



Dailymotion, la plataforma global de video propiedad de Canal +, anuncia la adquisición de Archery Inc., la empresa propietaria de ‘Mojo’

Dailymotion adquiere ‘Mojo’ ampliando su oferta tecnológica y capacidades creativas para marcas, agencias y publishers

Madrid, 21 de mayo, 2025. Dailymotion, la plataforma global de video propiedad de Canal +, anuncia la adquisición de Archery Inc., la empresa propietaria de ‘Mojo’, la popular aplicación de creación de videos asistida por IA que cuenta con más de 50 millones de descargas en todo el mundo.

Esta adquisición, supone un nuevo hito en la hoja de ruta estratégica de Dailymotion, ampliando sus fortalezas al ofrecer un ecosistema de video completo que combina la creación, la distribución y la monetización a gran escala y alcance global.

«Con Mojo, añadimos un componente clave a nuestra propuesta de valor. Esta adquisición obedece a un movimiento estratégico para dotar a los creadores, a las marcas y a los publishers de las herramientas que necesitan para crear videos de alto impacto, al tiempo que mantienen el control creativo. También estamos encantados de dar la bienvenida al extraordinario equipo de Mojo, cuya experiencia acelerará nuestra capacidad de innovar».

— Guillaume Clément, CEO de Dailymotion

Acelerando nuestra estrategia global de video

Mojo seguirá operando como una aplicación independiente, disponible en todo el mundo para iOS y Android. Su integración en la gama de productos de Dailymotion abrirá nuevas oportunidades en todo el ecosistema, reforzando su ambición de ofrecer soluciones de video integrales para creadores, editores y anunciantes.

Esta decisión estratégica pondrá a disposición de un público más amplio, -desde creadores de contenido emergentes hasta publishers líderes y profesionales del marketing empresarial-, herramientas creativas de vanguardia impulsadas por inteligencia artificial.

Responde a la creciente demanda de agilizar el trabajo de producción, rentabilizar la creación de contenidos y desarrollar un storytelling innovador en todas las plataformas.

Aportando valor a todo el ecosistema

Con la incorporación de Mojo a su oferta tecnológica, Dailymotion mejora la experiencia de todos sus partners, ya sean publishers, empresas o anunciantes:



- **Para editores:** nuevas posibilidades para sus estrategias de video al contar con herramientas basadas en IA, como smart chaptering, traducción en tiempo real y creación de highlights de alto impacto. Mojo también permite la creación de videos generados a partir de contenido escrito, lo que hace que la producción sea más dinámica y eficiente.
- **Para empresas:** creación de videos con calidad profesional a un coste menor del habitual: desde presentaciones «de foto a video» hasta formación interna y ponencias de marketing con avatares creados con IA. Los flujos de trabajo colaborativos agilizan aún más la producción.
- **Para anunciantes:** mayor velocidad y flexibilidad para la creación de branded content y de anuncios. Mojo, combinado con la tecnología de Dailymotion, permite nuevos formatos de video y un seguimiento más inteligente del *performance* en todas las pantallas.

Performance creativo impulsado por IA para anunciantes y empresas

La integración de Mojo en Dailymotion Advertising aporta un nuevo nivel de agilidad creativa y un impacto medible.

Con su interfaz intuitiva y sus herramientas impulsadas por IA, -que incluyen plantillas personalizables, subtítulo instantáneo, eliminación de fondos y edición inteligente-, Mojo permite a las marcas y agencias producir contenido de video de alta calidad de forma rápida, coherente y escalable.

«La tecnología de Mojo, combinada con nuestras capacidades multimedia, permite realizar campañas más inteligentes y rápidas, especialmente en entornos de gran impacto como los dispositivos móviles y la televisión conectada (CTV)»

Juan Millán, Head of Spain, Dailymotion Advertising.

Acerca de Dailymotion

Fundada en 2005 en París, Dailymotion es una empresa de Canal +. Disponible en 191 países, Dailymotion es una plataforma global al servicio de la creación, distribución y monetización de contenido de video. Al ofrecer contenido de video en todas las pantallas (móviles, tabletas, ordenadores y televisores conectados), Dailymotion opera en un ecosistema seguro para las marcas, abiertamente transparente y que respeta a sus usuarios y sus datos personales. Gracias a su tecnología patentada, diseñada para ayudar a los editores y creadores a maximizar sus ingresos, Dailymotion es líder del mercado en el sector del video online, con una plataforma que integra un ecosistema muy dinámico de más de 5.000 editores que generan ingresos y una comunidad en constante crecimiento de creadores de contenido independientes que confían en sus soluciones para distribuir y monetizar su contenido.

Para satisfacer las necesidades de un mercado en constante evolución, Dailymotion ofrece dos soluciones complementarias: Dailymotion Advertising, una sofisticada oferta de marketing que permite a los anunciantes y agencias maximizar el impacto de sus campañas de video a gran escala, y Dailymotion Pro, una solución 'llave en mano' para empresas y medios de comunicación que requieren soluciones de video personalizables e innovadoras.



Acerca de Archery Inc.

Archery Inc. es el editor de la aplicación Mojo. Mojo simplifica la creación de videos on line con sus aplicaciones móviles y web para producir fácilmente contenidos sociales excepcionales. La aplicación combina modelos animados personalizables con funciones asistidas por IA, como el subtitulado automático o la posibilidad de generar videos a partir de una imagen estática o de un texto. Desde su lanzamiento en 2018, Mojo ha sido descargada más de 50 millones de veces y cuenta con una base de suscriptores de pago de 300.000 usuarios *premium*. La aplicación permite a los usuarios crear contenidos de video de formato corto adaptados al consumo móvil y a la distribución en redes sociales, y cuenta con una gran aceptación por parte de creadores de contenidos aficionados, PYMES y profesionales del marketing. Mojo es una aplicación *freemium* disponible para iOS y Android.

Contacto de prensa: presse@dailymotion.com