



Ogury lanza Ogury One, una nueva plataforma publicitaria para abordar la pérdida de señales

La plataforma de Ogury, orientada a los clientes, ofrece una planificación de audiencias, activación e informes sin interrupciones, todo en un entorno priorizando la privacidad

Madrid, 8 de abril - [Ogury](#), líder en soluciones publicitarias impulsadas por datos exclusivos y basadas en la privacidad, ha anunciado hoy el lanzamiento de su nueva plataforma orientada al cliente. Diseñada para marcas y agencias, Ogury One permite a los usuarios aprovechar al máximo su tecnología de Personified Advertising.

A medida que la publicidad digital enfrenta desafíos crecientes debido a la disminución de la direccionabilidad en el open internet, la misión de Ogury siempre ha sido ofrecer soluciones publicitarias escalables y seguras en términos de privacidad. Para superar la pérdida de señales (es decir, la reducción de la cantidad y calidad de datos disponibles para identificar y entender el comportamiento de los usuarios), la compañía desarrolló Personified Advertising, un método de segmentación de personas— grupos anonimizados categorizados por atributos comunes, intereses e intenciones de compra— en lugar de rastrear la identidad de los usuarios. La segmentación basada en personas utiliza zero-party data recopilados a través de encuestas a gran escala— enriquecidos por miles de millones de puntos de datos como los contextuales, semánticos, de bid request y de entrega de campañas— refinados por IA y aplicados a nivel de ubicación. Esta tecnología exclusiva funciona con o sin IDs, manteniendo la capacidad de direccionabilidad en el open internet, a gran escala. Al combinar enfoques tradicionales de segmentación con datos agregados seguros en términos de privacidad, este método ofrece resultados superiores en comparación con soluciones limitadas solo a la segmentación contextual o a IDs alternativos.

Ogury One ofrece a marcas y agencias acceso directo y práctico a Personified Advertising, permitiéndoles activar de manera fluida los zero-party data y las personas propietarias de Ogury con un solo clic. La plataforma optimiza las campañas digitales al permitir que los anunciantes definan de manera autónoma audiencias a gran escala, lancen campañas para involucrarlas con creativos mejorados y optimicen el rendimiento en tiempo real. Los anunciantes pueden aprovechar el alcance expansivo de Ogury, con más de 2.5 mil millones de dispositivos únicos al mes en móvil y desktop, en 49 países.

The screenshot displays the 'Persona Builder' interface. At the top, it says 'Audience Details' with the selected audience: 'Early adopters of tech who are fitness enthusiasts |' (with a US flag icon). Below this is a table of recommended segments:

Name & manifesto	Reach
<input checked="" type="checkbox"/> Recommended Tech Enthusiasts This persona includes those who are very passionate about technology and are excited to try new gadgets. Often, they are active researchers - always staying updated on the latest developments and innovations in the tech world.	157M - 171M
<input checked="" type="checkbox"/> Recommended Wearable Enthusiasts This persona includes those who love the convenience of smart technology, seeking out connected objects to enhance their daily life. This means they buy wearable electronic gadgets and home technology devices.	94.5M - 118M
<input checked="" type="checkbox"/> Recommended Fitness Enthusiasts This persona includes those who prioritize physical health and regularly exercise to maintain a healthy lifestyle. They believe staying active is very important and may try different workouts such as weight and circuit training, yoga, tennis, chess and more.	84.7M - 106M

Summary sidebar on the left shows: 'I want to target All genders between the ages 25 - 55 Tech Enthusiasts or Wearable Enthusiasts which must be Fitness Enthusiasts'. A callout bubble on the right indicates 'Monthly Device Reach Potential 43.5M - 54.4M' with a green checkmark and an arrow pointing to the 'And' section of the audience builder.

Disponible para clientes actuales y futuros de Ogury, tanto como portal de autoservicio como solución integrada con API, Ogury One ofrece tres capacidades clave:

Planificación Inteligente: Múltiples enfoques para desbloquear todo el potencial de la segmentación basada en personas:

- Persona Builder impulsado por IA que convierte cualquier brief de texto simple o palabras clave en una lista clara de las personas más relevantes para cada campaña.
- Personas llave en mano que pueden combinarse para crear audiencias a medida, ofreciendo infinitas posibilidades a nivel local o internacional. Los usuarios pueden explorar estas personas disponibles a través de información detallada, incluidas respuestas a preguntas de encuestas para calificarlas, intereses discriminantes, sitios/apps preferidos, datos demográficos y dispositivos, horarios y regiones en las que son más activos.
- Capacidades de emparejamiento de audiencias que amplían el alcance existente de los anunciantes a través de segmentos más amplios del open web.

Activación sin esfuerzo: Configuración y optimización de campañas a través del panel intuitivo de Ogury One o la herramienta de gestión de campañas o DSP preferida por los anunciantes, requiriendo una mínima experiencia técnica.

Informes completos: Análisis detallados para el monitoreo y optimización de campañas, disponibles tanto dentro de la plataforma como a través de integración directa con las herramientas de inteligencia empresarial de los clientes.

“Ogury One es una herramienta innovadora y fácil de usar que simplifica la gestión de campañas mientras ofrece un rendimiento y escalabilidad sin precedentes para marcas y agencias. Ahora pueden orquestar sin esfuerzo sus campañas de Personified Advertising con control total, ya sea a través de nuestra robusta plataforma o integraciones con API,” explicó Daniel Gozlan, Country Director Spain en Ogury. “Esta solución transformadora marca un hito importante para Ogury, empoderando a nuestros clientes para lograr resultados excepcionales mientras establecen nuevos estándares en la industria.”

Sobre Ogury

[Ogury](#) es una AdTech global que ofrece a marcas, agencias y publishers soluciones de Personified Advertising respetando siempre la privacidad, gracias a su segmentación de audiencias y no de individuos.

Proporcionamos audiencias relevantes a escala y en entornos de calidad gracias a nuestra data exclusiva, que se recopila y se elabora a partir millones de encuestas autodeclaradas a usuarios, enriquecidas con miles de millones de datos relevantes y perfeccionadas mediante IA. Eso se traduce en un conocimiento de la audiencia y un rendimiento no disponibles en ninguna otra solución publicitaria.

Fundada en 2014, Ogury es una compañía global con un equipo diverso de más de 500 personas en 19 países.