

A man in a black cap and shorts sits on a concrete ledge on a rooftop, looking out over a city with red-tiled roofs under a twilight sky. The scene is captured from a high angle, looking down from the man's level.

# ¿CÓMO ESTÁN RESPONDIENDO LAS MARCAS?

Update 26 Marzo 2020

## **NOTICE: Proprietary and Confidential**

All the content of this document (text, figures, lists, financial information, graphics, design, diagrams, as well as other graphic elements and/or audio and videos), whichever the format used (paper or electronic), is confidential and proprietary to Havas Media Group. This document includes ideas and information based on the experience, know-how, intellectual/creative effort of Havas Media Group. For these reasons, this material shall not be used, reproduced, copied, disclosed, transmitted, transformed, commercialized or communicated, in whole or in part, neither to third parties nor to the public, without the express and written consent of Havas Media Group.

**Havas Media Group © All rights reserved**

This presentation is not a contractual proposal and has no binding effects for any Havas Media Group company until a final and written contract is entered into between the parties.

LAS MARCAS MÁS EXITOSAS

# SERÁN QUIENES IMPULSEN

Un cambio social, empoderando a las personas a ser consumidores responsables, con ideas innovadoras, positivas y frescas, que afiancen la relación de confianza

55%

Las marcas tienen un rol más importante que el gobierno en crear mejor futuro

77%

Prefieren comprar a marcas que comparten sus mismos valores



# UNA GRAN OPORTUNIDAD

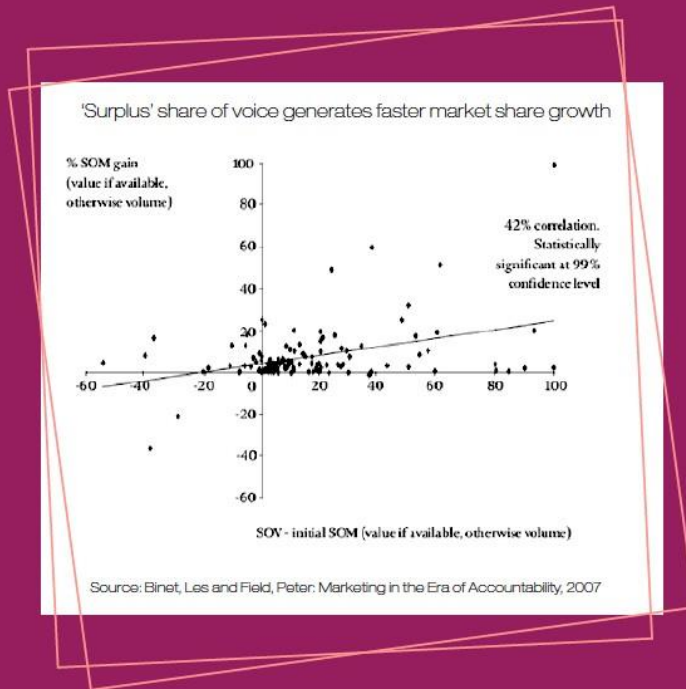
## A LARGO PLAZO

Durante una crisis, es natural que las compañías opten por recortar presupuestos. Mientras esto es inevitable, la pregunta difícil de contestar es “¿Dónde cortar?”

Enfocarse en el consumidor es lo realmente vital para obtener resultados a largo plazo. Este enfoque puede incluir todas las actividades del mid y lower funnel, desde el servicio en la tienda hasta consumer journeys intuitivos online.

Mantener fuertes experiencias para los clientes actuales hace que los esfuerzos de atraer nuevos clientes triunfen en lo que se refiera a generar demanda en general. La experiencia de consumidor es algo en que enfocarse no solamente durante tiempos difíciles -cuando los consumidores son mas críticos, sino durante tiempos de estabilidad también. Una vez incorporada en sus estrategias de negocio de largo plazo, la experiencia de consumidor paga sus dividendos.

Las compañías que cortan inversión por un 50% en 1 año de crisis, pueden tomar hasta 2 años en recuperar la participación de mercado que perdieron. Las marcas que incrementan exposición en un tiempo de crisis, pueden ganar hasta 3 veces mas participación de mercado en los primeros 2 años de recuperación.



# EN TUS MANOS

Guideline por fases para entender cómo las marcas pueden liderar, más que reaccionar al cambio

## Corto Plazo

### SMART VISIBILITY

#### ● Relevancia

Las personas estarán muy atentas a las medidas gubernamentales, priorizando productos esenciales frente a la pandemia y resguardo abastecimiento del hogar

## Mediano Plazo

### LIVE CONTENT

#### ● Engagement a distancia

Se acentuarán las ausencias extremas en las calles y sitios públicos, incrementarán las compras online, se prevén desabastecimientos de inventarios para algunas categorías

## Largo Plazo

### MEANINGFUL STATEMENT

#### ● Una nueva versión de marca

Los latinoamericanos retomarán su vida cotidiana, pero con mucha cautela, quedarán instaurados hábitos de higiene y uso de plataformas de compra online

Ya

En las siguientes semanas

Evidente desde Julio

Meaningful Brand

# ■ CASOS NACIONALES

# GRUPO PLANETA

Más de uno Madrid

Programas Emisoras Publicas Noticias Deportes Solo en unidicam

Observa el calendario de actividades

### #KeepReadingEnCasa, la iniciativa de Planeta para leer sus libros más importantes de forma gratuita

Planeta ha lanzado una iniciativa para hacer más llevadero el aislamiento por el coronavirus a todos sus lectores. Se trata de #KeepReadingEnCasa, que a través de [www.planetadelibros.com](http://www.planetadelibros.com) permitirá que la gente se descargue de manera gratuita algunos de sus títulos más reconocidos.

Pepe Ferraz

Los lectores en casa podrán acceder a algunos de los títulos más importantes de autores como Camilo José Cela, María Dueñas, Gian Simoni, Doug Larson, Carlos Argüelles y alguna historia también de Gervasio Galán para su más disfrute.

La selección de títulos se puede descargar entrando en la web [www.planetadelibros.com](http://www.planetadelibros.com) donde

KEEP CALM AND KEEP READING EN CASA

Planeta

Grupo Planeta se une a la tendencia de compartir su contenido a la sociedad, mediante la iniciativa #KeepReadingenCasa

# BANCO SANTANDER

Queremos volver ▶ brazanice

santander\_es • Seguir

santander\_es • Todos queremos volver a estar cerca, pero solo JUNTOS podremos conseguirlo. Para lograrlo cuanto antes, por favor, sigue las recomendaciones y #QuedateEncasa.

1.0 2 Me gusta Responder

anamaria\_clemente

1.0 2 Me gusta Responder

lallavillarroya

10.1 1 Me gusta Responder

emiliogamellacida

1.0 1 Me gusta Responder

211,149 reproducciones

FACE UN DAY

Agrega un comentario...

El Banco Santander, crea una pieza de comunicación emocional para incentivar las transacciones digitales y mantenerse cerca de sus clientes para evitar que éstos tengan que desplazarse a sus oficinas. Además realiza una donación de 4 millones para apoyar a Sanidad.

EL MUNDO España Opinión Economía Internacional Deportes Cultura Tv LOC Más

Economía Actualidad Económica Consumos Macroeconomía Empresas Bolsa Vivienda Procesadores Computador

### El Banco Santander dona 4 millones a la Sanidad madrileña para luchar contra el coronavirus

El Banco Santander donará 4 millones de euros a la Sanidad madrileña para luchar contra el coronavirus Covid-19. La entidad se suma así a otras empresas que buscan esta importante aportación para la lucha contra la pandemia.

El director de El Mundo selecciona el vídeo de mayor interés para ti

El Banco Santander donará 4 millones de euros a la Sanidad madrileña para luchar contra el coronavirus Covid-19. La entidad se suma así a otras empresas que buscan esta importante aportación para la lucha contra la pandemia.

El Banco Santander donará 4 millones de euros a la Sanidad madrileña para luchar contra el coronavirus Covid-19. La entidad se suma así a otras empresas que buscan esta importante aportación para la lucha contra la pandemia.

<https://keepreadingencasa.planetadelibros.com/>

<https://www.instagram.com/p/B96ZxvMjPw/>  
<https://www.elmundo.es/economia/2020/03/24/5e79ccdfc6c83ea708b456e.htm>

HAVAS  
MEDIA GROUP

# NATURGY



Naturgy se suma a las iniciativas de RSC suministrando gratuitamente electricidad y gas a las entidades que están colaborando con Sanidad.

[https://prensa.naturgy.com/naturgy-suministrara-gratuitamente-electricidad-gas-todos-hoteles-residencias-cedan-instalaciones-sanidad-publica-hacer-frente-coronavirus/?fbclid=IwAR0WhVFXh0X9vDSE\\_psQc\\_xqd9h0\\_AFM0JnYtXwK3bwq8oCnUvKlXrAZy/](https://prensa.naturgy.com/naturgy-suministrara-gratuitamente-electricidad-gas-todos-hoteles-residencias-cedan-instalaciones-sanidad-publica-hacer-frente-coronavirus/?fbclid=IwAR0WhVFXh0X9vDSE_psQc_xqd9h0_AFM0JnYtXwK3bwq8oCnUvKlXrAZy/)

# PUERTO DE INDIAS



El ron Puerto de Indias, lanza esta iniciativa para apoyar al canal Horeca tan afectado por esta crisis mediante una donación en metálico.

<https://www.infohoreca.com/noticias/20200323/puerto-de-indias-que-sigan-los-camareros-donacion-50000-euros#.XnjmpdNKgy4>



**IAVAS**  
MEDIA GROUP



# CAIXABANK



Caixabank lanza una campaña de marca transmitiendo un mensaje de apoyo a la sociedad: Con la campaña #contigomasquenunca el banco desarrolla una serie de iniciativas para ayudar a las familias, pymes, autónomos y seniors.

[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/03/27/companias/1585316825\\_008025.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/03/27/companias/1585316825_008025.html)  
<https://www.expansion.com/agencia/efe/2013/02/20/18089667.html>  
[https://www.youtube.com/watch?v=AlIGiV6G1\\_k](https://www.youtube.com/watch?v=AlIGiV6G1_k)

# COLACAO



A través de la campaña de #YoMeQuedoEnCasa Cola Cao se dirige a los hogares españoles con un mensaje de ánimo para superar la situación actual de crisis. Además la marca de cacao apuesta por diferentes plataformas digitales para sumar a la campaña como son las listas de spotify con canciones animadas o un perfil de instagram con mensaje positivos.

# RUAVIEJA



Ruavieja modifica su slogan para adaptarse a la situación.

<https://twitter.com/Ruavieja/status/1239622955824381952>

# ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER



La AECC refuerza su comunicación para mantener el servicio a los afectados con cáncer y sus familias a pesar de la crisis.

<https://www.aecc.es/es/te-ayudamos>  
[https://www.aecc.es/es/?\\_ga=2.222787992.2030498098.1584965111-2101694399.1584546443&\\_gac=1.248662901.1584965542.CjwKCAjwvOHZBRBoEiwA48i6AlgcAiwXvGj6ZC-aymvgmGNTs2zjed9ak1vZLuPP\\_rPtyUhl1gHdRoC9x4QAvd\\_BwE](https://www.aecc.es/es/?_ga=2.222787992.2030498098.1584965111-2101694399.1584546443&_gac=1.248662901.1584965542.CjwKCAjwvOHZBRBoEiwA48i6AlgcAiwXvGj6ZC-aymvgmGNTs2zjed9ak1vZLuPP_rPtyUhl1gHdRoC9x4QAvd_BwE)



HAVAS  
MILVIA GROUP

# CARREFOUR

**Carrefour España** @CarrefourES · 16h  
Ampliamos la ayuda para personas mayores y personas con discapacidad con preferencia de compra en todas nuestras tiendas. #JuntosParaAyudarte



Ayudamos a las personas mayores de 65 años y personas con discapacidad

Preferencia para realizar compras de 9h a 10h en todas nuestras tiendas

Preferencia en los pedidos online



**Carrefour España** @CarrefourES · 3h  
Garantizamos la seguridad de nuestros clientes y colaboradores, aplicando las medidas preventivas recomendadas por las Autoridades, y la disponibilidad de productos trabajando junto con nuestros 50.000 colaboradores y más de 9.000 proveedores. #JuntosParaAyudarte



4 2 34

**Carrefour España** @CarrefourES · 16h  
En Carrefour ayudamos al personal sanitario con facilidades en la compra #JuntosParaAyudarte



Ayudamos al personal sanitario

- Plazas de parking exclusivas
- Acceso preferente a tienda todo el día
- Acceso preferente a mostradores todo el día
- Cajas preferentes
- Facilidades en la compra

7 27 77

**Carrefour España** @CarrefourES · 4h  
**Gaceta Madrid** @Gacetinmadrid · 4h  
Las familias más vulnerables de Latina y Hortaleza recibirán menos de Carrefour

#Madrid #Latina #Hortaleza #Familias #Vulnerables #Alimentos #GM1 #CoronavirusMadrid #COVID19 #Carrefour

Las familias más vulnerables de Latina y Hortaleza recibirán m... Las Juntas municipales de los distritos de Latina y Hortaleza, ambas precedidas por el concejal Alberto Barrera, han legado... @gacetinmadrid.com

1 6 20

# A3MEDIA



CUIDATE EN CASA

## IDEAS PARA VIVIR UNA CUARENTENA BUENA

EN AFRESMEJA QUEREMOS AYUDARTE A DESDOLBORAR TU COMUNICACIÓN Y CONVIVIR JUNTOS EN MEJORAS CONDICIONES PARA QUE SIAS PRESENTE Y APOYANDO A LA SOCIEDAD EN ESTOS MOMENTOS DIFÍCILES

### ¡PONQUE JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES!

NO HAY NADA QUE CONCIERDA LO QUE TU MARCA PUEDE APORTAR MÁS QUE TÚ, Y POR ESO QUEREMOS ALINEAR LAS LINEAS DE COMUNICACIÓN SECTORIAL PARA QUE PUEDAS CONECTARTE.

### MOVIMIENTO #CUIDATEENCASA

LANZAREMOS 4 PIZAS TEMATIZADAS POR SECTORES QUE OFERTARÁN CONENJES PARA QUE LOS ESPESCTADORES SE CHIDEN MEJOR ESTOS DÍAS. LA PIZA CONTARÁ CON UN CENJES COMUNITARIO DE AFRESMEJA Y MARCA EN EL QUE PODRÁS HABLAR DE TU NEGOCIO, UN MENSAJE ESPESCTIVO Y PERSONALIZADO.



TV	DIGITAL	RADIO	HBTV
PIZA SECTORIAL 10' * 10' CENJES MARCA	PIZA SECTORIAL 10' * 10' CENJES MARCA	CENJES SECTORIAL / CENJES ANUNCIANTE	FORMATO 1:1 CON MENSAJE DE MARCA
PLANIFICACIÓN: 10' - 10' / CENJES	INTERRUPCIÓN GENERAL: 1.200 impresiones/semana / 10' - 10' / CENJES	CENJES: 12 impresiones/semana / 10' - 10' / CENJES	250k impresiones/semana

## ENCUENTRA TU SITIO EN NUESTRA CASA

- ASI COMPRAS**  
SUBVENCIONES  
SUPERMERCADOS  
RESTAURANTES  
REPARTO A DOMICILIO  
MERCADO ALIMENTACIÓN
- IT IS TIME**  
BOUTIQUE  
BELLEZA  
JARDINES  
PRODUCTOS EMPREZA  
ORGANIZACIÓN
- EN AFRESMEJA**  
APP'S DEPORTIVAS  
MATERIAL DEPORTIVO  
RELAJES INTELIGENTES  
MÓVILES
- WELLNESS**  
MÚSICA  
JUGUETES Y JUGUETES MESA  
APP'S INTELIGENTES MÓVILES...  
TELÉCOMUNICACIÓN  
ELECTRÓNICA

RESERVA AHORA TU PIZAS JUNTAS

# SOMOS UN GRAN PAÍS YA LO HEMOS DEMOSTRADO

LÍDERES EN DONACIÓN DE ÓRGANOS  
Durante 20 años consecutivos

LÍDER MUNDIAL EN GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS  
Más de 100 empresas españolas entre las 25 con mayor número de concesiones del mundo

LÍDERES EN ALMACENAMIENTO DE ENERGÍAS RENOVABLES  
Somos el país con mayor almacenamiento eléctrico

LÍDERES Y PIONEROS EN ALTA VELOCIDAD  
Ferretería y 100 telecomunicaciones

SEGUIMOS SIENDO EL DESTINO TURÍSTICO PREFERIDO  
Segundo país con más turistas extranjeros

REFERENTES EN BANCA INTERNACIONAL  
La banca española es la más rentable y atractiva para los inversores

LÍDERES EN EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS  
En cantidad y en calidad

EL MAYOR CENTRO GASTRONÓMICO DEL PLANETA  
España es el quinto país con más estrellas Michelin

UNO DE LOS MEJORES SISTEMAS SANITARIOS DEL MUNDO  
Segundo país con más médicos por habitante

LOS MEJORES DEPORTISTAS DEL PLANETA  
Fútbol, tenis, baloncesto, Fórmula 1, balonmano, tenis, atletismo... #A3P

## SOMOS UN GRAN PAÍS Y ES GRACIAS A TI

EN ESTAS DÍAS ES IMPORTANTE RECORDAR LA QUE SOMOS Y SABER TODO POR QUÉ SOMOS ASÍ CON EL TRABAJO COMUNITARIO DE TODA LA SOCIEDAD HEMOS CONSTRUIDO UN PAÍS DE REFERENCIA

MEJORES DEMOSTRANDO JUNTOS QUE PODEMOS SER LOS MEJORES Y LO VAMOS A SEGUIR SIENDO AUNQUE AHORA TENGAMOS QUE PARAR NADIE NOS VA A DETENER

POR ESO EN AFRESMEJA TE INVITAMOS A QUE TE UNAS A NOSOTROS EN ESTA INICIATIVA ENTRENANDO UNA PIZAS ALTERNATIVA DE 10' A LA QUE PUEDES SUMARTE CON UNA CREATIVIDAD DE 10' EN LA QUE PODRÁS PUBLICAR ANUNCIOS TU MENSAJE ESPECÍFICO.

TV	DIGITAL	RADIO	HBTV
PIZA GRAN PAÍS 20' * 10' CENJES MARCA	PIZA SECTORIAL 10' * 10' CENJES MARCA	PIZA GRAN PAÍS / CENJES ANUNCIANTE 10'	FORMATO 1:1 CON MENSAJE DE ANUNCIANTE
PLANIFICACIÓN: 10' - 10' / CENJES	INTERRUPCIÓN GENERAL: 1.200 impresiones/semana / 10' - 10' / CENJES	CENJES: 20 cables/semana / 10' - 10' / CENJES	250k impresiones/semana

RESERVA AHORA TU PIZAS JUNTAS

Carrefour se ha mantenido bastante activo durante la crisis, mostrando cómo afronta su personal en tienda la crisis, y además se suma a la tendencia de muchos supermercados internacionalmente, para ofrecer un horario especial de compra para la gente mayor, los más vulnerables durante esta pandemia.

<https://twitter.com/CarrefourES>

# AMAZON PRIME



Amazon Prime Now cambia las condiciones de entrega, es importante conocerlas si usas el servicio  
Amazon Prime Now ha emitido un comunicado en el que informa de un cambio en las condiciones de entrega de los pedidos.

# FORD ESPAÑA



Ford se suma a la tendencia de los festivales por streaming, patrocinando su propio festival y contenidos en rrss..



# TELEFÓNICA & VODAFONE

## Expansión

### economía digital

COMPANÍAS ♦ PROTAGONISTAS ♦ INNOVACIÓN

COMPANÍAS

#### Telefónica y Vodafone ofrecen sus datos de movilidad para contener el coronavirus



LO MÁS LEÍDO

1. El presidente de Huawei dona a España un millón de mascarillas
2. Pantallas para la cara y respiradores artificiales impresos en 3D para ayudar frente al coronavirus
3. El precio de los portátiles sube un 20% de media al no haber descuento
4. Amazon limita los pedidos en Italia y Francia a los productos de "mayor necesidad"
5. Disney+ arranca mañana en España limitando su servicio para no entorpecer a las redes

DREAMSTIME | EXPANSION

Estas dos teleoperadoras empiezan a seguir la tendencia de los grandes asiáticos, para trabajar desde el data a luchar contra la epidemia.

<https://www.expansion.com/economia-digital/companias/2020/03/19/5e73ccf1e5fdeac5018b4599.html>

# ORANGE

Orange España @orange\_es

Es momento de quedarse en casa. Por ti, por todos. #conéctateencasa #renala curva #quedateencasa




619 · 10:44 - 14 mar. 2020

286 personas están hablando de esto

Orange España 42,498 seguidores · 1 semana · 📍

Iniciativas de Orange por el #coronavirus COVID-19 <https://oran.ge/338r8Cj>



Iniciativas de Orange por el coronavirus COVID-19 [blog.orange.es](https://blog.orange.es)

Recomendar · Comentar · Compartir

Se el primero en reaccionar

Orange España 42,498 seguidores · 1 día · 📍

Orange alcanza ya el 70% de teletrabajo en sus plataformas de atención al cliente propias y reduce la apertura de sus tiendas durante la emergencia por el COVID-19 <https://oran.ge/2U0hvU6>



Orange alcanza ya el 70% de teletrabajo en sus plataformas de atención al cliente propias y reduce la apertura de sus tiendas durante la emergencia por el COVID-19 [blog.orange.es](https://blog.orange.es)

191 · 4 comentarios

Recomendar · Comentar · Compartir

Orange intensifica su comunicación haciendo especial foco en las acciones que está llevando a cabo para mantener su operación y servicio al cliente mediante el teletrabajo de sus empleados, entre otras iniciativas de comunicación acordes con la situación actual.

<http://blog.orange.es/destacamos2/iniciativas-de-orange-por-el-coronavirus-covid-19/>

# RENAULT

ACTUALIDAD | ECO | INNOVACIÓN | COCHES BONITOS | RANKINGS | TALLER | VIDEOS | MOTOR STAR

Directo Coronavirus: última hora

Última hora Maere Albert Uderzo, el dibujante de Astérix

MOTOR

## “Renault al rescate”: los empleados se organizan para fabricar máscaras con impresoras 3D en casa

- Asimismo tienen la intención de producir respiradores
- Cómo viajar en coche sin contagiarte ni ser multado durante el estado de alarma
- Estos son los vehículos exentos de cumplir las nuevas medidas de circulación durante el confinamiento
- Coronavirus en España: Última hora sobre las noticias y cifras, en directo

Mario Casades, uno de los empleados de Renault que imprime máscaras en su domicilio para ayudar a los servicios sanitarios en la lucha contra el coronavirus. (Renault)

REDACCIÓN | 24/03/2020 17:12 | Actualizado a 24/03/2020 17:17

Renault también se suma a la tendencia de producir mediante impresoras 3D material sanitario.

<https://www.lavanguardia.com/motor/actualidad/20200323/4860702610/empleados-rentault-fabricacion-mascaras-impresoras-3d-casa-coronavirus.html>

# DECATHLON

CORONAVIRUS | POLÍTICA | INTERNACIONAL | LIFE | TENDENCIAS | VIRALES | VIDEO

VIRALES | 20/03/2020 17:11 CET

## Decathlon responde a la petición más repetida por la emergencia del coronavirus: puede salvar vidas

Son muchos los que hacen el llamamiento en las redes sociales.

Redacción El HuffPost

La cadena de tiendas de deporte Decathlon ha respondido al llamamiento masivo que han hecho los usuarios en Twitter después de que un médico haya ideado una mascarilla de seguridad a partir de uno de sus productos. De esta forma, el doctor trata de dar solución al problema de la escasez de material sanitario en medio de la expansión del coronavirus.

Alfredo Redondo, médico en el Hospital Clínico Universitario de Valladolid, ha ideado gracias a la impresión 3D un adaptador para acoplar los gases de snorkel de Decathlon y los filtros N95 de 3M para proteger al personal sanitario en contacto con el coronavirus.

¡APÚNTATE A NUESTRO BOLETÍN!

¿Quieres que no te pase nada? ¡Pídele algo que lo más importante de la actualidad. Y no olvidarte, los mejores viajes y artículos exclusivos. Los boletines pueden contener contenido o publicidad personalizada. Quiero saber más.

[https://www.huffingtonpost.es/entry/decathlon-responde-a-la-peticion-mas-repetida-por-la-emergencia-del-coronavirus-puede-salvar-vidas\\_es\\_5e74e568c5b63c3b648f3fd?utm\\_hp\\_ref=es-homepage](https://www.huffingtonpost.es/entry/decathlon-responde-a-la-peticion-mas-repetida-por-la-emergencia-del-coronavirus-puede-salvar-vidas_es_5e74e568c5b63c3b648f3fd?utm_hp_ref=es-homepage)

# HYUNDAI



## Hyundai cede a varios hospitales su flota de vehículos

**Madrid 19 de Marzo** - Ante la difícil situación que está atravesando nuestro país, desde Hyundai Motor España queremos hacer todo lo posible para ayudar a los héroes que estos días luchan para contener al coronavirus.

Por ello, Hyundai está poniendo a disposición de varios hospitales de la Comunidad de Madrid **su flota de vehículos para que el personal hospitalario** pueda realizar su trabajo con total seguridad y, en la medida de lo posible, facilitarles el día a día.

Hyundai hará extensiva esta iniciativa al **resto de España** gracias a la colaboración de su Red de Concesionarios.

#YoMeQuedoEnCasa #YoCedoMiCoche

# DECATHLON

**HUFFPOST**  
CORONAVIRUS POLÍTICA INTERNACIONAL LIFE TENDENCIAS VIRALES VÍDEO

**VIRALES** 20/03/2020 17:11 CET

## Decathlon responde a la petición más repetida por la emergencia del coronavirus: puede salvar vidas

Son muchos los que hacen el llamamiento en las redes sociales.  
Redacción El HuffPost

La cadena de tiendas de deporte Decathlon ha respondido al llamamiento masivo que han hecho los usuarios en Twitter después de que un médico haya ideado una mascarilla de seguridad a partir de uno de sus productos. De esta forma, el doctor trata de dar solución al problema de la escasez de material sanitario en medio de la expansión del coronavirus.

Alfredo Redondo, médico en el Hospital Clínico Universitario de Valladolid, ha ideado gracias a la impresión 3D un adaptador para acoplar las gafas de snorkel de Decathlon y los filtros N95 de 3M para proteger al personal sanitario en contacto con el coronavirus.

**Mónica Carrillo** @MónicaCarrillo  
En respuesta a @MónicaCarrillo

**TENDENCIA**

- Pedro Piqueras regresa al fin a "formativos Telecinco" y lanza el mensaje más potente posible
- 'El Hormiguero' da que hablar (y no para bien) con esta imagen
- Lola Indigo destroza a Vox en Twitter: una sola frase que acumula miles de compartidos
- ¿Qué es exactamente el "pica" de contagios y por qué será dramático cuando llegue?
- ¿Sirven las mascarillas caseras para protegerse del coronavirus?
- Albert Urdaza, uno de los padres de Asintia y Chelita, muere a los 92 años

**¡APÚNTATE A NUESTRO BOLETÍN!**  
¿Quieres que te lleve las cosas más? ¡Nuestro boletín es lo más importante de la actualidad! Y no olvidarte, los mejores vídeos y artículos exclusivos. Los boletines pueden contener contenido o publicidad personalizada. Quiero saber más.

[https://www.huffingtonpost.es/entry/decathlon-responde-a-la-peticion-mas-repetida-por-la-emergencia-del-coronavirus-puede-salvar-vidas\\_es\\_5e74e568c5b63c3b648f3fd?utm\\_hp\\_ref=es-homepage](https://www.huffingtonpost.es/entry/decathlon-responde-a-la-peticion-mas-repetida-por-la-emergencia-del-coronavirus-puede-salvar-vidas_es_5e74e568c5b63c3b648f3fd?utm_hp_ref=es-homepage)

**HAVAS**  
MEDIA GROUP

# MAPFRE



invertia EL ESPAÑOL

Antonio Huertas, presidente de Mapfre. Silvia P. Cabeza

EMPRESAS

## Mapfre destina 30 millones a pymes y autónomos para descontarle las primas de seguros

La medida aplicará a todas las actividades, incluyendo aquellas que han permanecido abiertas, e incluye todos los seguros que tengan contratados con la compañía para la protección de su actividad empresarial.

24 marzo, 2020 · 10:49



MAPFRE @MAPFRE · 5h

Apoyando a #autónomos y #PYMES en estos momentos difíciles, en @MAPFRE\_ES descontaremos en sus pólizas la parte de primas que cubran actividad profesional durante el Estado de Alarma y les ofreceremos nuevas facilidades de pago. Conoce más medidas aquí [noticias.mapfre.com/mapfre-medidas...](https://noticias.mapfre.com/mapfre-medidas...)

29 47

# ESTRELLA DAMM



LA VANGUARDIA | Economía

Directo Coronavirus: última hora

## La cervecera Damm envía 6.000 litros de alcohol al hospital Clinic de Barcelona

• El alcohol de 96 grados empieza a escasear en los hospitales del país  
• Última hora sobre el coronavirus

El personal sanitario del hospital Clinic agradece las muestras de apoyo que reciben cada tarde. (Xavier Cabrer)

BARCELONA, 24 MARZO 2020

La cervecera Damm ha proporcionado al hospital Clinic de Barcelona 6.000 litros de alcohol para sus necesidades urgentes a través de Alcoholora Catalana. Asimismo, la compañía ha enviado a Alcoholora Catalana más de 200.000 litros de mezcla hidroalcohólica desde sus fábricas de El Prat de Llobregat, El Puig y Murcia.

Con esta cantidad, se calcula que Alcoholora Catalana podrá



# SEAT



## Directivos y compañías Seat ya trabaja para fabricar respiradores contra el coronavirus

El fabricante de coches ya hace pruebas para la elaboración de material sanitario en la planta de Martorell, sin actividad desde el lunes

Carles Regat  
Eusevi Regat

Vista de la fachada del gran SEAT en Martorell (Barcelona), que emplea a 14.500

Barcelona, 22 de marzo de 2020 (17:24 CDT)

Sin ruido de motores desde el lunes, la actividad de la planta de SEAT en Martorell (Barcelona) no se detiene por completo. Son varias las empresas que ya se han puesto a disposición del Gobierno para la elaboración de material sanitario para hacer frente al coronavirus y el fabricante de automóviles quiere aprovechar sus instalaciones para la fabricación de utensilios más complejos



# CAMPOFRÍO



# MR WONDERFUL



# INDITEX

Sociedad

## Amancio Ortega enviará 300.000 mascarillas a la semana y comenzará a fabricar equipos de protección sanitarios

Inditex dice que pondrá al servicio del Gobierno su red logística para facilitar las compras que haga el Estado en China

LAVOZDELSUR.ES • 18 DE MARZO, 2020 • 1 MINUTO EN LEER



Personas que  
trabajan  
para personas



# MÁS MÓVIL

BEA 30 ▲ 0,87% / EUROZONA 20 ▲ 0,20% / S&P 500 ▲ 0,30% / EUR A USD ▲ 0,85776 / FTSE 100 ▲ BREXIT ▼ -0,20%

## CincoDías

EL PAÍS ECONOMÍA

Compañías Mercados Economía Mi Dinero Fortuna Cortizaciones

### Compañías

CORONAVIRUS

#### MásMóvil dona un millón de mascarillas sanitarias

• Espera que comencen a llegar a lo largo de esta semana

Menrad Spengler, CEO de MásMóvil. Pablo Menegre

MásMóvil ha decidido donar al Gobierno de España un millón de mascarillas sanitarias FFP2 homologadas para su

Madrid | 24 MAR 2020 | 18:30 CEST

Newsletter  
La mejor información económica en tu bandeja de entrada

[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/03/24/companias/1585067489\\_682740.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/03/24/companias/1585067489_682740.html)

# EL TERRAT

RAC1

EN DIRECTE  
Versió RAC1  
De dilluns a divendres, de 16 a 19 h amb Toni Clapés

MINUT A MINUT A LA CARTA PROGRAMES ELS ESSENCIALS GRAELLA

### SÈRIES

#### 'Coronavideos: Historias confinadas', la websèrie que aporta un to de comèdia al confinament

• La nova websèrie d'El Terrat s'emet cada dilluns, dimecres i divendres, a les sis de la tarda, quan pengen un nou capítol al canal de YouTube

La nova websèrie d'El Terrat: 'Coronavideos: Historias confinadas'

Compartir Tuitejar Email

<https://www.rac1.cat/media/20200325/4890929390/coronavirus-serie-el-terrat-comedia-coronavideos-historias-confinadas-silvia-abril-toni-acosta-jon-arias-cristian-valencia-albaribas.html>  
<https://www.youtube.com/watch?v=0tuKp0kTygk&feature=youtu.behtml>

HAVAS  
MEDIA GROUP

# ■ CASOS INTERNACIONALES



# GRABCARE



Grab Care un servicio de transporte tipo Cabify y Uber, presta servicio especial gratuito para los desplazamientos del personal sanitario.

<https://www.grab.com/sg/safety/covid-19/grabcare/>

# AVIANCA



Avianca, la aerolínea latinoamericana, contó a lo largo de diversos posts cómo fueron sus últimos vuelos antes de cerrar operaciones temporalmente debido a la pandemia. Ahora se centran en ofrecer descuentos y facilidades varias en la contratación de nuevos viajes para cuando vuelvan a iniciar operaciones.

<https://twitter.com/Avianca>



# MERCADO LIBRE



Mercado Libre el gigante de ecommerce Argentino, cambia su logo temporalmente, de darse la mano a darse el codo, para ir alineado con las medidas de higiene asociados a la pandemia.

<https://www.instagram.com/p/B92YMgdJBU/>  
<https://www.milenio.com/virales/mercado-libre-cambia-logo-mensaje-coronavirus>

# BREWDOG



La marca de cerveza Brewdog como parte de una redefinición social de marca, decide fabricar desinfectante de manos en su destilería en Escocia, además de ceder su transporte para llevar alimentos a comedores sociales

[https://twitter.com/BrewDogJames/status/1240225471314432001?ref\\_src=twsrc%5Etfw%7Ctwterm%5E1240225471314432001&ref\\_url=https%3A%2F%2Fwww.eveningtelegraph.co.uk/2020/02/27/beer-giants-brewdog-to-make-free-hand-sanitizer-to-fight-coronavirus-spread/](https://twitter.com/BrewDogJames/status/1240225471314432001?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwterm%5E1240225471314432001&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.eveningtelegraph.co.uk/2020/02/27/beer-giants-brewdog-to-make-free-hand-sanitizer-to-fight-coronavirus-spread/)

# MENY

(SUPERMERCADO NORUEGO)



Meny una cadena de supermercados noruega, incremente de forma sustancial el precio de la segunda unidad de productos de primera necesidad en esta pandemia para evitar el acopio desmedido.

# MONCLER



La marca de moda Moncler, ha decidido realizar una donación de 10 millones de euros para la construcción de un nuevo hospital en Milán.

# PRET À MANGER



**Pret gives free hot drinks and 50% off all food for NHS workers to thank them during coronavirus pandemic**

Lauren Abromethy Wednesday 18 Mar 2020 10:32 am

2.8k posts



**As the number of people with coronavirus continues to rise, NHS staff are working as hard as they can to save lives.**

In a bid to thank them, Pret A Manger is offering all NHS staff free hot drinks and will also give them 50% off all food.

From today, anyone with an NHS staff ID can pick up the free drinks and discounted food in all branches of the coffee chain.

A post on social media said: "Dear NHS workers, your hot drinks are on the house from today and we'll take 50% off everything else."

**MUST READ**

- Can't find bread? This flatbread recipe only needs three basic ingredients**
- Morrisons launches food box service for people unable to get delivery slots**
- You can now visit zoos virtually if you are self-isolating**

La cadena Pret À Manger ofrece 50% de descuento en todos sus productos para el personal sanitario durante la pandemia.

<https://metro.co.uk/2020/03/18/pret-offering-free-hot-drinks-50-off-food-nhs-workers-thank-coronavirus-pandemic-12416149/>

# TESLA



Tesla se une a las diversas empresas manufactureras para producir material sanitario.

<https://www.lavanguardia.com/motor/actualidad/20200323/4854074804/elon-musk-banalizacion-crisis-coronavirus-fabricacion-respiradores-tesla.html>

# JD

# FORD

## BUDWEISER, RÉMY MARTIN, CARLSBERG AND PERNOD RICARD



Diversas marcas de bebidas alcohólicas se unen en una iniciativa para combatir el aislamiento en China, mediante una plataforma de fiestas online organizadas junto con diversos artistas y DJ's. Acción orientada a incrementar ventas al consumidor final, al ver tan afectadas su operación en el canal HORECA.

<https://www.companynewshq.com/company-news/retail-company-news/jd-online-clubbing-drives-liquor-sales-jd-corporate-blog/>



Ford promete apoyo económico a sus clientes afectados por la pandemia que no puedan hacer frente a los pagos.

<https://www.youtube.com/watch?v=7ePn04vFiTM&feature=youtu.be>

**HAVAS**  
MEDIA GROUP



# ALDI & MCDONALD'S

RETAILERS

## Aldi, McDonald's Make Staff-Sharing Deal in Germany

First-of-its-kind partnership will immediately redeploy interested McDonald's workers at Aldi stores

By Jane Springer on Mar. 23, 2020

Get great content like this in your inbox. [Subscribe](#)



As the coronavirus crisis overwhelms the food retail sector and devastates its counterparts in foodservice, a unique solution is taking shape in Germany, where grocery chains Aldi Süd and Aldi Nord have signed an agreement with McDonald's Germany that will refer workers from the burger chain to retailer's stores "quickly and unbureaucratically," according to a release from the companies.

The partnership will help Aldi stores manage massive demand for at-home food arising from the pandemic while redeploying a restaurant workforce affected by closings and locations with restricted operations.

En Alemania, Aldi ha llegado a un acuerdo con McDonald's para emplear a los empleados de McDonald's que ha visto afectada su operación de forma temporal para trabajar en sus supermercados y así aliviar la carga de trabajo que sufren en los supermercados.

<https://www.winsightgrocerybusiness.com/retailers/aldi-mcdonalds-make-staff-sharing-deal-germany>

# PIRELLI

La marca de neumáticos decide donar a investigación la cifra de 100.000€

## Pirelli cancela el lanzamiento de su calendario y dona 100.000€ a la investigación para erradicar la pandemia

La marca de neumáticos ha decidido cancelar el lanzamiento de su ya mítico Calendario Pirelli 2020, que contaba con la cantante Rosalía entre sus páginas, debido a la crisis sanitaria que estamos viviendo.



El coronavirus ha traído datos históricos con su llegada al mundo. Tanto sanitarios, como económicos, el virus es, sin duda, la causa de todos ellos. Otro de los grandes cambios que se ha producido recientemente en la sociedad es que la marca de neumáticos, Pirelli, ha decidido cancelar la producción y el lanzamiento del Calendario Pirelli 2020. El lanzamiento se pospondrá de esta forma para el próximo año.

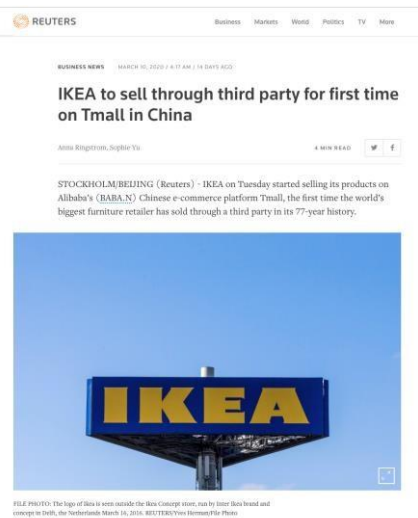
Ford promete apoyo económico a sus clientes afectados por la pandemia que no puedan hacer frente a los pagos.

<https://www.marketingdirecto.com/anunciantes-general/anunciantes/pirelli-cancela-el-lanzamiento-de-su-calendario-y-dona-100-000e-a-la-investigacion-para-erradicar-la-pandemia>  
<https://www.instagram.com/p/B-HoyAEJRoT/>



**HAVAS**  
MEDIA GROUP

# IKEA & TMALL



The move is aimed at reaching more shoppers in a country where shoppers to a larger extent than elsewhere favour multi-brand online platforms – and also comes as China battles a coronavirus outbreak that prompted IKEA to shut all its 30 stores temporarily

Destacamos esta acción ya que muestra cómo se ha visto modificado el sistema de distribución de una marca como Ikea (que vendía únicamente a través de sus plataformas) a partir del impacto del coronavirus en China. Viendo que el mercado chino ha cambiado drásticamente sus hábitos de compra hacia la e-commerce, deciden lanzar esta prueba piloto para vender a través del mayor distribuidor online de China, Tmall (Alibaba)

# XIAOMI

## Xiaomi puts "Smart Mask" face mask into development

Exceptional times require special measures and solutions. Many companies and manufacturers are reacting to the COVID-19 pandemic by not only producing their regular products like cars, consumer electronics and smartphones but also face masks. Now, Xiaomi has commenced development for a Smart Mask that can record air quality among other features.

by Alex Alderson, 2020/03/25

Chinese Tech | Accessory | Gadget | Business



Xiaomi already sells a face mask called the Mi AirPOP PM2.5 in China. (Image source: Xiaomi)

Tech companies have been responding to the COVID-19 pandemic in a variety of ways, including donating equipment and even redesigning logos to promote social distancing. While others have made premium services free to use or have imposed order limits because of increased demand, Xiaomi appears to be looking to the future.

The company already sells a face mask in China called the Mi AirPOP PM2.5 in China, and now it has started developing a more-advanced version that it calls the Smart Mask. Spotted in a patent filing by MyDrivers and republished by 91Mobiles, the Smart Mask is more than your average face mask, as its name suggests.



JOSE LUIS SANZ



¡¡¡¡¡



Newsletter

Las últimas tendencias y noticias de tecnología en tu correo electrónico.

No hará falta decir lo útiles que se han vuelto en nuestro país estas mascarillas, que se han agotado en muchas farmacias a pesar de que los expertos advierten que sirven para poco, salvo que tengamos la enfermedad del Covid-19 y, entonces sí, podremos evitar contagiar a otros. De todas formas, en China, que son expertos en hacer este tipo de objetos aunque no haya emergencias sanitarias por coronavirus.



<https://www.reuters.com/article/us-ikea-tmall-china/ikea-to-sell-through-third-party-for-first-time-on-tmall-in-china-idUSKBN20X0AH>

[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/03/20/gadgets/1584702845\\_136664.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/03/20/gadgets/1584702845_136664.html)  
<https://www.notebookcheck.net/Xiaomi-puts-Smart-Mask-face-mask-into-development.459010.0.html>

**HAVAS**  
MEDIA GROUP

# VARIOS SUPERMERCADOS Y PUNTOS DE VENTA EN UK UNIDOS

## Working to feed the nation

To our customers,

We know that many of you are worried about the spread of coronavirus (Covid-19). We want to let you know that we are doing everything we can so that you and your families have the food and essentials you need.

We are working closely with the Government and our suppliers to keep food moving quickly through the system and making more deliveries to our stores to ensure our shelves are stocked. Those of us with online delivery and click-and-collect services are running them at full capacity to help you get the products you need when you need them.

We thank all our colleagues in stores and supply chains who are working day and night to keep the nation fed.

But we need your help too.

We would ask everyone to be considerate in the way they shop. We understand your concerns but buying more than is needed can sometimes mean that others will be left without. There is enough for everyone if we all work together.

Together we can make sure we are looking out for family, friends, neighbours. Together we will care for those around us and those who are elderly, vulnerable or choosing to remain at home.

We are doing all we can to rise to this challenge. Serving you and keeping you and everyone who works with us safe will always be our priority.



En UK 12 cadenas de supermercados se han unido en un comunicado rogando a los consumidores que no realicen compras de pánico. Actuar como marca, en ocasiones también implica unirse con los competidores.

# DISNEY



Disney @Disney · Mar 13

Surprise! #Frozen2 is coming early to #DisneyPlus. Start streaming this Sunday.

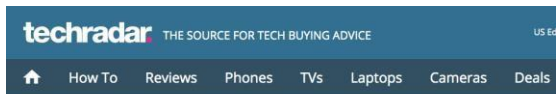


No hablar del coronavirus directamente pero hacer acciones de marca, también es una forma de actuar como marca. Disney sabiendo la cantidad de padres que están en casa con los hijos, decide hacer un estreno previo, sin hacer referencia al motivo para no beneficiarse de la tendencia.

<https://www.times-series.co.uk/news/18306569.supermarkets-release-feed-nation-statement-tackle-coronavirus-panic-buying/>

HAVAS  
MEDIA GROUP

# ADOBE



TRENDING Samsung S20 PS5 Disney+ TechRadar Podcast Best Laptop

TechRadar is supported by its audience. When you purchase through links on our site, we may earn a

Home > News

## Adobe gives students free home Creative Cloud access – here's how to get it

By Mark Wilson 9 days ago

Free temporary licenses available during Covid-19 outbreak



# NETFLIX PARTY

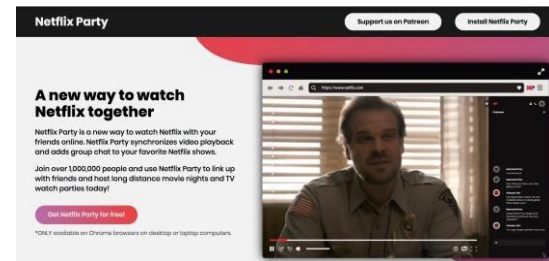
## Netflix Party: You can sync movies to watch simultaneously with your friends

The new Google extension for Netflix lets you chat with friends while watching shows and movies apart from each other.



It used to be that if you wanted to watch a movie at the same time as a friend, you'd have to try to sync the moment you press Play and the moment you pause, to keep from getting to a crucial scene before the other person. Now, a free Google Chrome extension called Netflix Party does the hard work for you.

Netflix Party comes at a time when countries around the world are urging social distancing and self-quarantine as methods to stem the novel coronavirus pandemic.



<https://www.techradar.com/news/adobe-gives-students-free-home-creative-cloud-access-heres-how-to-get-it>

<https://www.cnet.com/how-to/netflix-party-you-can-sync-movies-to-watch-simultaneously-with-your-friends/>  
<https://www.netflixparty.com/>

**HAVAS**  
MEDIA GROUP

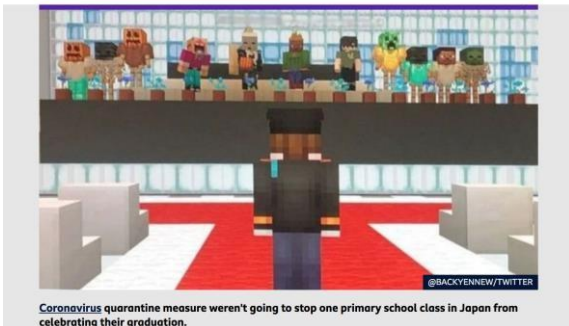
---

# MINECRAFT

newsround

## Coronavirus: Children hold Minecraft school graduation

© 18 Mar 2020 Last updated at 07:19



Coronavirus quarantine measure weren't going to stop one primary school class in Japan from celebrating their graduation.



! THANK YOU