

INFORME DE COBERTURA INCREMENTAL



47%

No consume la TV habitualmente

La audiencia de REETMO en gran mayoría no es consumidora de TV por lo que es probable que un anuncio de TV no le llegue a impactar



40,2%

Tiene alto poder adquisitivo IA

El 40,2% de los consumidores de la red de REETMO tiene un ingreso superior a 3.000 euros mensual +3% con respecto al target TV



5,5%

Cobertura Incremental Media

Los consumidores de la red de REETMO incrementan las audiencias de TV en media 5,5 puntos porcentuales

Fuente Smartme Analytics

Cobertura incremental por rango demográfico

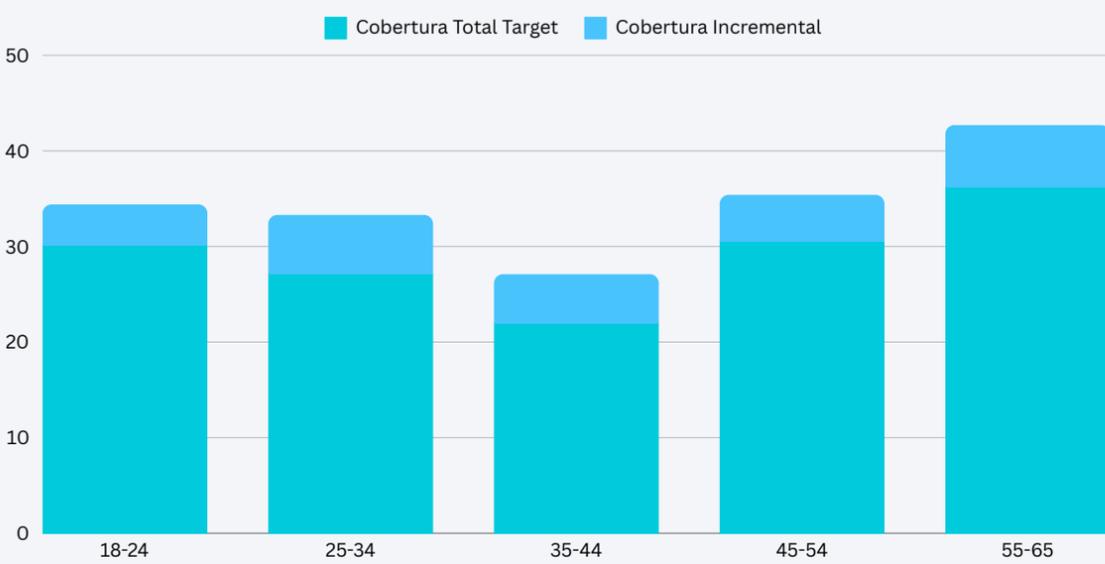


6,5%

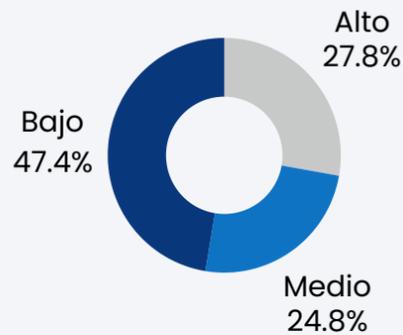
Cobertura incremental +55

6,2%

Cobertura Incremental 25-34

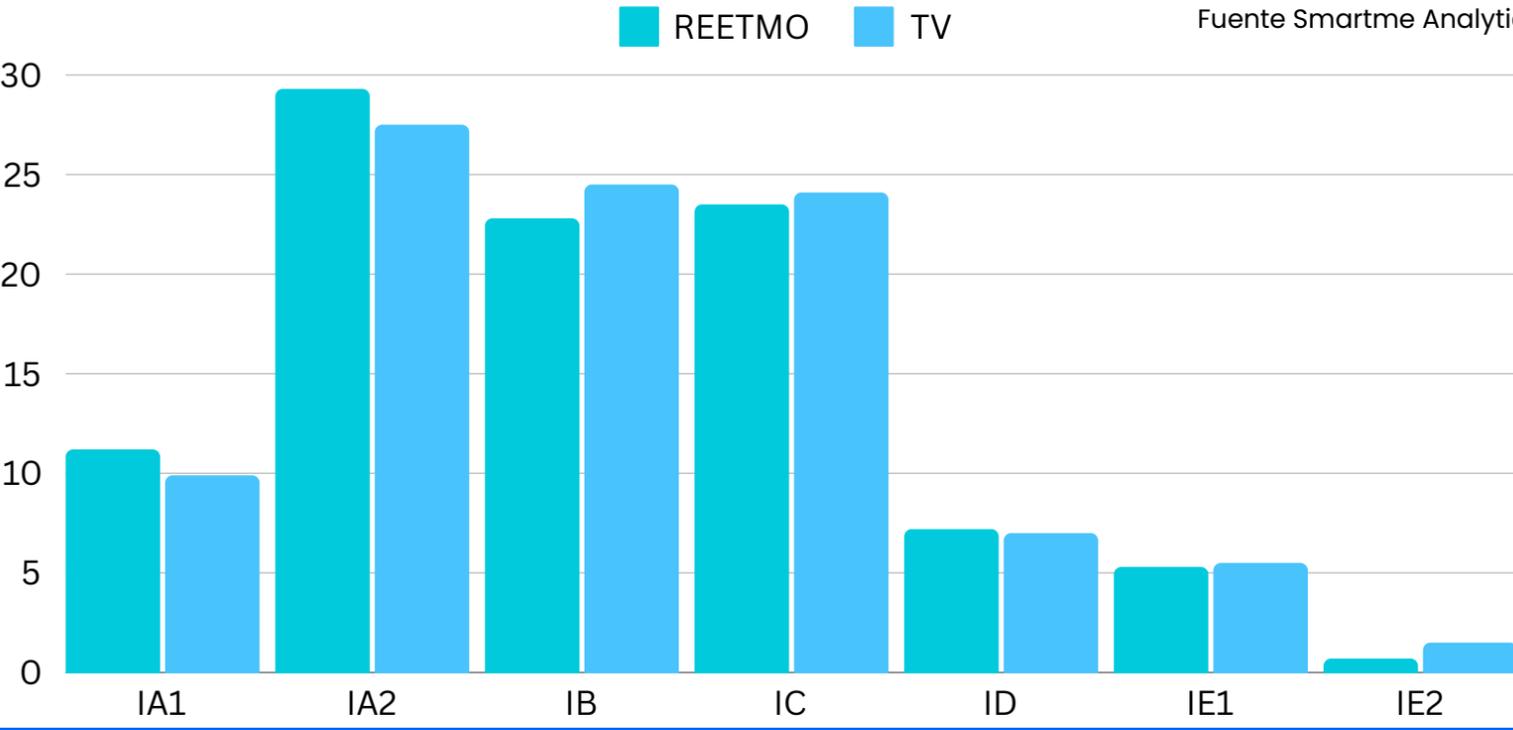


Consumo de TV



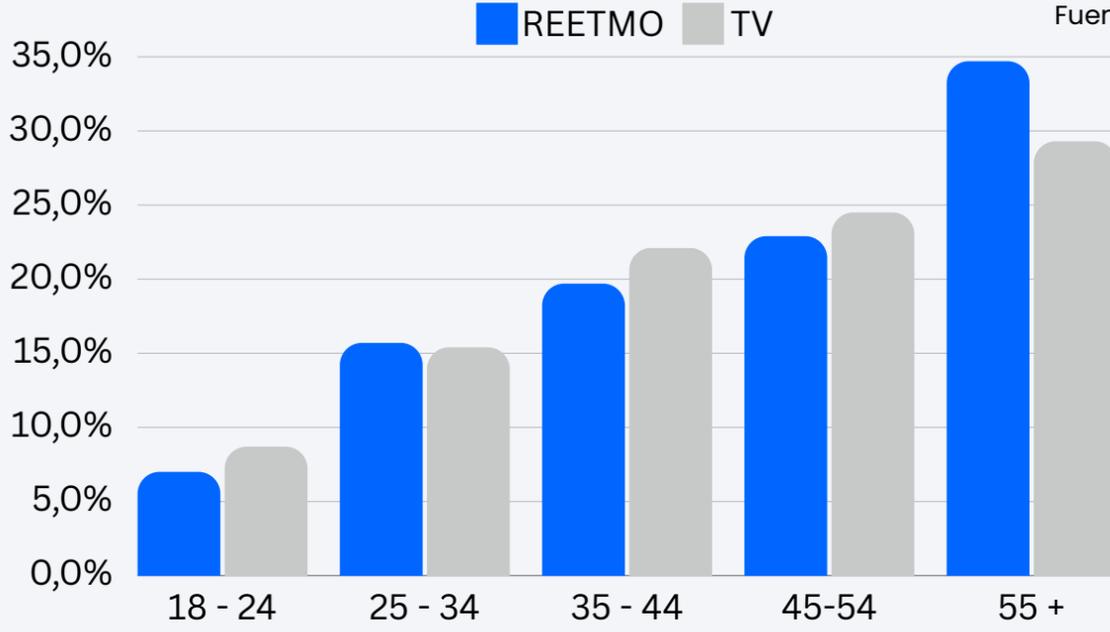
Fuente Smartme Analytics

Índice Socioeconómico REETMO vs TV



Fuente Smartme Analytics

Informe Socio-demográfico



Fuente Smartme Analytics

Principales Categorías

