

# El Tourmalet de Pro Cycling Stats hacia el aumento de sus ingresos publicitarios

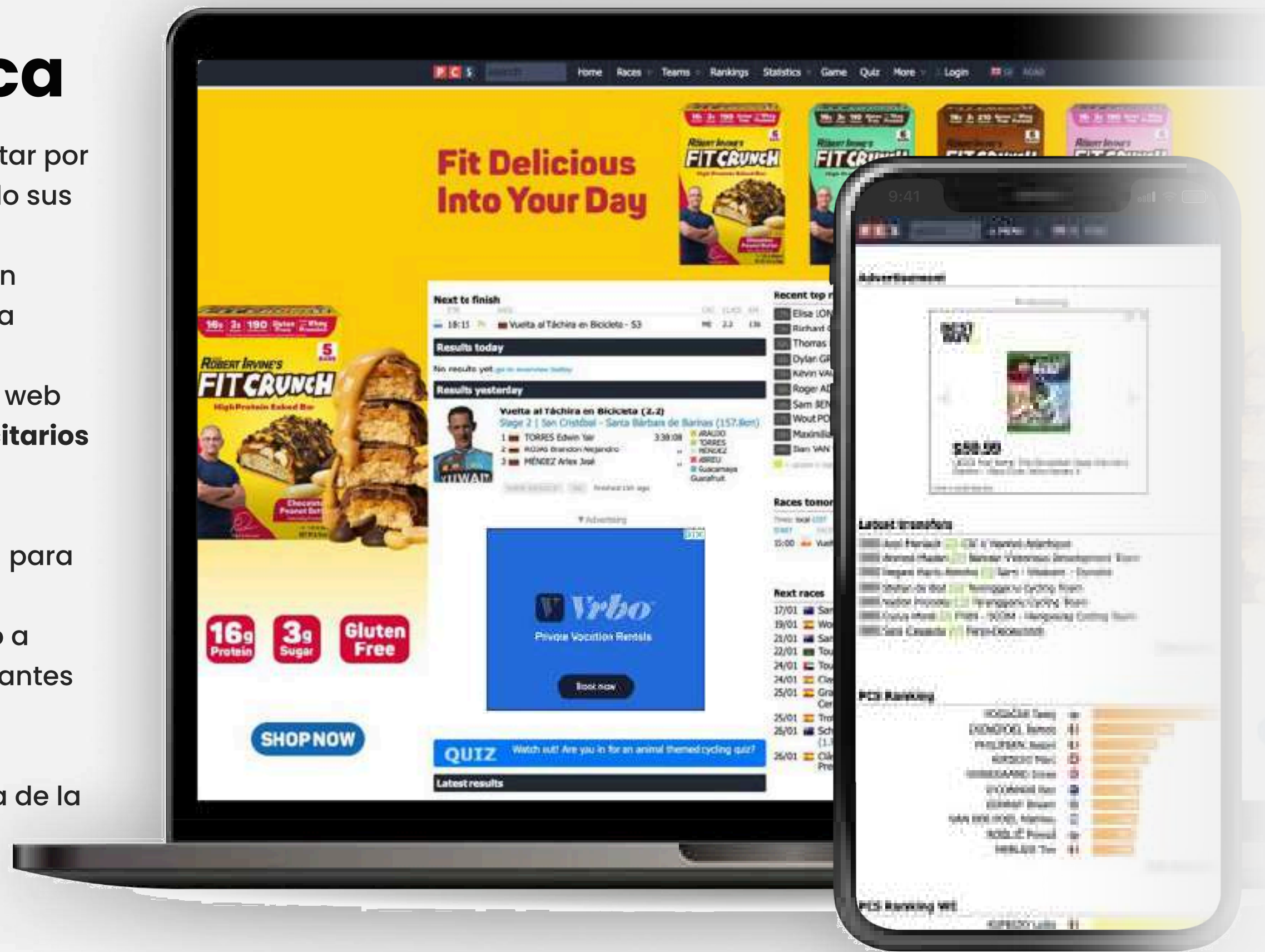
El proceso de cómo PCS ha ido incrementando sus ingresos publicitarios a lo largo de los años

Cómo Refinery89 ayudó a ProCyclingstats.com a maximizar sus ingresos publicitarios en los últimos 4 años es definitivamente una historia digna de contar.

## Una historia verídica

Este viaje es una prueba irrefutable de que apostar por el socio de monetización adecuado acaba dando sus frutos. Para ponerte en situación sobre qué ocurrió... **tras más de 4 años juntos** y una relación exitosa y duradera, que incluyó una revisión de la estrategia publicitaria basada en datos y la implementación de la solución de monetización web Single Tag, **¡PCS incrementó sus ingresos publicitarios en más de un 186%!!**

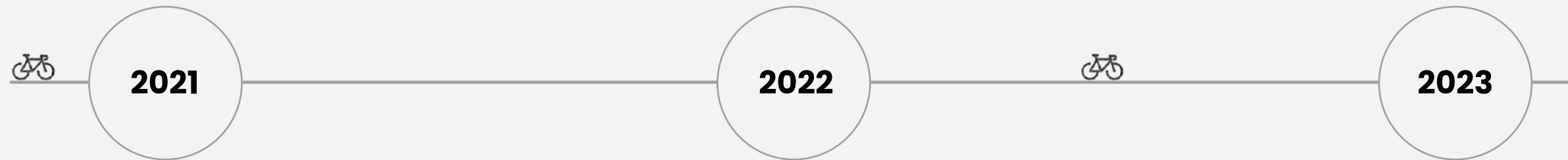
ProCyclingstats.com es el sitio web de referencia para los entusiastas del ciclismo. Ofrecen análisis, resultados en vivo y estadísticas históricas tanto a fans como a profesionales. Con millones de visitantes mensuales en busca de las últimas noticias del mundo del ciclismo, **PCS ha pedaleado hasta la cumbre** para convertirse en la web de referencia de la comunidad ciclista a nivel mundial.



## Una historia de crecimiento

A pesar de ser un sitio web exitoso con una gran base de audiencia, en PCS estaban teniendo dificultades para optimizar su inventario publicitario y maximizar sus ingresos. Esto se sumaba a haber recibido diferentes propuestas de soluciones AdTech con promesas vacías, lo que les hacía dudar aún más sobre si su estrategia era la adecuada.

Una vez conocimos este desafío, propusimos un plan sólido que además garantizaba una total transparencia. El equipo de Refinery89 evaluó **cuidadosamente la situación y teniendo en cuenta los objetivos deseados de PCS, diseñó una estrategia personalizada** para garantizar un crecimiento sólido y constante en el tiempo.



## Refinery89 al rescate

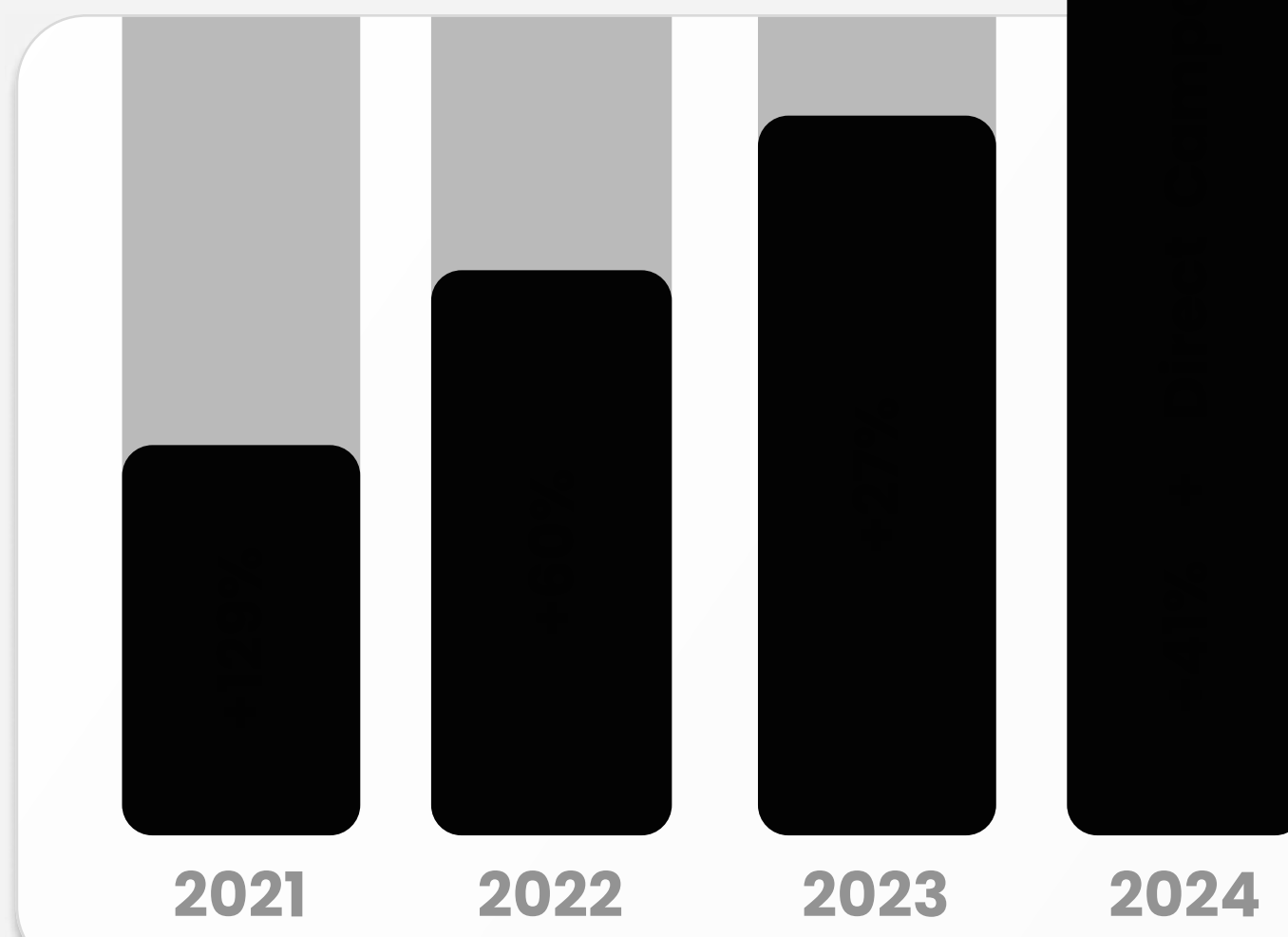
A finales de 2020, implementamos nuestra solución de monetización publicitaria Single Tag, **dando acceso a PCS a nuestra demanda premium** y trabajando en un plan de optimización constante para mejorar exponencialmente los resultados a largo plazo. Todo estaba listo para comenzar el nuevo año con fuerza.

En los años siguientes, nuestro equipo de AdTech fue aprendiendo más sobre PCS, las características y configuración de la página, sus necesidades y el comportamiento de los usuarios del sitio. Con toda esta información, fuimos realizando mejoras continuas, analizadas mediante un seguimiento continuado con PCS para afinar la estrategia según los datos que íbamos recibiendo y **garantizar las métricas adecuadas** durante todo el proceso.



## Qué experimentó PCS

- Gran incremento de la Visibility
- Ad Fill Rate Mejorado
- Aumento de impresiones publicitarias
- Optimización en la colocación de anuncios



# AÑO 2024

Aún no es momento de pisar el freno. Había más cosas que podíamos hacer para aumentar aún más el valor de su inventario publicitario: usar el arma secreta de nuestro equipo de venta directa...

## 2024: Aumento del valor del inventario publicitario

Un trabajo para nuestra **INTEREST DRIVEN TARGETING** Tecnología Punta

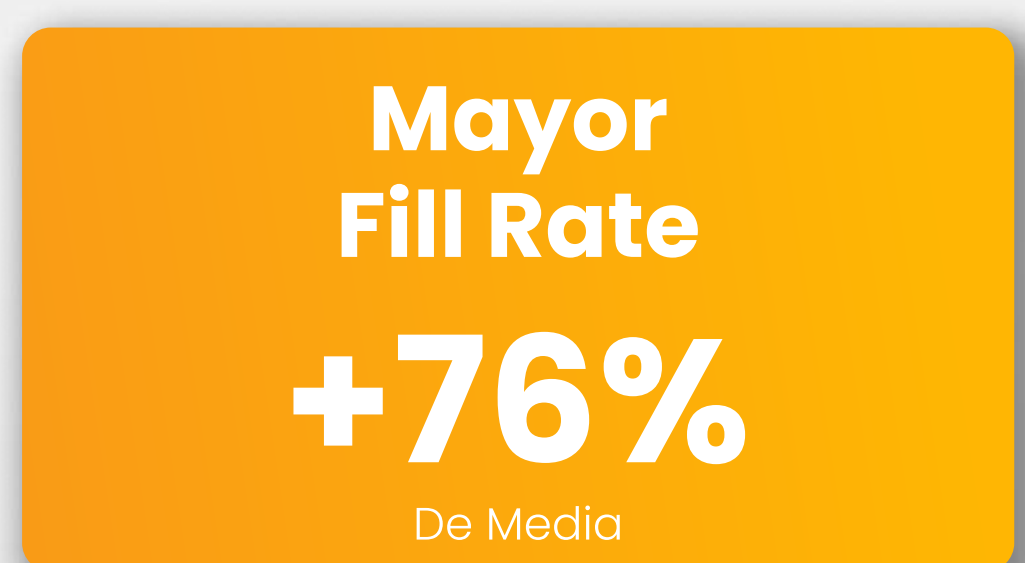
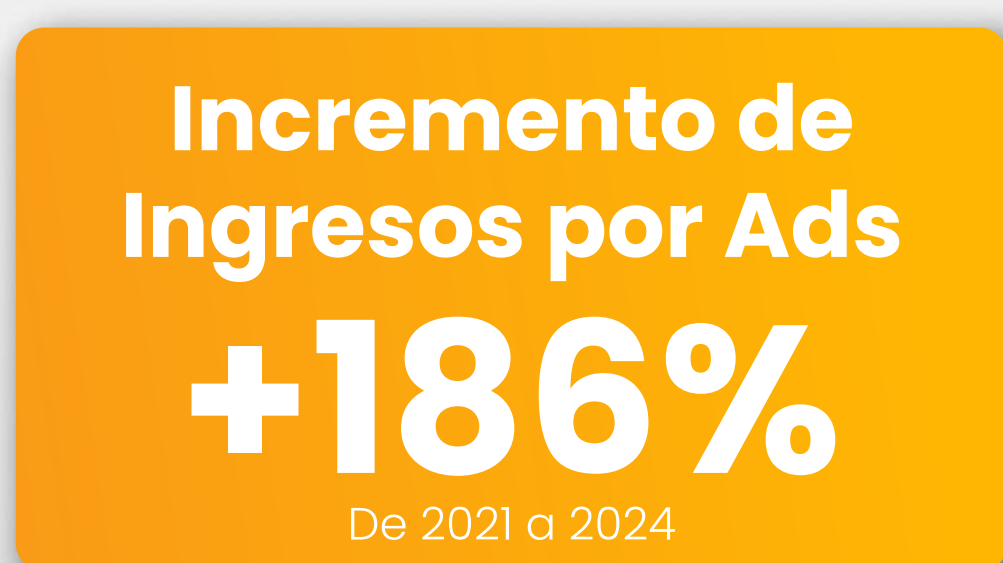
La guinda del pastel de esta estrategia fue el uso de nuestra tecnología Interest-Driven Targeting para aumentar el valor del inventario publicitario de PCS gracias a toda la demanda adicional que recibimos de nuestro equipo de ventas directas. Nuestro equipo diseñó el "Summer of Sports" integrando las **mejores campañas de anunciantes** relacionadas con la Eurocopa 2024 y los Juegos Olímpicos de París, creando el escenario ideal que permitió que los ingresos de PCS **crecieran en hasta un 67% en junio de 2024** en comparación con el mismo mes del año anterior.



## ¿Qué hemos aprendido? ¡La consistencia es clave!

Combinando nuestra **tecnología** con nuestro **compromiso** de entregar los **mejores resultados** a través de una constante optimización, ayudamos a PCS a aumentar su potencial de monetización publicitaria.

Después de años de colaboración y aprendizaje continuo, convertimos a PCS en una **plataforma muy atractiva para anunciantes premium**, convirtiéndolo en una opción preferida para campañas directas.



# #ForPublishers ByPublishers