



# CORONAVIRUS

LA INICIATIVA DE LAS MARCAS

Clipping Spain a 16 marzo





# La primera respuesta de las marcas al COVID-19

-  **Iniciativas del Estado**
-  **Iniciativas de Solidaridad**
-  **Información y entretenimiento**
-  **Otros descuentos y promociones**
-  **Mensaje educativo + promoción**
-  **Iniciativas al apoyo del Smart Working**
-  **Otros mensajes emocionales**
-  **Nuevos Proyectos**

# La primera respuesta de las marcas



## Iniciativas del Estado

### Nuevo coronavirus: Qué hacer si tienes síntomas



Si presentas alguno de estos síntomas

Fiebre



Tos



Sensación de  
falta de aire



y



Has estado recientemente  
en una zona de riesgo

o



Has tenido contacto  
estrecho con una persona  
que sea un caso confirmado

Quédate en casa y llama al **112**

Consulta fuentes oficiales para informarte  
[www.madrid.gob.es](http://www.madrid.gob.es)  
[@sanidadgob](https://twitter.com/sanidadgob)



6 marzo 2020



# La primera respuesta de las marcas



## Iniciativas de Solidaridad

### Ifema acogerá 150 camas para personas sin hogar sin síntomas de coronavirus

- Los «sintecho» que presenten signos de contagio son agrupados en el que hasta ahora era el centro de acogida a refugiados en Villa de Vallecas
- El coronavirus en Madrid, en directo
- Coronavirus España en directo | 9.191 casos, 309 fallecimientos y Ayuso y Torra contagiados



Uno de los pabellones de Ifema donde se han instalado camillas para que duerman personas sin hogar - AYUNTAMIENTO



### Pernod Ricard España ofrece una de sus plantas

La pone a disposición de las autoridades competentes para fabricar geles desinfectantes

17/03/2020



Industria.

infoRETAIL - Pernod Ricard España, compañía propietaria de marcas como Beefeater, Ballantine's, Seagram's, Havana Club o Buzón, ha puesto a disposición de las autoridades competentes su capacidad humana, técnica y productiva para la fabricación de geles hidroalcohólicos en su centro de producción ubicado en Móstoles (Ciudad Real), usando como medio de prevención de la enfermedad generada por el Covid-19.

Esta oferta de colaboración fue trasladada ayer oficialmente a las autoridades de la Comunidad de Castilla-La Mancha y al Ministerio de

Centro de Transfusión  
@Madridonasangre

**IMPORTANTE:** Gracias a la masiva respuesta al llamamiento no es necesaria más sangre.  
Desde el jueves se han recibido 4000 donaciones  
**A partir de este momento SOLO deben acudir los DONANTES CONVOCADOS expresamente por sms o mail al lugar que se indique.**  
**MILES DE GRACIAS!**



Donación de Sangre  
SaludMadrid

Niveles de Reserva

O+	A+	AB+	B+
O-	A-	AB-	B-

■ Dona Urgente  
■ Dona en 2 o 3 días  
■ Dona en la próxima colecta

[www.madrid.org/donarsangre](http://www.madrid.org/donarsangre)

5.435 12:22 - 14 mar. 2020

3.860 personas están hablando de esto

Cabify ofrece 400 VTCs para el traslado de sanitarios a domicilio

Grosso Napoletano, Manolo Bakes y Honest Greens cocinan gratis para los médicos de Madrid

Clipping Spain a 16 marzo





# La primera respuesta de las marcas



## Información y entretenimiento

### #YoMeQuedoEnCasa, la propuesta musical en Spotify de 'La Vanguardia' para alegrar la cuarentena

• Desde Bruno Mars hasta Neil Young, pasando por los míticos Bee Gees o los eternos Rolling Stones

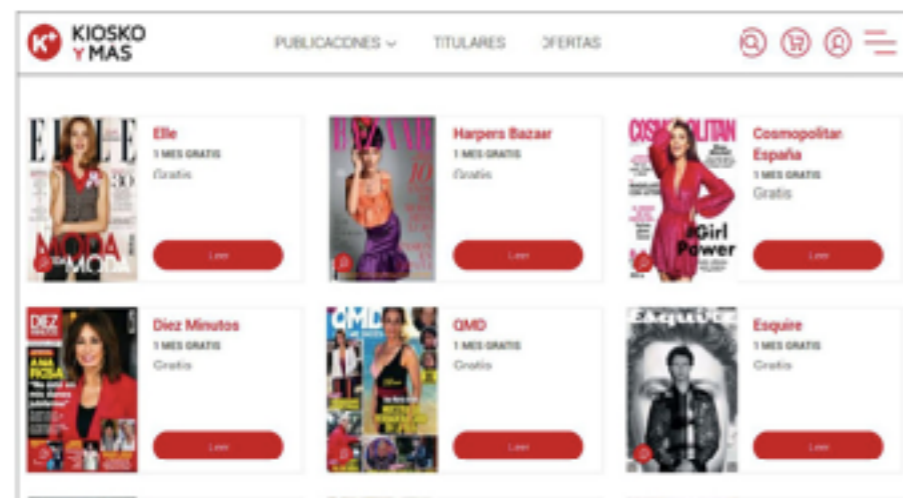


12.03.2020, HEARST

DESDE HOY 12 DE MARZO Y HASTA EL 1 DE ABRIL DE 2020

### HEARST ESPAÑA OFRECE ACCESO GRATUITO A SUS REVISTAS

Se podrá acceder de forma gratuita a las 19 publicaciones de Hearst España desde la plataforma *Kiosko y más*



También se ha unido a la iniciativa el **Grupo Condé Nast** que, además de proporcionar sus contenidos gratuitamente, ha adelantado el lanzamiento de sus nuevas revistas previstas para abril. En su página web están disponibles para descargar sin necesidad de registrarse *Condé Nast Traveler, AD, Vogue, Vanity Fair, GQ y Glamour*.



Los principales periódicos españoles ofrecen las versiones impresas de sus periódicos en formato .pdf online durante la crisis del coronavirus:

**EL PAÍS:** descargando la app de El País para iOS y Android

iOS: [apps.apple.com/ves/...096](https://apps.apple.com/ves/...096)

Android: [play.google.com/sto...=es](https://play.google.com/sto...=es)

**20 MINUTOS:** pone a su disposición las ediciones impresas en pdf de Madrid, Valencia, Andalucía y Barcelona en [20minutos.es/ved.../usa/](https://20minutos.es/ved...)

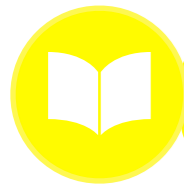
También libera todas las ediciones de sus publicaciones especiales para leer en abierto.

El **DIARIO.ES** también ofrece toda la información de manera gratuita, incluidas las informaciones y primicias exclusivas para socios debido al Covid-19.

El Mundo mantiene sus mums de pago y ABC no se ha pronunciado al respecto por el momento.

El grupo SpainMedia, por su parte, ha ofrecido acceso gratuito a las revistas *Forbes* y *Tapas* desde la plataforma Zinio.

# La primera respuesta de las marcas



## Información y entretenimiento

**Movistar+** @MovistarPlus

Movistar abre su TV a todos, seas del operador que seas. Aumentamos nuestra oferta de entretenimiento con el refuerzo de los contenidos infantiles.

Toda la información [comunidad.movistar.es/t5/Blog-Movisf...](https://comunidad.movistar.es/t5/Blog-Movisf...)

956 17:38 - 12 mar. 2020

586 personas están hablando de esto

Movistar+ Lite

Prueba sin pagar el primer mes

SE/aves OE/mas

ME INTERESA

**Vodafone España** @vodafone\_es

**COMUNICADO OFICIAL** | Medidas de Vodafone España ante la crisis del #coronavirus Covid-19

541 10:12 PM - Mar 10, 2020

363 people are talking about this

**NOTICIAS PEPEPHONE**

**Pepephone reacciona a la crisis del coronavirus con 5GB gratis**

El operador móvil virtual del grupo Masmovil ofrece, hasta final de mes, este suplemento de internet móvil extra.

11/03/2020 2

**Orange España** @orange\_es - 11 mar.

Iniciativas de Orange por el #coronavirus COVID-19 [oran.ge/338r8D](https://oran.ge/338r8D)

62 40 63

EL OTRO VIRUS DEL CORONAVIRUS: BULOS Y FAKE NEWS QUE ESTÁN HACIENDO MUCHO DAÑO

**Disney+**

Disponibles a partir del 24 de marzo. Oferta especial 1 año por 59,99 €, hasta el 23 de marzo.

DISNEY	WOLFE	MIN	DIS
6	13	41	54

¡Suscríbete ahora!

Disney + PIXAR + MARVEL + STAR WARS + NATIONAL GEOGRAPHIC

# La primera respuesta de las marcas



## Mensaje educativo + promoción

**Vodafone España** @vodafone\_es

Seguro que te lo estás preguntando: "Si me tengo que lavar las manos... ¿Qué hago con el móvil?"

Exactamente lo mismo.

Así debemos desinfectar nuestros teléfonos frente al [#Covid\\_19](#)

**CÓMO LIMPIAR TU MÓVIL**  
(PARA EVITAR CONTAGIOS)

CADA DÍA TOCAS TU MÓVIL UNAS **2600** VECES

TU PANTALLA PUEDE ALBERGAR MÁS DE **600** BACTERIAS

UNAS **30** VECES MÁS QUE EN LA TAZA DEL VÁTER (OMG!)

**¡RELAX! SIGUE ESTOS TIPS Y TODO ESTARÁ CONTROLADO:**

1. MÁGALO Y RETIRA LA FUNDA Y DEMÁS ACCESORIOS
2. LÍMPIALO CON UNA TOALLITA DESINFECTANTE SUAVE (60% AGUA Y 40% ALCOHOL)
3. NO LO LIMPIES CON PRODUCTOS QUÍMICOS ABRASIVOS, DAÑARÁS LA PANTALLA (ES: LIMPIACRISTALES)
4. NO SE LO DEJES A NADIE. ENSEÑA LOS MEMES TÚ MISMO, HARÁN GRACIA IGUAL

1.384 · 11:37 - 13 mar. 2020

898 personas están hablando de esto

## Vodafone apoyará el teletrabajo por el Covid-19 ofreciendo datos ilimitados

La compañía ha asegurado que la conectividad va a adquirir un protagonismo fundamental y la empresa está preparada para ofrecer un buen servicio a sus clientes.

11 marzo, 2020 - 08:37

FN · CORONAVIRUS · ENFERMEDADES INFECCIOSAS · INFECCIONES · INTERNET · VODAFONE · TELETRABAJO

Invertia | Agencias



# La primera respuesta de las marcas



## Otros descuentos y promociones

**¡CONTIGO SIEMPRE!**

- SUPERMERCADO**  
CLICK&CAR Te llevamos tu compra al parking  
Teléfono de pedidos a supermercado  
**901 930 930**
- ENVÍO GRATIS EN TODA LA WEB DESDE 20€**  
Teléfono de pedidos no alimentarios  
**900 533 433**
- CLICK&EXPRESS**  
Compra online desde 20€ y recíbelo en 2 horas o a la hora que tú quieras **¡GRATIS!**  
Escudo Supermercado
- CLICK&COLLECT Y CLICK&CAR**  
Compra online y recoge **¡GRATIS!** en el centro comercial o si lo prefieres te lo llevamos al parking

¿Te quedas en casa por el coronavirus Covid-19? Si tu opción es el teletrabajo y tu empresa no te ha facilitado un ordenador en condiciones y eres una Pyme o autónomo y necesitas renovar equipos portátiles, ahora en el Corte Inglés tienes 100 euros de descuento en una serie de laptops seleccionadas.

## #yomequedoencasa

Y claro, como no es conveniente salir de casa, necesitarás una nevera más grande. Para que la puedas renovar, el Corte Inglés ha puesto en marcha descuentos de hasta un 30% en los electrodomésticos Bosch. Y para solucionar la falta de ejercicio y el ir y venir a la nevera que supone estar en casa, tienes un 30% de descuento en máquinas para hacer ejercicio en la sección fitness de la tienda online de El Corte Inglés.

**MANGO** Nuevo Mujer Hombre Niña Niño Nieta Edita

EN TIENDAS Y ONLINE | HASTA EL 29 DE MARZO

# MID SEASON SALE HASTA -50%

EN ARTÍCULOS SELECCIONADOS

Mujer Hombre Niña Niño Nieta



## Gympass W: Una suscripción, múltiples opciones

- Entrenamientos y clases desde casa
- Planas nutricionales
- y más que está por llegar

Activar 60 días GRATIS con el cod go: GRMFASWESUA

## Gympass W: Mantente activo en casa #yomequedoencasa

Como ya sabes, nuestra misión es vencer la inactividad. Debido a la situación del COVID-19 en España, entendemos que mantenerse activo puede resultar difícil. Pero en Gympass nos comprometemos para que esta situación sea más llevadera tanto para ti como para tus familiares.

Como parte de tu suscripción en Gympass, queremos ampliar nuestras posibilidades para darte acceso a otras opciones de bienestar más flexibles para que sigas manteniéndote activo desde tu casa.

Por ello te traemos **Gympass W Beta**: una plataforma de bienestar corporativo que te da acceso ilimitado a entrenamientos para realizar en casa, clases virtuales, meditación, planes de nutrición, y mucho más.



# La primera respuesta de las marcas



## Otros descuentos y promociones

Uber Eats

15 euros de descuento

Código NOTELAJUEGUES15

Aprovecha esta semana, quédate en casa y pide Uber Eats

Madrid

Detailed description: A promotional banner for Uber Eats. The top part features the Uber Eats logo in green and white. Below it, the text '15 euros de descuento' is prominently displayed in white over a background image of food containers. A red box contains the code 'Código NOTELAJUEGUES15'. The bottom section has a white background with the text 'Aprovecha esta semana, quédate en casa y pide Uber Eats'. A small 'Madrid' location tag is visible in the bottom right corner.

Entrega sin contacto ahora disponible

Puedes solicitar la entrega sin contacto indicándolo así en el cuadro de comentarios.

Detailed description: A promotional message for contactless delivery. It features a red and white delivery bag icon with a checkmark. The text reads 'Entrega sin contacto ahora disponible' and 'Puedes solicitar la entrega sin contacto indicándolo así en el cuadro de comentarios.' There is a close button (X) in the top right corner.

eCoola

JUEGOS PARA SUPERAR EL CONFINAMIENTO

¿TE ATREVES CON ESTE PUZLE?

Nota Jorge

Este tiempo en casa puede tener momentos aburridos...  
¡Soluciona este juego de palabras para alegrar tus días y divertirte un poco!

¿A quién no le gusta estar en lo MÁS ALTO del ranking?

¡No es tan fácil así!

- Tienes 2 minutos para completar el puzzle en cada intento.
- Sube puntos: más +0 y más intentos... ¡lo vas a conseguir!
- ¡Intenta las veces que quieras!

A JUGAR!

Queremos seguir siendo tu compañero de viaje, incluso cuando estés en casa 🏠

#YoMeQuedoEnCasa

Detailed description: An advertisement for a puzzle game by eCoola. The background is dark. At the top, the eCoola logo is in green and white. Below it, the text 'JUEGOS PARA SUPERAR EL CONFINAMIENTO' is in white. A question '¿TE ATREVES CON ESTE PUZLE?' is followed by a small image of a puzzle. The text continues with 'Nota Jorge' and a paragraph about staying entertained at home. A challenge '¿A quién no le gusta estar en lo MÁS ALTO del ranking?' is presented. Below that, it says '¡No es tan fácil así!' and lists three bullet points: 'Tienes 2 minutos para completar el puzzle en cada intento.', 'Sube puntos: más +0 y más intentos... ¡lo vas a conseguir!', and '¡Intenta las veces que quieras!'. A blue button says 'A JUGAR!'. At the bottom, it says 'Queremos seguir siendo tu compañero de viaje, incluso cuando estés en casa 🏠' and '#YoMeQuedoEnCasa'.

# La primera respuesta de las marcas



## Iniciativas al apoyo del Smart Working

### PcComponentes asiste en el teletrabajo

Por su parte, la tecnológica **PcComponentes** ha pensado en los miles de personas que estos días están teletrabajando. Para facilitarles el día a día y solucionar posibles inconvenientes técnicos que puedan surgir, ofrecen asistencia remota gratuita a todo el que disponga de un certificado de empresa que acredite el teletrabajo durante este mes de marzo.

### Microsoft y Cisco ofrecen tecnología gratis a las organizaciones en España para facilitar el teletrabajo



MARIMAR JIMÉNEZ

- Ambas aseguran que con esta medida, también dirigida a instituciones educativas, buscan ayudar a reducir los efectos de la pandemia



EL PAÍS ofrece a todos sus lectores acceso digital gratuito a la edición impresa del periódico.

EL PAÍS

**Microsoft España** @MicrosoftES · Mar 13  
Cómo empezar programas de aprendizaje remoto en centros educativos de forma rápida con Microsoft Teams.

[msft.it/6012Tjvqi](https://msft.it/6012Tjvqi)



1 11

**Cisco España** @cisco\_spain · Mar 13  
#COVID19: todo lo que necesitas para continuar trabajando y dando clases desde casa [cs.co/6U76TSgcZ](https://cs.co/6U76TSgcZ)

- ▶ Cómo trabajar de manera remota
- ▶ Cómo administrar equipos virtuales
- ▶ Cómo mover eventos en persona a eventos virtuales
- ▶ Cómo impartir clases de manera virtual



1 2

**Cisco España** @cisco\_spain · Mar 13  
En minutos, en @antena3com difundimos técnicas, buenas prácticas, consejos para #teletrabajar y asesoramiento para #empresas

#COVID19 #coronavirus #teletrabajo #trabajadesdecasa

2 4

**Cisco España** @cisco\_spain · Mar 13  
El #TrabajoRemoto aumenta debido al #COVID\_19. Ante las inquietudes, hoy ofreceremos respuestas en este webinar. Regístrate aquí [cs.co/60091STJz](https://cs.co/60091STJz)

Fecha: viernes 13 de marzo 2020  
Hora: 11:15 am - 12:45 pm  
Número del evento: 201 278 713  
Contraseña del evento: 13032020





# La primera respuesta de las marcas

## Otros mensajes emocionales

**Vodafone TV** @VodafoneTV\_es

Quédate con quien te diga de ver #Frozen2 en #VodafoneTV, aunque sea cada uno en su casa.

Ya disponible



**Vanity Fair España** @VanityFairSpain

Condé Nast comparte las seis revistas de su portfolio (Vanity Fair, AD, Glamour, GQ, Condé Nast Traveler y Vogue) de manera íntegra y descargables para cualquier soporte sin necesidad de registro, desde hoy. #YoMeQuedoEnCasa [revistavanityfair.es/la-revista/art...](#)



**Coca-Cola Comunica** @CocaColaCo\_es

Estamos pasando por momentos difíciles, pero sabemos que entre todos vamos a superarlo. Gracias infinitas a los de #YoMeQuedoEnCasa y a los que lo dais todo por ayudar a los demás en esta situación. Ver tanta gente unida es lo que nos llena. ❤️🌻



Gracias

Y a todos aquellos que trabajan desde sus casas

Familias con hijos pequeños

Transportistas

Periodistas

Asistentes del hogar

Cuidadores

Reponedores

Controladores

Farmacéuticos

Personal de limpieza

Pescadores, agricultores y ganaderos

Dependientes

Repartidores

Cuerpos de seguridad

Personal sanitario

Investigadores

6.597 reproducciones 0:19 / 0:20

258 21:54 - 14 mar. 2020

**Orange España** @orange\_es

Es momento de quedarse en casa. Por ti, por todos. #conéctateencasa #frenalacurva #quedateencasa

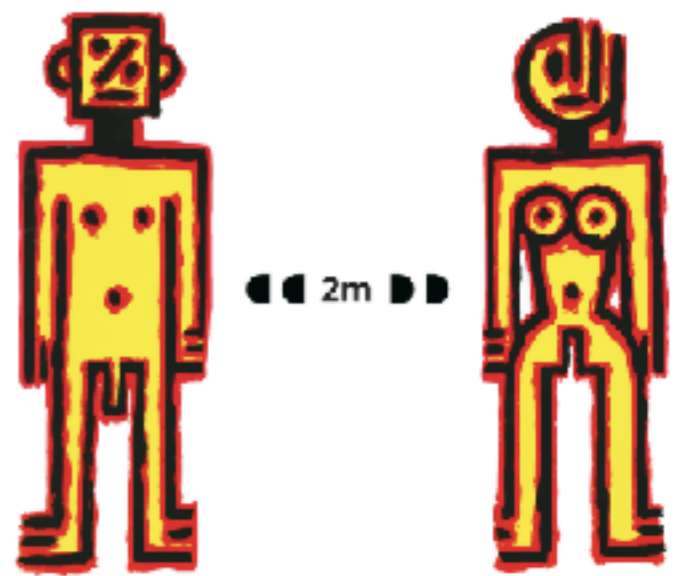
Visitar [usolovedelatecnologia.orange.es](http://usolovedelatecnologia.orange.es)



#creaencasa

881 mil reproducciones 0:09 / 0:25

523 10:44 - 14 mar. 2020



La vida volverá a ser chula.

#YoMeQuedoEnCasa

# La primera respuesta de las marcas



## Nuevos Proyectos

### “MascarillAds”, o cómo las mascarillas han llegado a la publicidad

- Rafael Ochoa y Guilherme Pinheiro son los creadores del proyecto
- La iniciativa coloca mascarillas a la publicidad exterior para concienciar sobre la propagación del virus

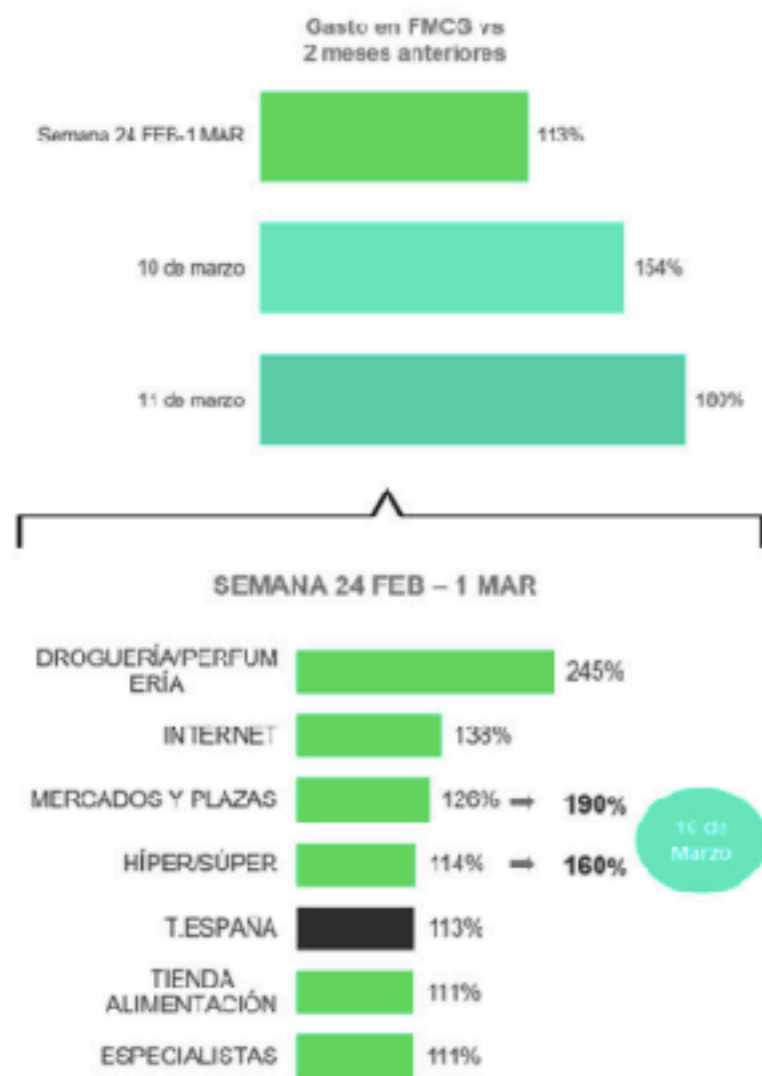




# Los efectos del COVID-19 en el consumo Español

<https://www.kantarworldpanel.com/es/Noticias/Los-efectos-del-coronavirus-en-el-consumo-esp%C3%B1ol>

Repunte en el consumo del hogar por efecto coronavirus destacando el gasto en droguería/perfumería, hiper/súper e Internet



Fuente: Kantar (paneles de consumidores)

Incremento de gasto respecto el promedio de los dos meses anteriores

Martes 10 de marzo	Miércoles 11 de marzo	Región
163%	175%	Área metropolitana de Barcelona
164%	223%	Canarias
156%	184%	Resto Cataluña, Aragón y Baleares
136%	194%	Comunidad Valenciana y Murcia
159%	165%	Andalucía y Badajoz
190%	176%	Área metropolitana de Madrid
136%	201%	Resto Madrid y centro
159%	161%	Norte y Castilla León: Palencia y Burgos
146%	183%	Galicia, Asturias y Castilla León: León
154%	160%	Total España

Fuente: Kantar (paneles de consumidores)

Incremento de gasto respecto el promedio de los dos meses anteriores

	Total Población	Muy Preocupados
TOTAL FMCG	113%	116%
TOTAL ALIMENTACIÓN	113%	115%
ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	115%	121%
ALIMENTACIÓN SECA	115%	118%
CONSERVAS	122%	138%
LECHES Y BATIDOS	119%	119%
BEBIDAS	109%	119%
AGUAS	121%	167%
CONGELADOS	100%	104%
DERIVADOS LÁCTEOS	119%	130%
QUESOS	115%	125%
PASTELERÍA/BOLLERÍA	105%	120%
PLATOS COCINADOS	114%	143%
FRESCOS PERECEDEROS	112%	109%
TOTAL DROGUERÍA	122%	132%
LEJÍA Y LEJÍA CON DETERGENTES	153%	181%
LIMPIADORES DEL HOGAR	141%	154%
TOTAL CELULOSAS HOGAR	129%	145%
TOTAL PET FOOD	112%	116%
TOTAL PERFUMERÍA E HIGIENE	128%	130%
ASEO	142%	155%
JABONES PARA MANOS	250%	324%

Semana del 24 de febrero al 1 de marzo

Clipping Spain a 16 marzo

# Algunos datos del Covid-19 en España



**El sector cultural estima unas pérdidas de 960M€ en el próximo mes.**

*Source: ADEPI, 2020*



**Aumenta el consumo medio semanal en un 113%, con un repunte hasta el 180% el 11 de Marzo**

*Source: Kantar, 24 Feb- 1Marzo 2020*



**Estima unas pérdidas de 34 mil millones de euros, lo que supone 3 puntos del PIB**

*Source: Exceltur, 2020*



**TV: Registra récord histórico de audiencia. Constante crecida de audiencia durante el confinamiento**

*Source: Barlovento, 2020*

