

Una nueva generación de marcas «promptables»

EchoAI llega al mercado publicitario

- ***Dailymotion Advertising lanza el primer formato de anuncio de video conversacional impulsado por IA***
- ***Una innovación propia que combina IA y creatividad, diseñada para ayudar a las marcas a ir más allá de los KPI tradicionales y generar interacción conversacional en tiempo real***

Julio de 2025: Dailymotion Advertising ha anunciado el lanzamiento de «EchoAI», un formato de publicidad en video que combina un motor de IA conversacional, entrenado con el propio contenido del anunciante, con una experiencia creativa diseñada por el Creative Studio de Dailymotion.

El nuevo formato **permite a las marcas interactuar con su público en conversaciones en tiempo real, directamente desde sus anuncios de video y en todas las pantallas** (ordenadores, móviles, tabletas y televisores conectados).

Los usuarios pueden hacer preguntas sobre los productos o servicios promocionados, descubrir ofertas personalizadas o localizar una tienda, todo ello sin salir de la experiencia de video. Este innovador formato se adapta a una estrategia *mid-funnel*, ofreciendo a las marcas una nueva forma de captar la atención y facilitar un recorrido más fluido desde el interés hasta la consideración.

Tecnología conversacional que impulsa la participación en las campañas

EchoAI cuenta con un agente conversacional entrenado exclusivamente con el contenido del propio anunciante (sitio web, documentación, preguntas frecuentes), lo que garantiza una experiencia fiable, coherente y segura para la marca. Las interacciones generadas se analizan para proporcionar información cualitativa sobre las expectativas de los consumidores.

EchoAI ya está disponible en versión beta abierta en todos los mercados en los que opera Dailymotion Advertising. Admite más de 20 idiomas y es accesible de inmediato para los anunciantes que desean explorar nuevas estrategias de interacción en la parte media del embudo de conversión. El objetivo de esta fase beta es identificar a los primeros usuarios y demostrar el valor y el potencial de EchoAI a través de activaciones en el mundo real.

«Durante mucho tiempo, las marcas se han limitado a hablar con los consumidores de forma unidireccional. El verdadero potencial de la IA generativa no es solo la creación



*más rápida de contenidos, sino la capacidad de entablar un diálogo auténtico entre el usuario y la marca. Con EchoAI, lanzamos la primera experiencia de publicidad en video diseñada para evolucionar el modelo: ayudar a las marcas a pasar de la difusión a la conversación. Una innovación revolucionaria que permite relaciones personalizadas a gran escala, dando lugar a una nueva generación de marcas «promptables», afirma **Hamza Kourimate, director de marketing de Dailymotion B2B.***

*«EchoAI nació de una firme convicción: la IA no sustituye a la creatividad, sino que la potencia. El reto era diseñar un formato en el que la tecnología diera un paso atrás para dejar espacio a una experiencia de usuario fluida y significativa. Al integrar el diálogo en tiempo real en la narración de videos, hemos reinventado la narrativa en torno al intercambio y hemos abierto una nueva vía para la creatividad en la era de la IA», añade **Luis Ryder, director del estudio creativo de Dailymotion Advertising.***

Una estrategia de IA centrada en el impacto y el rendimiento

Con EchoAI, Dailymotion Advertising da un paso más en la integración de la inteligencia artificial en sus soluciones publicitarias. Reconocida ya por su uso avanzado de la IA en la segmentación contextual y la recomendación de contenidos, la empresa enriquece ahora la experiencia del usuario con formatos interactivos que se adaptan en tiempo real a las intenciones de los consumidores. Aprovechando el análisis multimodal y las tecnologías de procesamiento del lenguaje, Dailymotion Advertising ofrece campañas más inteligentes y relevantes, totalmente alineadas con las necesidades de un mundo sin cookies.

Este nuevo formato forma parte de una estrategia más amplia que sitúa la IA en el centro de la transformación de Dailymotion Advertising. Es el primer paso hacia nuevas capacidades diseñadas para crear más valor tanto para las marcas como para los usuarios. Este desarrollo se acelerará en los próximos meses con la introducción gradual de innovaciones complementarias.

Quiero probarlo [ENLACE DE DEMOSTRACIÓN](#)