

Dailymotion Advertising refuerza su equipo directivo en España

Álvaro Martín Blasco, nuevo Sales director de Dailymotion Advertising

Madrid, 16 de septiembre de 2025. Dailymotion Advertising anuncia el nombramiento de Álvaro Martín Blasco como nuevo director comercial en España, reforzando así su estrategia comercial en el mercado local con el objetivo de consolidar su crecimiento y fortalecer las relaciones con anunciantes y agencias.

Con más de 18 años de experiencia en el sector publicitario y digital, Álvaro Martín ha desarrollado su carrera en empresas líderes como Teads, Seedtag, Ebuzzing y varias agencias de medios pertenecientes a los grupos IPG y WPP Media, ocupando puestos de responsabilidad en ventas, estrategia y gestión de equipos.

En Teads, donde ha trabajado durante más de seis años, ha liderado el equipo de ventas de agencias, gestionando las relaciones con clientes y agencias a nivel C, así como definiendo productos, operaciones y rentabilidad. Anteriormente, contribuyó al lanzamiento y la implementación de Seedtag en el mercado español.

«Estoy orgulloso de unirme a Dailymotion Advertising en un momento clave para el mercado de la publicidad digital. La empresa tiene una propuesta única basada en la innovación y la calidad de su inventario de vídeo online. Estoy convencido de que podemos seguir aportando un gran valor a los anunciantes y agencias en España, especialmente con las nuevas soluciones basadas en IA que lanzaremos próximamente», afirma Álvaro Martín Blasco.

En su nuevo cargo, Martín Blasco será responsable de liderar la estrategia comercial de Dailymotion Advertising en España, impulsando nuevas oportunidades de negocio y consolidando las alianzas con los principales actores del ecosistema digital.

En declaraciones realizadas por Juan Millán, director de la empresa en España, *«Álvaro llega en un momento estratégico para la empresa y estamos muy orgullosos de incorporar su talento al equipo. Su experiencia al frente de equipos comerciales y su visión del mercado nos permitirán estar aún más cerca de nuestros clientes y ofrecerles soluciones diferenciadas para que sus campañas de publicidad digital sean aún más relevantes».*

Contacto de prensa

Beatriz Chapaprieta

PR Director

Dailymotion Advertising España

+34 667 30 66 24

<https://dailymotionadvertising.com/>