicidad 

Esquema de fraude publicitario en el que una parte se hace pasar por otro dispositivo de forma malintencionada. Un ejemplo serían emuladores de dispositivos que realizan solicitudes de anuncios

Digital television

Tecnología 

Transmisión de imágenes de televisión y audio mediante la codificación de vídeo y audio a formatos digitales. Utiliza, principalmente, el estándar de compresión de datos MPEG. Sin embargo, dependiendo del área de aplicación, existen varios estándares:

DVB-T — que es el estándar europeo de televisión digital.

ATSC — el estándar de televisión digital estadounidense.

ISDB — el estándar japonés de televisión digital.

DTMB — el estándar chino de televisión digital.

DMA (Designated Market Area)

Negocio 

Designación de mercados geográficos específicos que, a menudo, se clasifican según el tamaño de la población..

DMP

Publicidad 

Siglas de Data Management Platform. Plataforma de gestión de datos centralizada que posibilita determinar audiencias siguiendo una combinación de datos provenientes de varias fuentes (navegación, campañas publicitarias, CRM) propias y/o de terceros. El DMP, conjuntamente con las plataformas de compra venta programáticas (DSP y SSP), permite inyectar esos segmentos en las llamadas publicitarias para segmentar las campañas.

Dolby Digital Plus

Tecnología 

Esquema de compresión de almacenamiento y transporte de audio digital multicanal. Es también conocido como Enhanced AC-3 (DD +, E-AC-3 o EC-3).

DRM (Digital Rights Management)

Tecnología 

Modelo de negocio y plataforma tecnológica que permite proteger la propiedad intelectual en línea y la propiedad de vídeos u otros contenidos. Posibilita así conservar la propiedad del contenido y evita la distribución o el acceso ilegal.

DSP

Publicidad 

Siglas de Demand Side Platform o plataforma de demanda. Sistema tecnológico que facilita a los compradores de publicidad digital programática realizar campañas automatizadas en diferentes fuentes de tráfico agregadas y segmentarlas con datos provenientes de diferentes fuentes. Además, favorece la optimización automática dependiendo de los resultados obtenidos por las campañas.

DTC (Direct to Consumer)

Negocio 

Cuando el distribuidor de contenido no necesita intermediarios para hacer llegar su producto al consumidor final. Por ejemplo, Netflix no necesita encontrar un canal de televisión para mostrar su contenido; se entrega DTC (Directo al consumidor).

Electronic Sell-Through

Negocio 

Modelo de compra de contenido audiovisual en línea. Permite a los usuarios descargar y poseer una copia del vídeo. Es el modelo en el que se basa la TVOD (Transactional Video on Demand).

Encoding

Tecnología 

En español, codificación. Proceso por el cual los datos se convierten a un formato particular para facilitar su transmisión y almacenamiento.

EPG

Tecnología 

Son las siglas en inglés de Guía de Programación Electrónica. Software con una interfaz donde el usuario de la plataforma puede acceder a los diferentes contenidos disponibles (lineales y bajo demanda) a través de descripciones enriquecidas.

FAST

Negocio 

Servicios gratuitos de emisión de TV con publicidad, es decir, ofrecen de forma gratuita aquellos contenidos que habitualmente serían de pago.

First Price Auction

Publicidad 

Subasta programática en la cual el ganador paga en la puja el precio ofrecido por la impresión.

First-Party Data

Publicidad 

Datos obtenidos en emplazamientos digitales y/o CRM de nuestra propiedad. Son considerados de mayor calidad al contar el tenedor con la taxonomía de cómo se han creado los diferentes segmentos de audiencia.

Floor Price

Publicidad 

Precio mínimo, establecido por el editor, por el cual se puede vender el inventario.

Framerate (fps)

Tecnología 

Tasa que hace referencia a la velocidad de fotogramas, es decir, la cantidad de imágenes (por ejemplo, fotogramas) contenidas en un segundo de vídeo. Cuando el ojo humano ve de 10 a 12 imágenes consecutivas por segundo, percibe las imágenes individualmente, pero cuando el número de fotogramas es mayor, el ojo percibe las imágenes como si estuvieran en movimiento. El sistema NTSC utiliza una velocidad de 29,97 fps y el sistema PAL de 25 fps.

Frequency

Publicidad 

Número de veces que un usuario único es expuesto a una campaña. La frecuencia de exposición se debe equilibrar para conseguir el efecto de recuerdo del mensaje por parte de la audiencia sin llegar a saturar a la misma a través de una sobre exposición al mensaje.

FVOD

Negocio 

Siglas de Free video on Demand. Se refiere a un tipo de vídeo bajo demanda en el que el suscriptor recibe acceso ilimitado a vídeos sin pago adicional ni visualización de anuncios.

HbbTV

Tecnología 

Hybrid Broadcast Broadband Television es el estándar para recibir páginas web CE-HTML (Consumer Electronics HTML) a través de un dispositivo. A menudo, estas páginas contienen información adicional sobre el programa que se está viendo, como marcadores deportivos, un espacio de televisión relacionado o un menú con acceso a otro contenido. El sistema HbbTV permite, igualmente, que la televisión sea interactiva, ya que los espectadores pueden votar en tiempo real por los personajes de un programa o participar en encuestas.

HD (High Definition)

Tecnología 

Son las siglas en inglés de Alta Definición. Hace referencia a cualquier vídeo con una resolución de 720p. Sin embargo, generalmente se identifica con vídeos con una resolución de 1080i o 1080p. En este caso, puede hablarse de Full-HD.

Header Bidding

Publicidad 

Sistema que permite a los editores pasar por alto el método tradicional de subasta en cascada, donde se llama a los socios de demanda/ SSP en un orden predeterminado. Header Bidding, en cambio, posibilita a los editores organizar subastas unificadas en las que todos los socios de demanda compiten simultáneamente en tiempo real.

HEVC

Tecnología 

Siglas de Codificación de Vídeo de Alta Eficiencia. Con ellas, nos referimos a un formato de compresión de vídeo que convierte archivos de vídeo de alta calidad en otros con un tamaño reducido a la mitad pero que mantienen sin alteraciones destacables la calidad de imagen.

HLS

Tecnología 

HLS o HTTP Live Streaming es el método más eficaz para transmitir en vivo a través de Internet. Divide la alimentación en paquetes más pequeños, lo que posibilita la emisión eficaz.

HTML5

Tecnología 

Estándar para configurar y presentar contenido en la World Wide Web.

Hybrid Model

Negocio 

Este modelo está vinculado a aquellas plataformas OTT que admiten un sistema híbrido de acceso a los contenidos TVoD, SVoD y AVoD para la generación de ingresos.

Impression

Publicidad 

Métrica utilizada para contabilizar los impactos publicitarios generados en las campañas online que hace referencia al número de veces que una pieza publicitaria ha sido servida en el dispositivo cliente.

In-Stream Video Ad

Publicidad 

Anuncio reproducido antes, durante o después de la transmisión de contenido de vídeo que el consumidor ha solicitado (pre-roll, mid-roll o post-roll). Por lo general, estos anuncios no se pueden detener ni saltar durante la visualización.

Intelligent OTT

Tecnología 

Servicio OTT que usa inteligencia artificial para seguir el consumo de los usuarios y que, a través de ese conocimiento, hace sugerencias basadas en sus hábitos.

IPTV

Servicios 

Siglas de Internet Protocol Television, término general referido a los servicios audiovisuales en línea.

ITU

Negocio 

La ITU, siglas en inglés de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, es una organización mundial que se estableció con el fin de estandarizar y regular las telecomunicaciones internacionales y la radio. Entre sus atribuciones se incluye el establecimiento de acuerdos de interconexión entre diferentes países.

KPI

Negocio 

Key Performance Indicator. Término general que hace referencia a las mediciones del éxito de una empresa. Entre sus indicadores se encuentra el crecimiento de sus ingresos, la participación en el mercado o el crecimiento de la base de clientes.

Linear TV

Tecnología 

La nomenclatura TV lineal denomina los servicios de televisión tradicional. Es decir, aquel modelo en el que los programas se transmiten en vías por aire mediante sistemas como la televisión digital terrestre o una conexión por satélite.

Live Stream

Tecnología 

Transmisión de vídeo en vivo a tiempo real que se distribuye a través de Internet.

Metadata

Tecnología 

Información de un contenido, título, descripción, historia, reparto, imagen promocional, avance, etc. que forma parte de los metadatos del mismo.

Middleware

Tecnología 

Software intermedio utilizado para administrar los componentes de IPTV. El operador requiere middleware para controlar determinadas acciones de los suscriptores como acceso al contenido, facturación, administración de paquetes de servicios, etc.

Midroll

Publicidad 

Anuncio en formato vídeo en línea que se reproduce en una pausa del contenido, también en vídeo, que se está reproduciendo.

Mobile

Dispositivos 

Servicio mediante el cual el usuario accede a contenidos a través de su teléfono inteligente o tableta. Para ello, es necesario que el dispositivo móvil admita las funciones requeridas en Internet. Estos servicios se distribuyen normalmente a través de aplicaciones desarrolladas para cada una de los sistemas operativos móviles existentes.

Mobile App

Servicios 

Abreviatura de aplicación móvil. Programa descargable diseñado para teléfonos inteligentes y/o tabletas.

MPEG

Tecnología 

Iniciales de Moving Picture Experts Group: Grupo de especialistas creado por la organización internacional ISO para formular estándares en la compresión y transmisión de información de audio y vídeo digital.

MPEG-DASH

Tecnología 

Técnica de transmisión con velocidad de bits flexible que permite la transferencia de contenido multimedia de alta calidad a través de Internet.

MRR

Negocio 

MRR o Monthly Recuring Revenue es la métrica que mide los ingresos mensuales recurrentes.

Multiscreen

Publicidad 

Servicio de operador OTT donde el usuario puede ver contenido digital en uno o más dispositivos conectados con el software instalado.

MVPD

Servicios 

Distribuidor de Programación de vídeo Multicanal. Es decir, servicio que brinda a los usuarios una variedad de canales de televisión, como televisión por cable o satélite.

OBS

Tecnología 

Siglas de Open Broadcast Software, programa gratuito de código abierto que permite a los creadores grabar y transmitir vídeos. Creado por el Proyecto OBS.

Online Video Business

Negocio 

Servicio online que genera ingresos comercializando el acceso a sus vídeos.

Online Video Platform

Servicios 

Plataforma que permite a los usuarios la subida de vídeos con la posibilidad añadida de generar ingresos.

Online Video Subscription Business

Negocio 

Empresa de vídeos en línea que cobra a los usuarios una tarifa recurrente por acceder a su contenido. También conocido como SVOD

Open Auction

Publicidad 

Subasta abierta donde un editor facilita el acceso a su inventario a todos los postores conectados a través del SSP. El mejor postor gana la impresión.

Open Source

Tecnología 

Programa o conjunto de código gratuito para uso público y modificación por parte de desarrolladores.

OTT (Over-the-Top)

Tecnología 

Acrónimo de "Over the Top". Hace referencia a cualquier servicio de comunicación tradicional que se transmite a través de Internet. Diferencia estos servicios con la transmisión de vídeo tradicional por cable o satélite.

OTT App

Servicios 

Aplicación que posibilita a los usuarios el consumo de vídeos online. Normalmente, este tipo de aplicaciones están disponibles para diferentes dispositivos como televisores, tabletas, teléfonos móviles, consolas de juegos, etc.

OTT Content

Tecnología 

Abreviatura de "Over the Top Content" con la que se alude al contenido de vídeo que se transmite a través de Internet. Esto contrasta con la transmisión de vídeo tradicional por cable o satélite.

OTT Infrastructure

Tecnología 

Elementos físicos y organizativos necesarios para operar un servicio OTT, como conectividad a internet, dispositivos, pantallas, etc.

OTT Platform

Servicios 

Servicio en línea que permite a los usuarios acceder a vídeos a través de aplicaciones o navegadores en diferentes tipos de dispositivos conectados a Internet.

OTT Streaming

Servicios 

Consumo de vídeo a través de Internet.

OTT Streaming Service

Servicios 

Empresa que brinda acceso a vídeos que se pueden consumir en línea.

Patreon

Servicios 

Plataforma de recaudación de fondos que permite a los creadores de contenido (incluidos los creadores de vídeos) compartirlo con un grupo exclusivo de suscriptores.

Pay-Per-View

Negocio 

Servicio de vídeo a demanda donde los usuarios pagan por el consumo de cada vídeo. También conocido como TVOD

Pay-TV

Negocio 

Prestación de televisión por suscripción.

PiP

Tecnología 

Acrónimo de Picture in Picture, tecnología de visualización simultánea de dos imágenes de vídeo en una pantalla de TV. La imagen de vídeo principal se muestra a pantalla completa y la adicional, en una ventana más pequeña.

Place Shifting

Tecnología 

Tecnología que posibilita a cualquier espectador con conexión a Internet de banda ancha ver los canales de televisión que se proyectan desde el televisor de su hogar en la pantalla de cualquier otro dispositivo.

Playback device

Dispositivos 

Dispositivo electrónico que se conecta a Internet usando los estándares de comunicación y tecnologías existentes: alámbrico (DSL, broadband, etc.) y inalámbrico (Wi-Fi, 3G, 4G, LTE, etc)

Los dispositivos Playback:

- Set-Top Box.
- PC.
- Smart TV.
- Smartphone.
- Tablet.

Playstation

Dispositivos 

Videoconsola fabricada por Sony capaz de descargar aplicaciones OTT y transmitir vídeos.

Podcast

Servicios 

Serie de episodios formada por archivos de audio o vídeo digital que pueden ser descargados por un usuario para su consumo.

Podding / Ad Podding

Publicidad 

Con el lanzamiento de VAST 3.0 se introduce el concepto de "grupos de anuncios". Este conjunto debe cumplir una serie de especificaciones para ser entregados de forma secuencial. El podding se está volviendo cada vez más importante para los editores y propietarios de medios al brindar una experiencia de usuario de alta calidad en contenido de vídeo de formato largo. En pocas palabras, el podding ofrece a los editores la posibilidad de programar varios anuncios a partir de una única solicitud. Estos anuncios se reproducirán secuencialmente, de manera similar a una pausa comercial en televisión lineal.

Postroll

Publicidad 

Anuncio de vídeo en línea que se reproduce inmediatamente después de concluir el contenido en vídeo que se está visualizando.

PPV Bundle

Negocio 

Función de monetización en una plataforma OTT que permite seleccionar y ver un paquete de películas o series populares y de un género similar.

Pre-Bid Targeting

Publicidad 

Tratamiento de datos que permite a los anunciantes segmentar el inventario visible, a prueba de fraude, seguro para la marca o relevante para el contexto, y ofertar solo por el inventario que cumpla con los requisitos predefinidos.

Preferred Deal/Unreserved Fixed Rate

Publicidad 

Variante de oferta en el mercado privado donde un editor o SSP ofrece inventario a un precio predefinido.

Preroll

Publicidad 

Anuncio de vídeo en línea que se reproduce antes de que se visualice el contenido de vídeo elegido por el usuario.

Private Auction

Publicidad 

Variante de oferta en el mercado privado donde el editor selecciona a una serie de anunciantes determinados para participar en la puja de su inventario, siendo el acceso restringido para el resto.

Private Marketplace (PMP)

Publicidad 

Grupos de anuncios de mayor valor agrupados por un editor o SSP y que no están disponibles en una subasta abierta. Solo los anunciantes seleccionados pueden pujar por estas ubicaciones.

Programmatic Advertising

Publicidad 

Sistema que automatiza la compra de campañas de publicidad online.

Programmatic Direct

Publicidad 

Transacción entre un editor y un anunciante que se realiza a través de un sistema de compra de anuncios programática. El inventario se vende y se garantiza directamente.

RAF (Roku Ad Framework)

Publicidad 

Publicidad en las plataformas de vídeo de Roku.

Real Time Bidding (RTB)

Publicidad 

Oferta en tiempo real que consta de una solicitud de oferta y una respuesta a la misma. La solicitud de oferta se activa cuando un usuario visita una página. Los datos de la solicitud (ubicación del usuario, historial del navegador, sitio web, dispositivo) se ofrecen a la venta a través de un SSP y un Ad Exchange. Un DSP conectado a este Ad Exchange responde a esta oferta con datos sobre precios y creatividades (respuesta a la oferta). La oferta más alta para la ubicación gana y el anuncio se distribuye. Todo esto sucede automáticamente y en milisegundos.

ROI

Publicidad 

Retorno de la inversión. Muestra el nivel de rentabilidad o no rentabilidad de una campaña en relación de la inversión realizada.

Roku

Dispositivos 

Compañía de transmisión de vídeo OTT que crea dispositivos de transmisión y Smart TV.

RTMP

Tecnología 

Siglas de Real Time Messaging Protocol. Sistema desarrollado para la transmisión de alto rendimiento de audio, vídeo y datos a través de Internet entre tecnologías de plataforma basadas en Flash, como Flash Player y Adobe AIR, y el servidor.

Ejemplo: Una transmisión en vivo puede ser transferida al servidor RTMP y, mediante CDN y un reproductor de vídeo en línea compatible, la transmisión se reproduce en los dispositivos del usuario.

SDK

Tecnología 

Las siglas SDK proceden de Software Development Kit: Grupo de herramientas con las que crear aplicaciones para una plataforma o lenguaje de codificación específico.

Second Price Auction

Publicidad 

Modelo de puja en el que el ganador del concurso de licitación para la impresión de anuncio paga un céntimo más que el segundo postor más alto.

Second-Party Data

Publicidad 

Datos propios de una empresa que se compran directamente o mediante las sincronización de dos DMP.

Set-Top Box

Dispositivos 

Dispositivo físico que se conecta a una pantalla de TV y permite a los usuarios ver vídeos OTT en su TV.

Smart TV

Dispositivos 

Televisor equipado con conectividad a Internet, que ofrece a los usuarios acceder a aplicaciones OTT y contenido de vídeo sin equipo adicional

Smart TV Platform

Tecnología 

Software que posibilita el funcionamiento de un Smart TV, como Roku, iOS, Android TV y Fire TV.

SSAI

Publicidad 

Inserción de anuncios del lado del servidor, también conocida como "inserción dinámica de anuncios". Método que posibilita introducir anuncios en una transmisión de vídeo automáticamente desde un servidor externo.

SSAI Infiltration

Publicidad 

Esquema de fraude publicitario en el que una parte maliciosa falsifica las direcciones IP para hacerse pasar por usuarios reales y atraer así el gasto de las ubicaciones de anuncios basadas en servidores.

SSP

Publicidad 

Siglas de "Plataforma del lado de la oferta" o "Plataforma del lado de la venta". Con ella nos referimos a una plataforma tecnológica que permite a los proveedores de OTT administrar su inventario de espacios publicitarios, incorporar anuncios y recibir ingresos.

Streaming / Streaming On Demand

Tecnología 

Tipo de consumo audiovisual en el que los usuarios pueden ver inmediatamente el contenido a través de Internet, sin descargarlo previamente.

Subscription Business Model

Negocio 

Modelo de negocio basado en pagos por suscripción. Generalmente, el usuario paga una tarifa por acceder al contenido de forma mensual.

Subtitles

Tecnología 

Transcripción del diálogo de un vídeo que se reproduce simultáneamente con éste.

SVOD

Negocio 

Siglas de Subscription video on Demand. Servicio de vídeo bajo demanda en el que para poder acceder al contenido deseado, es necesaria una suscripción previa.

Teaser

Negocio 

Breve fragmento de un producto audiovisual destinado a despertar en los usuarios la necesidad de ver más o comprar.

Tech Tax

Publicidad 

Término utilizado para definir los costos aplicados por el uso de las soluciones tecnológicas del ecosistema programático. Entre estas tarifas, se encuentran las aplicadas por utilizar SSP, Ad Exchange, DSP, DMP y los trading Desk de las agencias.

Third-Party Data

Publicidad 

Datos agregados de plataformas y proveedores de datos que se utilizan para enriquecer las campañas programáticas

Time Shifting

Tecnología 

Función de un servicio de vídeo bajo demanda que permite al usuario suspender la visualización, ponerla en pausa o programar su reproducción para un momento concreto.

Trailer

Negocio 

Fragmento corto de un contenido audiovisual destinado a promocionarlo y atraer así a los usuarios a ver más o comprar el producto o servicio publicitado

Transcoding

Tecnología 

En español, transcodificación. Es el proceso de adaptar archivos digitales codificados de un formato a otro para poder reproducir su contenido en dispositivos diferentes.

TV App

Servicios 

Programa descargable desde una tienda de aplicaciones, especialmente diseñado para ver en televisiones inteligentes (Smart TV).

TVOD

Negocio 

Siglas de Transaction Video on Demand. Servicio de vídeo bajo demanda donde los usuarios pagan por el consumo de cada vídeo.

tvOS

Tecnología 

Sistema operativo nativo de Apple para su línea de productos Apple TV.

User

Publicidad 

Suscriptor anónimo o registrado que obtiene acceso al contenido a través de un navegador o programa de software con la asignación de un identificador personal que queda registrado en el sistema de estadísticas internas del operador.

VAST

Publicidad 

Script XML universal que permite a los servidores de anuncios comunicar a los reproductores de vídeo información relevante sobre el comportamiento que presentan dichos anuncios en las plataformas de IPTV. Entre la información facilitada, se encuentra qué anuncio se debe reproducir, formato en el que se presenta, por cuánto tiempo se reproduce y si los usuarios tienen la opción de omitirlo.

Video Hosting

Tecnología 

Servicio web que permite a los usuarios cargar, ver y compartir vídeos desde sus servidores.

Video Monetization

Negocio 

Acción de generar ingresos a partir del contenido de vídeo, ya sea mediante comercialización publicitaria, pago por suscripción, muros de pago o modelos híbridos.

Video Subscription Service Platform

Tecnología 

Servicio que permite la creación de un negocio de vídeo por suscripción.

vMVPD

Services 

Siglas de Virtual Multichannel Video Programming Distributor. Es decir, el servicio que ofrece a los usuarios una variedad de canales de televisión a través de Internet.

VOD

Negocio 

Acrónimo de Video on Demand. Sistema donde los usuarios eligen qué programación ver en cualquier momento. Se diferencia así de la programación lineal que conlleva la televisión tradicional.

Voice Assistant

Dispositivos 

Aplicación que permite la interacción verbal en el idioma nativo del usuario. Su uso es aplicable a configurar alarmas, recordatorios de citas del calendario, controlar luces, música y otros dispositivos domésticos inteligentes y, por supuesto, a hacer llamadas telefónicas.

VPAID

Publicidad 

Script que indica a un reproductor de vídeo qué anuncio reproducir, la duración del mismo, cuándo mostrarlo y dónde situar las acciones reproducir, pausar, etc.

VTR

Publicidad 

Siglas de View-Through Rate, es decir, el porcentaje de personas que ven un vídeo completo o más allá de un punto predeterminado. Es una métrica que determina el performance en campañas publicitarias de vídeo digital.

VTT

Tecnología 

Siglas de Video Text Tracks. Método de subtítulos que sincroniza la velocidad del video con la velocidad del texto usando marcas temporales. Véase también: Subtítulos cerrados (Closed Captioning) y subtítulos (Subtitles)

Watch TimeNegocio 

Período de tiempo durante el que el contenido es consumido por un usuario.

XboxDispositivos 

Consola de juegos conectada a Internet creada por Microsoft que es capaz de descargar aplicaciones OTT y transmitir vídeos.

XVIDTecnología 

Biblioteca de compresión de vídeo MPEG-4 Part 2 basada en el código fuente abierto de otro códec: DivX.

TAPPX TE HA OFRECIDO ESTE GLOSARIO

¿Estás buscando una solución de monetización de alto rendimiento basada en publicidad? Habla con nosotros, estaremos encantados de conversar sobre monetización de OTT / CTV y cómo podemos impulsar su estrategia, a través de nuestras soluciones programáticas exclusivas impulsadas por inteligencia artificial.

[Contáctanos](#)

Acerca de Tappx

Tappx es una empresa de AdTech de rápido crecimiento que ofrece soluciones de publicidad digital para múltiples plataformas, incluyendo móvil, OTT / CTV y escritorio. La tecnología exclusiva de Tappx permite a los editores maximizar los ingresos publicitarios en los canales móviles y OTT. Ofrece un punto de diferencia distintivo: la tecnología que ha sido diseñada específicamente para los mercados móviles y OTT, lo que ofrece a las marcas y agencias una mayor confianza y transparencia. La plataforma Tappx procesa actualmente más de 20 mil millones de solicitudes de anuncios por mes en todo el mundo.

Contacto



contact@tappx.com



www.tappx.com



www.linkedin.com/company/tappx/



:tappx