

# **REETMO y DAILYMOTION lanzan el primer canal de video de Retail Media hecho por e-commerce y retailers en España**

**Esta alianza estratégica une el poder de los datos de compra con la tecnología de video premium para transformar la publicidad digital**

**Una nueva ventana de oportunidades para que las marcas impacten a sus audiencias con la efectividad del video y la precisión del retail media**

**Worten, primer retailer en adaptar la nueva solución de video transaccional a su marketplace en España**

**Madrid, noviembre, 2025**— En un mercado cada vez más competitivo, donde conectar con el consumidor -en el momento exacto de la decisión de compra- resulta más crucial que nunca, **REETMO**, plataforma líder en soluciones innovación de retail media, y **Dailymotion**, plataforma global de video y tecnología publicitaria, anuncian una alianza estratégica sin precedentes: la creación del **primer canal de Retail Media hecho por e-commerce y retailers en España**, una nueva ventana de oportunidades para que las marcas impacten a sus audiencias con la efectividad del video y la precisión del retail media.

Gracias a este acuerdo, la tecnología **PRO de Dailymotion** podrá implementarse fácilmente en las plataformas y ecosistemas digitales de los retailers españoles. Combinada con la capacidad de **comercialización, datos y operaciones de REETMO**, la alianza da lugar a un **nuevo canal publicitario basado en video, datos first-party y resultados medibles**, impulsando una evolución natural del retail media hacia un entorno audiovisual omnicanal.

*“El video es el lenguaje universal de la conexión digital. Y cuando se combina con datos reales de intención de compra, deja de ser solo branding para convertirse en performance puro”, afirma Salvatore Cospito, CEO de REETMO. “Con esta alianza, ofrecemos a retailers y marcas una herramienta eficaz para conectar, medir y crecer”, añade.*

El **nuevo canal de video de Retail Media** combina lo mejor de ambos mundos:

- **Los datos first-party de los retailers de REETMO**, que identifican y segmentan audiencias reales transaccionales según su patrón de comportamiento de compra.
- **El entorno premium de Dailymotion**, que ofrece visibilidad, seguridad de marca y engagement a escala global.

Esta sinergia permite a las marcas conectar sus campañas de video directamente con las ventas, midiendo el impacto real del contenido audiovisual en la conversión y el retorno publicitario (ROAS).

En declaraciones de **Juan Millán, Head of Spain de Dailymotion Advertising**: *“Venimos del marketing de la ‘atención’ y nos dirigimos al marketing de la ‘intención’. El clásico*

*funnel de conversión está obsoleto, y la nueva solución que lanzamos al mercado elimina la necesidad de trabajarlo en silos. Estamos convencidos de que el futuro del retail media pasa por incorporar el poder del video de forma nativa, conectando los datos de compra con la emoción visual. La ecuación por la que apostamos para los retailers: REETMO pone su expertise en Go-to-Market, Dailymotion PRO el player tecnológico avalado en decenas de mercados, y los retailers su contenido más estratégico, lo que convierte al video on line en herramienta indispensable para pasar de la atención a la conversión.”*

Profesionales y líderes de la industria; anunciantes, agencias y retailers se dieron cita en Madrid para debatir sobre las implicaciones del auge del video en el ecosistema del retail y la publicidad, así como de las oportunidades que ofrece la nueva plataforma de REETMO y Dailymotion.

Entre los presentes: Fernando Siles, Head of Online Marketing en **Worten España**, Laia Alarcón, Head of Media & Digital Mkt en **Lidl España**, Verónica Martínez, Media Expert en **Mahou San Miguel**, Manuel Mercader, Salvatore Cospito, Jesús Amores, Helena González de **REETMO MEDIA**, Juan Millán y David Rozencwajg de **Dailymotion Advertising Spain** y **Dailymotion PRO**, abordaron cuestiones fundamentales para la industria: los nuevos desafíos y oportunidades que la irrupción del video supone para el ecosistema del retail y la publicidad en España, la adaptación de las estrategias creativas, la medición del ROI en este nuevo medio, y cómo retailers y marcas pueden colaborar para maximizar el impacto, compartiendo casos de éxito y nuevas oportunidades.

---

### **Sobre REETMO**

**REETMO** es la plataforma líder en soluciones de Retail Media líder en España. Su misión es conectar a marcas, agencias y retailers a través de datos reales de intención de compra, impulsando estrategias full-funnel que maximizan el impacto publicitario y la rentabilidad en todo el recorrido del consumidor.

### **Sobre Dailymotion**

**Dailymotion** es una plataforma global de video y tecnología publicitaria que conecta a más de 350 millones de usuarios únicos mensuales con contenido premium en todo el mundo. A través de **Dailymotion Advertising**, ofrece soluciones de video a escala, seguras para las marcas y basadas en inteligencia contextual.

---

📍 **Para más información**

**Contacto de prensa:** Beatriz Chapaprieta  
[beatriz.chapaprieta.external@dailymotion.com](mailto:beatriz.chapaprieta.external@dailymotion.com)