El futuro de la activación predictiva basada en la meteorología

Pelmorex revoluciona la publicidad contextual con el lanzamiento de 'MeteoAds'

La nueva plataforma de Pelmorex transforma los datos meteorológicos y de salud en una ventaja competitiva para anunciantes, permitiendo la activación de campañas hiperpersonalizadas en tiempo real a través de los principales canales publicitarios.

Grandes anunciantes como Vueling, El Corte Inglés o Mondelez ya han validado la eficacia de MeteoAds, reportando mejoras sustanciales en CTR, visibilidad de marca y consideración.

Madrid, 27 de junio 2025 – La industria publicitaria está presenciando una transformación, y captar la atención del usuario, generando un verdadero interés, es hoy el gran reto para las marcas. ¿Y si la clave para una conexión más efectiva con el consumidor residiera en algo tan omnipresente como el tiempo? Pelmorex, el gigante global en tecnología meteorológica y soluciones AdTech, lanza [MeteoAds](#), una solución pionera que redefine el **contextual advertising** y la **activación predictiva**.

La nueva plataforma se integra de forma nativa y sencilla con los ecosistemas publicitarios más extendidos, incluyendo **Google Ads, DV360, Meta y YouTube** y permite a las marcas activar campañas publicitarias precisamente cuando las condiciones externas y el **comportamiento del consumidor** favorezcan las posibilidades de conversión o consumo.

Contexto, conexión simple y performance: las claves de MeteoAds

La propuesta de valor de MeteoAds es clara: **transformar el "cuándo" en una ventaja estratégica**. La plataforma utiliza datos meteorológicos de precisión milimétrica y los cruza con insights de salud y comportamiento. ¿El resultado? Campañas que se lanzan de forma inteligente y automatizada en función de variables críticas como:

- **Temperatura y sensación térmica:** Ideal para bebidas refrescantes, ropa de temporada o sistemas de climatización.
- **Radiación solar y precipitaciones:** Relevante para protectores solares, actividades al aire libre, ropa y calzado, o seguros de viaje.
- **Alertas de Polinización y Calidad del Aire:** Crucial para productos farmacéuticos, purificadores o apps de salud.

*"La meteorología no es solo un dato ambiental; es un poderoso disparador de decisiones de consumo. Con MeteoAds, los anunciantes pueden ir un paso por delante, anticipando esas decisiones y posicionando su mensaje en el momento de máxima receptividad," explica **Gonzalo Fernández, Sr. Product & Marketing Manager en Pelmorex España.** "Hemos creado una herramienta que no solo optimiza el impacto del mensaje, sino que multiplica el ROI publicitario."*

Hiper personalización y eficiencia multicanal

Gracias al liderazgo global de Pelmorex en **data weather** y a la implementación de más de **200 segmentos dinámicos**, la plataforma permite una **hiperpersonalización** sin precedentes. La capacidad de ejecutar campañas en todos los canales –incluidos formatos de rápido crecimiento como **CTV (Connected TV), DOOH (Digital Out-Of-Home) y audio digital**– posiciona a MeteoAds como una solución integral para los planes de medios más sofisticados.

Grandes anunciantes como **Vueling, El Corte Inglés o Mondelez** ya han validado la eficacia de MeteoAds, reportando mejoras sustanciales en **CTR (Click-Through Rate), visibilidad de marca y consideración**. Esto demuestra cómo la relevancia contextual no solo capta la atención, sino que impulsa la acción del consumidor.

Publicidad Inteligente, Responsable y Sostenible

En un momento donde la eficiencia y la **sostenibilidad** son imperativos, MeteoAds se alinea con los principios de la **publicidad responsable**. Al optimizar cada impresión y minimizar el desperdicio publicitario, la plataforma no solo incrementa la eficiencia de las campañas, sino que contribuye a una **menor huella ambiental**, sentando un precedente para prácticas publicitarias más conscientes.

Sobre Pelmorex

Pelmorex es una compañía global especializada en tecnología, datos y contenidos meteorológicos. Con operaciones en Europa, Norteamérica y Sudamérica, y plataformas líderes como Eltiempo.es en España y The Weather Network en Canadá, ofrece soluciones AdTech, servicios B2B, consultoría en weather data y activación programática basada en condiciones meteorológicas y de salud.

Contacto de Prensa

Beatriz Chapaprieta

+34 667 30 66 24

bchapaprieta@odcomunico.com