

Taptap completa su evolución de liderazgo para acelerar su expansión global y su estrategia de IA. El fundador Álvaro del Castillo asume la presidencia no ejecutiva tras 16 años como CEO; Álvaro Mayol, nombrado CEO para liderar la siguiente fase de crecimiento de la compañía

Mayol sucederá a Álvaro del Castillo como CEO, quien pasará a ser presidente no ejecutivo después de casi 16 años desde la fundación de la empresa. En esta nueva fase, Mayol liderará y continuará ejecutando la ambiciosa expansión global de la compañía y su profunda transformación orientada a la IA (AI-first).



MADRID – 19 de marzo de 2026 – Taptap Digital, una plataforma global de marketing omnicanal basada en áreas que ayuda a las marcas a descubrir quiénes son y dónde están sus clientes ideales, y cuál es la mejor forma de llegar a ellos, utilizando la inteligencia de localización, ha completado su plan de gobernanza con el nombramiento de Álvaro Mayol como CEO. Álvaro del Castillo, fundador de la compañía, asume el cargo de presidente no ejecutivo, desde el cual continuará aportando visión estratégica al grupo y gestionando las relaciones con los inversores.

De una startup publicitaria local a una compañía tecnológica global

Álvaro del Castillo fundó Taptap en marzo de 2010 con la visión de construir una compañía tecnológica global aprovechando las señales de la inteligencia de localización. Bajo su liderazgo ejecutivo, la empresa ha pasado de sus inicios como startup tecnológica a convertirse en una plataforma global, eficiente en capital, con presencia en mercados estratégicos que incluyen España, Reino Unido, Estados Unidos, Sudáfrica, Brasil y toda Latinoamérica.

A lo largo de este viaje, Del Castillo ha sido fundamental para definir el modelo de negocio escalable, consolidar el posicionamiento de producto de la compañía y lograr un crecimiento empresarial global eficiente en términos de capital. Su capacidad para anticipar tendencias y su visión emprendedora han permitido a Taptap adaptarse a un entorno altamente competitivo y en constante transformación. Inicialmente, Álvaro del Castillo impulsó Taptap con recursos propios y, más tarde, levantó una ronda de financiación de Serie A de Nauta Capital. En 2021, Del Castillo vendió una participación mayoritaria de la empresa al fondo de capital privado londinense BD Capital. Sigue siendo el único accionista minoritario y miembro del Consejo de Administración.

Álvaro Mayol: 12 años construyendo la excelencia de producto, de cliente y operativa de Taptap

Mayol forma parte de Taptap desde hace más de 12 años, durante los cuales ha liderado diferentes equipos y funciones, desde el desarrollo tecnológico y la optimización de producto hasta la excelencia operativa y los esfuerzos comerciales con clientes.

Bajo su liderazgo técnico como Chief Product Officer, Taptap construyó su plataforma propia, escalable y orientada a resultados, que le permite competir con los principales actores internacionales del sector, como Google, Meta y otras plataformas publicitarias globales, lo que ha permitido a la compañía entrar con éxito en nuevos mercados de Latam, Europa y África, y comprender a la perfección las necesidades de los clientes.

Durante los dos últimos años, ha ocupado el cargo de Global Managing Director, liderando las operaciones diarias e impulsando la transformación organizacional para maximizar la eficiencia operativa, la escalabilidad y la capacidad de ejecución global, en medio de la rápida innovación tecnológica y de las futuras tendencias impulsadas por la IA, que ofrecen nuevas oportunidades para un crecimiento eficiente.

Su promoción a CEO refleja la siguiente fase en la evolución de la compañía hacia un ambicioso plan de expansión, que incluye ampliar su cartera de clientes, reforzar su presencia internacional e implementar iniciativas de IA que optimizarán su excelencia operativa. Esto ofrecerá una auténtica diferenciación en la industria, a la vez que consolidará a Taptap como uno de los principales actores del sector.

Inteligencia artificial y refuerzo del equipo directivo: pilares estratégicos de crecimiento

El conocimiento del mercado de Taptap le ha permitido anticiparse a las tendencias de la industria, invirtiendo en los últimos años en un marco de IA para transformar tanto sus operaciones internas como la propuesta de valor para el cliente.

La compañía ha realizado importantes inversiones en talento especializado en machine learning, ciencia de datos y desarrollo de algoritmos, formando equipos multidisciplinarios para optimizar el producto existente, explorar nuevas líneas de negocio y desarrollar herramientas comerciales que permitan a los equipos de ventas aumentar la eficiencia operativa.

Además, en los últimos 5 años, la empresa ha realizado contrataciones estratégicas e implementado una nueva estructura directiva para mejorar la eficiencia operativa, explorar nuevas líneas de negocio, forjar alianzas más profundas con los clientes y expandirse agresivamente en mercados de alto potencial como el Reino Unido, Estados Unidos y Brasil. "Fundamos Taptap con la ambición de construir una compañía tecnológica con aspiraciones globales. Hemos superado diferentes etapas de crecimiento, expansión y consolidación, y hoy damos un paso natural en nuestra evolución", afirma Del Castillo. "La empresa está preparada para competir a escala global con una estructura institucional y un equipo de liderazgo de primer nivel, totalmente alineados con el futuro que queremos construir".

"Nuestra ambición es clara: consolidarnos como un actor tecnológico global en la nueva era de la inteligencia artificial aplicada al marketing", explica Mayol. "Durante más de una década, hemos construido un producto líder en su categoría que los clientes necesitan, utilizan y valoran. Ahora estamos integrando la IA y la automatización en todo el modelo corporativo, no solo en el producto, sino también en cómo operamos, escalamos y generamos valor para nuestros clientes a nivel internacional. Nuestra ambición es alta, pero nuestro plan es claro: Taptap está lista para convertirse en el partner global de referencia en la industria".

Sobre Taptap Digital

Taptap Digital es una plataforma de marketing basada en áreas que ayuda a las marcas a descubrir quiénes son sus clientes ideales, dónde están y cómo llegar a ellos de forma más efectiva mediante inteligencia de localización.

El modelado predictivo y en tiempo real de datos georreferenciados impulsa una definición y un descubrimiento de audiencias más inteligentes para una planificación, activación y reporting más eficaces a través de CTV, DOOH, audio digital, desktop y móvil.

Sus clientes actuales incluyen marcas globales como Dyson y LVMH y grupos de agencias como WPP, Dentsu y Publicis. Fundada en 2010, Taptap tiene su sede en Madrid y oficinas en EMEA, LATAM y África.

Para obtener más información, visita www.taptapdigital.com