

## Dailymotion Advertising lanza 'Ray', plataforma integral especializada en video marketing

Impulsada por datos propios, estructurados y procesables, vincula una profunda comprensión de la audiencia con un impacto medible.

Ray se basa en cuatro pilares de IA (Predict AI, Engage AI, Activate AI y Measure AI) que aportan precisión, rapidez y transparencia en cada paso del proceso.

Con una visión responsable de la IA, sitúa la creatividad y la transparencia en el centro del performance y las relaciones entre las marcas y sus audiencias, basándose en la convicción de que la IA solo tiene valor cuando se basa en datos fiables, medibles y controlados.

**6 de noviembre de 2025** — *Dailymotion Advertising*, la suite de marketing de video desarrollada por *Dailymotion*, anuncia hoy el lanzamiento de Ray, su nueva plataforma de marketing de video **diseñada para transformar un simple briefing en un plan procesable en cuestión de minutos**.

Ray representa la visión de *Dailymotion* de una publicidad más inteligente, transparente y centrada en las personas, en un momento en el que el sector se esfuerza por combinar la eficiencia con el uso de la inteligencia artificial.

Basada en el principio de que la IA solo es tan buena como los datos en los que se basa, Ray se apoya en una infraestructura de datos propia procedente del ecosistema de video de *Dailymotion*, que **analiza mensualmente cientos de miles de señales temáticas y de atención**.

Esta base de datos rica y en continua evolución permite a los modelos de IA de Ray generar recomendaciones fiables y orientadas al impacto. Sin esta base de datos, no se podría tomar ninguna decisión con confianza.

**Las marcas y las agencias obtienen acceso a una plataforma diseñada para ofrecer un impacto medible e inmediato.**

- 26 h Ahorra a las agencias 26 horas a la semana
- 60 s Desde el briefing hasta la activación, en menos de 60 segundos
- X2,5 Aumento medio del *engagement*
- +70 % Aumento medio de la eficacia de las campañas

**Una nueva generación de plataformas que ofrecen performance y claridad**

En un entorno de marketing de video cada vez más complejo, caracterizado por la fragmentación de las herramientas, el agotamiento creativo y la creciente presión por el performance, **las marcas y las agencias buscan soluciones que combinen precisión, rapidez y transparencia**. Ray aborda estos retos unificando todo el proceso de marketing, desde el conocimiento de la audiencia hasta la medición del *performance*, en una única interfaz, convirtiendo un simple briefing en un plan completo y viable en cuestión de minutos.

La plataforma se basa en una arquitectura tecnológica fundamentada en cuatro pilares complementarios. **Predict AI** diseña al instante planes de medios personalizados basados en señales reales de la audiencia y conocimientos extraídos de más de 700.000 temáticas de video analizadas mensualmente. **Engage AI** analiza y optimiza los activos creativos utilizando datos de atención y neurociencia para garantizar el impacto antes de que las campañas se pongan en marcha. **Activate AI** automatiza el lanzamiento y la optimización de las campañas, logrando el equilibrio exacto entre precisión, alcance y eficiencia. **Measure AI** ofrece informes narrativos y explicativos que facilitan la comprensión de los resultados e identifican palancas activables de mejora.

*«Con Ray, Dailymotion da un paso decisivo en su transformación y en la evolución del video marketing. Ponemos la inteligencia artificial al servicio del performance y la creatividad, al tiempo que garantizamos una total transparencia en su uso. Al basarse en datos propios verificados, Ray proporciona un entorno tecnológico verdaderamente fiable orientado a la toma de decisiones.*

*Nuestra ambición es ofrecer a las marcas y a los creadores un ecosistema que les ayude a actuar con precisión y a generar valor real. La innovación solo importa cuando permite una mejor comprensión, una acción más precisa y un crecimiento sostenible para todos».*

— **Bichoi Bastha (General Manager y Chief Revenue Officer, Dailymotion)**

Con este propósito, Ray elimina la complejidad, garantiza la trazabilidad de cada decisión y aprovecha los datos de video propios de *Dailymotion* para ofrecer una comprensión más profunda de la audiencia. Al combinar rigor, creatividad y transparencia, la plataforma redefine los estándares modernos del video marketing, poniendo la IA al servicio de la claridad y el *performance*.

En declaraciones de **-Juan Millán, Head of Spain de Dailymotion Advertising-**, *«El mercado publicitario en España está atravesando un periodo de profunda transformación, en el que la eficiencia y la transparencia son esenciales para generar confianza y resultados. Con Ray, respondemos a esta necesidad integrando todo el proceso de marketing de vídeo en una única plataforma impulsada por IA y datos propios verificables. Nuestro objetivo es ayudar a las marcas y agencias a planificar, activar y medir con precisión, reduciendo la complejidad sin perder creatividad. Creemos que el futuro del vídeo reside en una inteligencia artificial responsable, capaz de amplificar el impacto de las ideas y construir relaciones más sólidas entre las marcas y las audiencias».*

### **Una innovación alineada con la visión estratégica y los valores de *Dailymotion***

Ray no es solo tecnología: refleja la filosofía y los valores que guían a *Dailymotion* en su transformación. La innovación se manifiesta a través de una IA clara, basada en datos fiables y decisiones transparentes. Cada recomendación se sostiene en señales medibles y verificadas, con un nivel de confianza que garantiza un uso responsable y controlado. La fiabilidad de Ray se basa en datos propios que respetan la privacidad, procedentes de un ecosistema de video gestionado íntegramente por la compañía, lo que garantiza una integridad total en la recopilación y el análisis.

Ray sitúa a las personas en el centro del proceso creativo, lo que permite a los profesionales del marketing, analistas, equipos de producción y *partners* comerciales

diseñar estrategias de video más eficaces y sostenibles. En este caso, la IA actúa como asistente y optimizador, mejorando la creatividad en lugar de sustituirla.

### **Acerca de Dailymotion**

Fundada en 2005 en París, Dailymotion forma parte del grupo CANAL+. Dailymotion, una plataforma internacional para la creación, distribución y monetización de videos, opera en 191 países y presta servicio a más de 400 millones de usuarios mensuales, ofreciendo una experiencia de video transparente, segura y respetuosa con la privacidad en todos los dispositivos. Con una tecnología avanzada propia en publicidad y *streaming* de video, Dailymotion es un actor clave en el sector, en el que confían más de 5.000 editores premium para monetizar sus contenidos.

Dailymotion ofrece dos soluciones complementarias:

- **Dailymotion Advertising**, un sofisticado paquete de marketing de video que permite a los anunciantes maximizar el impacto de sus campañas de video a gran escala; y
- **Dailymotion Pro**, una solución llave en mano para empresas y editores que buscan tecnologías de video personalizables y escalables.