

iab spain

events

Advertising
Techs
Marathon



Índice

AUDIO Y VÍDEO

Fluzo	4
Adtoox	4
Agile TV	5
Targetspot	5
Xandr	6
Audio Ad	6
Flyabit	6

DATA Y PROGRAMÁTICA

Experian	7
adjinn	7
Zeotap	7
Good Rebels	8
Datmean	8
Tappx	9
Nielsen	9
Digimind	9
Weborama	10
Smartme Analytics	10
nPeople	11
Smartadserver	11
Smart Protection	11
Adform	12
Epsilon Technologies	12
Welovroi	13
Adbibo	13
Making Science	13

PUBLICIDAD NATIVA Y BRANDED CONTENT

Outbrain	15
Taboola	15

MARKETING DE INFLUENCERS

Reech	15
SocialPubli	16
Binfluencer	16
Awin	17
2btube	17
Antevenio	17
Keeper Experience	18
Animal M	18

GAMING /ESPORTS

Tradelab	18
REBOLD	19
Webedia	19

Audio y Vídeo

Data y Programática

iab spain

events

Advertising
Techs
Marathon

Fluzo

Vicente García: vicente@fluzo.com

Fluzo ofrece un modelo de medición única crossmedia para anunciantes, agencias de medios, canales de TV, emisoras de radio e institutos de investigación: misma metodología para todos los medios y sobre la misma base de usuarios.

Integramos nuestra tecnología de audiomatching en aplicaciones móviles de panelistas y generamos datos en tiempo real sobre el contexto audiovisual del usuario: audiencia linear, consumo VoD, impactos publicitarios en TV, radio, vídeo/audio online, etc. Por primera vez, añadimos toda esa información sobre el panelista a los datos que ya generan los paneles sobre sus usuarios (impactos en digital, profiling, behavioral, etc.).

A diferencia de los estudios crossmedia tradicionales, nuestro modelo de medición está basado en la observación: el 80% de los datos que generamos se obtienen de forma pasiva y utilizamos las encuestas sólo para hacer foco en las cuestiones que no se pueden observar.

Adtoox

Oscar Fernández: oscar.fernandez@adtoox.com

Adtoox es una compañía de origen sueco que cuenta con más de 80 personas y está presente en 20 mercados, líder en la mayoría de ellos como PLATAFORMA DE GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CREATIVIDADES AUDIOVISUALES MULTIPANTALLA. La plataforma de Adtoox permite albergar las distintas creatividades de video publicitario de manera única para su almacenamiento con CDN propia, como "Media Ark" para anunciantes y agencias, con funcionalidades de búsqueda, clasificación, codificación, etc. Desde ella, se realiza la distribución de esas creatividades a televisiones, plataformas de contenidos, Publishers Digitales, Networks, Ad servers, DSPs, etc. en tiempo record garantizado. Con controles de calidad de las piezas a parte del cumplimiento de normativas y de las especificaciones por parte de los broadcasters. Adtoox también transforma cualquier video en infinidad de formatos de "video in-banner" tanto para móvil como para desktop, con capacidad de vincular Third Party tracking, además de seguimiento propio de campaña y con lanzamiento de campañas digitales sincronizadas con monitorización de terceros en TV y Radio. Por último, Adtoox ofrece la posibilidad de llevar a cabo estudios de impacto publicitario, recuerdo de marca, intención de compra, valoración de mensaje, etc., pudiendo crear paneles incluso, en función de impacto digital recibido y realizar por tanto estudios cross-media en paralelo al transcurso de la campaña.

Agile TV

Felipe Duque: felipe.duque@agilecontent.com

Agile TV, una compañía de Agile Content, es la primera plataforma de TV low cost en España, basada en un modelo híbrido de pago y publicidad y aglutinadora de servicios OTT Premium. Agile TV ofrece a los usuarios una plataforma con canales de TV generalistas y temáticos, gratuitos y de pago. Un modelo abierto con contenidos seleccionados y curados por expertos en TV y publicidad.

Agile TV ya llega a miles de hogares en España y en conjunto la plataforma OTT de Agile Content llega a más de 10 millones de hogares en mercados latinoamericanos.

La misión de Agile TV es revolucionar el mercado televisivo, y junto con socios fuertes, crear una nueva oferta al alcance de todos, pertinente y personalizada. Una TV sin paquetes prefijados y extendida al entretenimiento en el hogar.

La tecnología de Agile TV, especializada desde hace más de 10 años y en continua innovación, garantiza el soporte de audiencias masivas, la segmentación y los modelos de publicidad actuales y futuros para la nueva TV conectada. Con capacidad de incorporación rápida de nuevos canales que se integran a la experiencia televisiva y con todo el soporte tecnológico para la explotación de los nuevos modelos y formatos publicitarios.

Targetspot

Laurane Delcroix: ldel@targetspot.com

Targetspot es la plataforma independiente de audio y publicidad digital más avanzada del mundo con presencia global. Targetspot ofrece un conjunto completo de soluciones de audio digital que reúnen servicios y tecnologías propias: streaming, ad-serving, gestión de datos y monetización. Targetspot conecta a los principales anunciantes y editores nacionales, regionales y locales con una audiencia mundial de más de 160 millones de personas. El grupo es pionero en programación y ofrece un inventario premium con editores exclusivos.

Xandr

José Serra: jose.serra@xandr.com

Xandr Invest, la nueva plataforma de compra (DSP) construida sobre AppNexus, lanzó a principios de año su nuevo modelo de compra: "Guaranteed Completes", donde el comprador únicamente paga por videos cuando el anuncio ha sido visualizado al 100% (sin importar la duración del spot). Cada vez más buyers están adoptando la nueva métrica de "coste por visualización completa", o CPCV. Como bien sabéis, la finalización del video se considera un KPI muy importante para los anunciantes y esto os obliga a usarla como principal métrica de optimización.

Con Guaranteed Completes, a partir de ahora, podréis confiar en alcanzar el 100% de las visualizaciones, lo cual os permite concentrar vuestro tiempo en optimizar, además, otros KPI's importantes para vuestros clientes. No requiere de integraciones adicionales y permite comprar tanto en open market como en deals.

Audio Ad

Carlos Córdoba: ccordoba@audio.ad

Audiotrade es el primer DSP centrado exclusivamente en audio digital. Cuenta con la mayor cantidad de fuentes de tráfico a nivel internacional integradas.

La plataforma tecnológica de Audiotrade permite a agencias y anunciantes comprar programáticamente publicidad de audio digital en radios online, sitios de streaming de música y podcasts a nivel global y local.

Flyabit

Juan Corrales: juan@flyabit.es / Tel: 617 494 700

Flyabit es una compañía especializada en la construcción de marcas desde el ámbito del sonido. Estamos especializados en Audiobranding.

Con capacidad estratégica, creativa y de producción tanto sonora como digital, tenemos estudio de sonido propio.

Desarrollamos para Voice First, Brand Voice, hacemos Publicidad en Audio y también Audio Content. Llevamos más de 20 años trabajando en Comunicación Digital.

Creada en 2011, en este tiempo hemos trabajado para algunas de las principales marcas en España como Telefónica, Línea Directa, NH Hotel Group o Suntory Schweppes.

Gracias a nuestra propia metodología de Audiobranding, dentro del nuevo paradigma del Voice First, ayudamos a las marcas a conectar con sus consumidores, creando estrategias y experiencias de audio y voz de marca personalizadas que formen parte de su día a día.

Experian

Giovanna Benito: Giovanna.Benito@experian.com

Experian es una multinacional inglesa fundada en 1980, que inició su actividad en España en 1992. Somos la compañía líder en servicios globales de información, proveyendo datos, herramientas analíticas y software. Ayudamos a las empresas a gestionar el riesgo de crédito, evitar el fraude, diseñar audiencias para explotaras en entornos digitales y desarrollar soluciones de marketing basadas en el análisis y enriquecimiento del dato.

Para estos dos últimos casos de uso, empleamos nuestro sistema de segmentación de mercados de consumidores, conocido como Mosaic. A través de estos segmentos, clasificamos los hogares españoles en 12 grupos y 53 tipologías, ofreciendo un conocimiento detallado de sus características socio-demográficas, económicas, habitacionales, actitudinales y de comportamiento.

adjinn

Laura Mozas: laura@adjinn.com

adjinn proporciona un conocimiento completo de la actividad publicitaria digital de cualquier marca o medio, a través de su tecnología de rastreo. Entre los datos facilitados por adjinn están las creatividades, los planes de medios y toda la información de cada campaña de cada marca en cada medio. adjinn opera en más de 20 países, en Asia, Europa y América, también colaborando directamente con organizaciones como IAB.

adjinn es una empresa independiente fundada en España, cuyo objetivo es hacer más claro el ecosistema publicitario online y sus insights ayudan diariamente a la toma de decisiones a marcas, editores y agencias en todo el mundo.

Zeotap

Ivan Montoto: Ivan.Montoto@zeotap.com

Zeotap es una plataforma de data global, que agrega datos determinísticos de alta calidad procedentes de partners como las grandes operadoras de telefonía móvil del país, y los pone a disposición de la industria de la publicidad digital. Nuestra filosofía de empresa se basa en tres pilares: calidad, tecnología y seguridad/privacidad.

Good Rebels

Sergio Vázquez: sergio.vazquez@goodrebels.com

Good Rebels es la compañía híbrida –agencia/consultora- que combina datos, creatividad y tecnología para construir engagement y transformar la visión del marketing a través de proyectos de innovación digital.

La misión de nuestros 120 rebels es cambiar radicalmente la relación de las empresas con los consumidores, sus empleados y la sociedad. Para lograrlo, ayudamos a nuestros clientes a impulsar organizaciones centradas en las personas desde 4 oficinas ubicadas en Reino Unido, España (Madrid y Barcelona) y México. Trabajamos con más de 60 clientes ubicados en 9 países, compartiendo nuestro enfoque “glocal” y conocimiento a través del ecosistema de contenidos #RebelThinking.

Sobre la ponencia:

Aplicamos técnicas de Machine Learning para comprender el comportamiento de los consumidores, interpretar sus necesidades y tomar decisiones en tiempo real.

Datmean

Salvatore Cospito: salvatore.cospito@datmean.com

DatMean es una compañía tecnológica basada en el marketing de audiencias que ayuda a las empresas a elaborar estrategias Data-Driven.

Hemos desarrollado aroa®, el primer y único marketPlace de 2ndParty Data en España, una tecnología propia que agrega más de 90.000.000 de datos determinísticos recogidos en exclusiva de nuestros DataPartners en un modelo transparente y 100% compliance. Data comportamental y transaccional de máximo valor que permite tener un conocimiento del consumidor cross-domain.

Gracias a los datos presentes en aroa y a la aplicación de una capa de inteligencia basada en algoritmia y modelado propios, DatMean ofrece servicios tanto de DATA ENRICHMENT Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS para la identificación de perfiles más ricos y completos basados en el comportamiento real y no en información estadística o demográfica, como de PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA (desde la planificación de las estrategias más adecuadas para localizar e impactar a esas audiencias en el momento correcto del funnel de venta, a su activación a través de nuestro TradingDesk independiente). Todo ello gestionado internamente sin perder en ningún momento el control de la operación en un modelo basado en la transparencia, independencia, optimización y brand safety.

Tappx

David Lahoz: dlahoz@tappx.com / **Antonio Rubert :** arubert@tappx.com

Tappx es un SSP móvil 100% programático, con inventario O&O inapp, mobile web, CTV/OTT, con tráfico en más de 160 países, gracias a los 30.000 desarrolladores con que trabaja, auditado por Picalate, en cuyo Seller Trust Index, Tappx aparece en la 15ª Posición y que cuenta en su accionariado, con la presencia de Wayra y NTT Docomo como inversores principales.

Nielsen

Maira Barcellos: maira.barcellos@nielsen.com
Francisco Bernabé: francisco.bernabe@nielsen.com

Hoy en día los consumidores están tan conectados que hacerles llegar nuestra publicidad no es difícil, es cuestión de dinero, lo que es muy complejo es identificar qué acciones funcionan y que no.

La cantidad de datos disponibles es inmensa y creciendo, se encuentran en silos lo que no permite una medición completa y obliga a los analistas utilizar regularmente más de 12 herramientas para medir el impacto de la campaña (viewability, impresiones, clicks, CPM, etc).

Nielsen dispone de la herramienta ideal para medir el impacto del marketing digital: modelos diarios, herramienta de optimización y activación automática en DSPs/Bidding Platforms,...

Nuestros clientes tienen acceso a los resultados e impacto directamente en la herramienta, y donde en promedio incrementan las conversiones un 25%, mejoran la eficacia del marketing digital un 20% y reducen el CPA un 30%.

Digimind

Rafael Sanchez: rafael.sanchez@digimind.com

Digimind es el líder mundial en plataformas de social listening y software de inteligencia de mercado basadas en inteligencia artificial, diseñado para marcas y agencias que desean acelerar la transformación digital a través de un enfoque insights-driven. Reconocida por Forrester y Gartner, la mejor tecnología de Digimind transforma los datos sociales y online en insights de negocio accionables, permitiendo a los especialistas del marketing planificar, ejecutar y analizar sus estrategias de manera efectiva.

Digimind tiene oficinas en Nueva York, París, Singapur, Madrid y Buenos Aires, y ayuda con su tecnología a más de 600 clientes, incluidos LinkedIn, Sony, McCann Worldwide y Lexus, quienes confían en su tecnología para entender el mundo tal y como es.

Descubre más en www.digimind.es

Weborama

Javier Valbuena: javier.valbuena@weborama.com / Tel: 620 196 414

THE POWER OF SEMANTIC AI

Weborama ayuda a los data-driven marketers a impulsar su crecimiento aprovechando el crecimiento del consumidor a través de la IA Semántica.

SOLUCIONES WEBORAMA: Nuestras 4 soluciones conectan por primera vez el conocimiento avanzado del consumidor con segmentos listos para activar: Insights, Segment, Activate & Measure.

Weborama ofrece soluciones avanzadas sobre el conocimiento del consumidor gracias a un exclusivo análisis semántico de alta precisión y gran escala que permite a las empresas desarrollar su crecimiento y reducir costes.

Weborama combina una gran capacidad de scoring sobre los intereses de los usuarios gracias a IA semántica, data management propio y avanzadas competencias analíticas. Todo esto en un entorno totalmente compatible con RGPD.

Comprender y anticipar las expectativas de los consumidores es fundamental para crear y mantener una ventaja competitiva sostenible. Weborama ofrece soluciones avanzadas que permite a las empresas anticipar las expectativas de los consumidores e impulsar el crecimiento gracias a insights valiosos y activables.

Smartme Analytics

Lola Chicón: lola.chicon@smartmeanalytics.com

Smartme Analytics es una empresa líder en Tecnología Observacional, que monitoriza una comunidad de usuarios representativa de la población para obtener todas sus huellas digitales y aportar un conocimiento continuo y en tiempo real del consumidor a través de lo que realmente hace. Estos miles de customer journeys son procesados para obtener insights capaces de eficientar drásticamente las acciones de marketing. Así, a través del panel de control Smartme Dashboard **aportamos valor en tres áreas:**

- Conocer un Buyer Persona sin precedentes, basado en los intereses reales de los usuarios y sus interacciones con las marcas.
- Realizar benchmark muy detallado de los principales sectores en el canal móvil, conociendo así la cuota de cada player en tiempo real.
- Medir la eficacia publicitaria 360º y monitorizar campañas cross-media."

nPeople

Lidia Baños: lidia.banos@n-people.es

Es una realidad: la data es el motor de las empresas, que poseen grandes volúmenes de información que fluyen entre equipos de trabajo y áreas de negocio. Pero para que esta información realmente resulte valiosa y útil para sustentar la toma de decisiones estratégicas, es crucial disponer de un sistema que garantice la unificación, integración y gestión óptima de las distintas y heterogéneas fuentes de datos de la compañía. Desde nPeople, consultora especializada en investigación, data y analítica digital, impulsamos Data Center, la primera plataforma de inteligencia de datos que concentra y ofrece insights en tiempo real de todas las fuentes de datos de interés de la empresa, universalizando su acceso en las organizaciones, facilitando el análisis, asimilación y comprensión por parte de los distintos departamentos que accedan a la información a través de Data Visualization. En definitiva, un recurso único para que cualquier compañía pueda explotar y aprovechar todo el potencial de la data.

Smartadserver

Ana Paula Rangel: aprangell@smartadserver.com
Natalia Carril: ncarrilperez@smartadserver.com

Deal+ se trata de un producto exclusivo que hemos creado en Smart para facilitar la compra desde el lado de la demanda. Estaría dentro del tipo de acuerdo "Private Auction" y funcionaría como tal pero la diferencia es que, gracias a Deal+ el proceso es mucho más ágil para la demanda. Con Deal + comprarían utilizando un único ID que les haría posible llegar a múltiples publishers agrupados según diferentes criterios como: formatos, viewability, categorías etc, incluyendo además 3rd party data de distintos data providers con los que estamos trabajando directamente.

Smart Protection

Información: info@smartbrandprotection.com

En Smart Protection protegemos los derechos de propiedad intelectual e industrial en internet. Identificamos y eliminamos las copias ilegales y usos no autorizados de marca mediante nuestra plataforma tecnológica. Ofrecemos un servicio integral que protege los activos de las empresas, mejora la reputación de la marca online y reduce las pérdidas de ventas. De esta forma la inversión de las marcas en publicidad online y ecommerce queda protegida.

Ofrecemos servicios especializados desde tres divisiones:

- **Brand.** Protegemos productos y marcas de todos los sectores y en todos los ámbitos de uso no autorizado.
- **Media.** Protegemos las películas, series, eventos en vivo y canales de TV ante la piratería.
- **Publishing.** Protegemos todo tipo de publicaciones digitales: libros, revistas, periódicos y cómics.

Adform

Carlos Ponce: carlos.ponce@adform.com

Adform es una de las empresas de adtech líderes a nivel global, y la única presencia europea en los rankings mundiales sobre tecnología para la publicidad digital. Fundada en Dinamarca en 2002, Adform ha desarrollado la IAP (Integrated Advertising Platform) más abierta y transparente del mercado.

Con más de 850 empleados en 28 países, Adform centra sus esfuerzos en el desarrollo de un producto vanguardista, innovador y fiable centrado en Data, Programática, medición e IA. Adform ha forjado una reputación de rápido crecimiento, innovación e inversión en I+D.

Los tres fundadores originales de la compañía aún participan en roles de liderazgo dentro de la organización, manteniendo la independencia.

Epsilon Technologies

Marc Carrillo: mcarrillo@epsilonfec.com

Epsilon Technologies es la consultora líder en España en analítica y estrategia de comunicación a través de RRSS.

Actuamos como faro digital proporcionándote las claves para maximizar el impacto del social media en tus objetivos de negocio y convertir a tu marca en una Digital Loved Brand.

Transformamos el big data de redes sociales en soluciones de comunicación que te ayuden a ganar cuota de mercado.

Somos los creadores de los paneles Epsilon Icarus Analytics. La mayor fuente de inspiración y contexto de redes sociales de España basada en la inteligencia de datos:

- Panel 420 marcas gran consumo
- Panel 207 Retailers

Welovroi

Alberto Parente: alberto.parente@welovroi.com

Welovroi es una herramienta especializada en medición, analítica y reporting de social media avanzada, con la que ayudamos a agencias y marcas a mejorar sus resultados, controlar los objetivos, crear informes, analizar el contenido e incluso a ganar nuevos clientes.

Welovroi ofrece 3 servicios:

Data analytics: Es un producto con el que se puede analizar todos los resultados de social media a través de los dashboards, control de objetivos para anticiparse a los resultados y automatizar la creación y envío de informes.

Adbibo

Carlos Moreno: carlos.moreno@adbibotech.com

"Oh! Somos Traders: Optimización, Servicio & Tech".

En un mercado donde los adtechs gestionan campañas, Adbibo ofrece un valor añadido: Optimización de campaña, Servicio al cliente & Tech propia al servicio de tus objetivos.

Making Science

Santiago Larrauri: info@makingscience.com

Making Science es el resultado de la integración de la agencia de marketing digital MAKE Digital Marketing, la consultora The Science of Digital, la agencia creativa Crepes&Texas y la empresa de soluciones y servicios tecnológicos i2TIC. En continuo crecimiento, Making Science ofrece soluciones innovadoras integrales para el negocio digital impulsado por datos y desarrolla, a través de su nueva división Making Science Labs, productos y servicios capaces de crear sinergias entre tecnología y negocio. La compañía, liderada por José Antonio Martínez y Álvaro Verdeja, cuenta con más de 215 profesionales y expertos del mundo digital y actualmente está presente en España y Portugal, con oficinas en Madrid, Barcelona y Lisboa.

La cartera de servicios de la compañía incluye Data (Analytics, CRO, Attribution, BI, Big Data, Machine Learning, Dashboards), Performance (SEM, Social Ads, Publicidad, Programática, Display, Video y Afiliados), SEO y Social Media. Además, Making Science tiene todas las certificaciones de Google: Google Partner Premier, Google Analytics Services Partner, Google Analytics Sales Partner, Google Optimize Services Partner y Google Optimize Sales Partner.

Publicidad Nativa y Brand Content

Marketing de Influencers

Gaming /eSports



events

Advertising
Techs
Marathon

PUBLICIDAD NATIVA Y BRANDED CONTENT

Outbrain

Marieta Cuesta: mcuesta@outbrain.com

Outbrain es la plataforma líder mundial de discovery y publicidad nativa de la open web. Un tercio de la población conectada a Internet en todo el mundo explora y descubre contenido a través de nuestra tecnología que alimenta los feeds de noticias. Numerosas marcas líderes en el mercado confían en la tecnología Outbrain, integrada en los sites de los publishers más prestigiosos del mundo, para gestionar y monetizar sus publicaciones. Outbrain opera en 55 países y tiene su sede en Nueva York con oficinas en 18 ciudades de todo el mundo. Más información en www.outbrain.com/es o síguenos en Twitter, LinkedIn, e Instagram.

Taboola

Pilar Valcárcel: pilar.v@taboola.com

Taboola es una plataforma de discovery. Ayudamos a las personas a descubrir contenido interesante y novedoso. Gracias a nuestra tecnología, basada en algoritmos propios que desarrollan un aprendizaje continuo, recomendamos contenidos a los consumidores en los llamados momentos "Next" o momentos "¿Y ahora, qué?". Esos momentos del día en los que el usuario está interesado en seguir explorando y descubrir contenidos online.

Taboola alcanza a más de mil millones de usuarios únicos cada mes, a través de colaboraciones exclusivas con miles de publishers y fabricantes de dispositivos móviles. En España, trabajamos en exclusiva con publishers premium como Unidad Editorial, Vocento, Mediaset, El Economista, Grupo Zeta, El Español, OKDIARIO, Europa Press, Microsoft News, Economía digital, RBA revistas o Zinet media.

MARKETING DE INFLUENCERS

Reech

Ernesto Ibarra: ernesto@reech.com

El mundo de los influencers está atravesando una fase interesante de estandarización de conceptos, parámetros y medición de resultados. Se habla mucho del tema, hay muchas alternativas y "soluciones" en el mercado que sólo fragmentan y dificultan las decisiones de cómo lograr una campaña integral y exitosa.

Reech es una agencia de publicidad especializada en marketing de influencia con sede en París fundada e 2016, ha abierto recientemente su primera sucursal internacional en Madrid. Reech se

define como una agencia "Brand-tech" que combina creatividad estratégica y tecnología propia, para la realización de campañas de marketing de influencia en los principales mercados europeos. Reech entiende que en el sector digital tener tecnología propietaria permite adaptarse a los cambios, exigencias y tendencias del mercado. En su equipo local cuenta con expertos en estrategia creativa, redes sociales y marketing digital que permiten gestionar campañas 360 grados con experiencia conjunta de más de 20 años en el sector de la publicidad en España. Nuestra aporte como agencia es la consultoría estratégica y creativa con una base tecnológica. Esto nos permite interpretar el éxito de las campañas con KPI's e indicadores concretos que facilitan a los anunciantes la medición de los retornos de inversión.

SocialPubli

Juan Antonio Roncero: juanan@internetrepublica.com

Socialpubli es una agencia especializada en influencers que ha desarrollado la tecnología más avanzada para adaptarse a las necesidades de cualquier marca (socialpubli.com), creando campañas automatizadas en RRSS (Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, TiK Tok, Twitch, Blogs y Whatsapp). Además, es la primera plataforma capaz de realizar campañas masivas con influencers a través de whatsapp.

Trabajan con más de 150.000 influencers y microinfluencers en 25 países y son expertos en proponer la mejor solución implementando estrategias combinadas destinadas a cumplir los objetivos de negocio de sus clientes.

Su tecnología y su planteamiento creativo, les permite crear el contenido más original y adecuado para cada audiencia, con un enfoque muy innovador pero también brindando soluciones a medida y personalizadas.

Con más de 4 años de experiencia en el sector, ya han realizado más de 3000 campañas y trabajado con las mejores marcas y agencias del mundo.

Binfluencer

Javier Yuste: javier@binfluencer.io

Binfluencer es una startup española de ámbito global que ofrece un servicio integral para la gestión de campañas de marketing de influencia. A través de una innovadora plataforma digital con la tecnología más innovadora, permite identificar a los influencers que mejor se ajustan a los intereses comerciales de cada marca entre más de un millón de registros de todo el mundo. Sus algoritmos basados en parámetros estadísticos permiten determinar las tarifas de este mercado de acuerdo con el nivel real de influencia de la persona elegida, lo que garantiza a las marcas total transparencia y planificación de costes. Asimismo, su herramienta ofrece un completo reporte de los resultados conseguidos con cada campaña, facilitando a las empresas la toma de decisiones. Recientemente, la compañía ha resultado ganadora en la I Edición de los Premios Emprendimiento en Marketing y Comunicación otorgados por la asociación Agencias de España.

Awin

Información: spain-info@awin.com / Tel: 91 636 61 09

Cristina Valbuena: cristina.valbuena@awin.com / Tel. 682 741 106

Ángela López: angela.lopez@awin.com / Tel. 910 768 249

Dale una vuelta de tuerca al clásico Marketing de Influencers. Somos una red de afiliación, ofrecemos la posibilidad de conectar con microinfluencers, apps de User Generated Content, blogueros, soluciones de referral marketing, etc. segmentando en función de la intención de compra (real) o incluso en modelos híbridos CPA y fijo. ¡Mide el impacto en ventas de tus influencers y controla el ROI!

2btube

Fátima Sánchez Lamadrid: fatima@2btube.com / Tel: 609803990

2btube es un grupo de medios especializado en conectar con el público joven. Cuenta con una productora inhouse donde se crean contenidos tanto para televisión, cine y plataformas OTT como para sus canales propios; representa a talentos digitales y ofrece una propuesta integrada para empresas que quieran alcanzar a la audiencia online: campañas de marketing de influencers, producción de contenidos audiovisuales de branded content, creación y gestión profesional de un canal de YouTube, además de una planificación eficiente de sus campañas de Paid Media en la plataforma. Expertos en protección y monetización de vídeos en redes sociales, la empresa también presta servicios a medios, productoras y discográficas.

Con oficinas y estudios de producción en España, México, Ecuador, Colombia y Estados Unidos, 2btube tiene una audiencia global de más de 1.200 millones de reproducciones al mes y 425 millones de seguidores. De ellos, el 70% tiene menos de 34 años. En España se posiciona como el primer medio privado en audiencia de vídeo digital, con más de 8 millones de usuarios únicos según comScore.

Antevenio

Ana Moreno: anamoreno@antevenio.com

Coobis.com es la plataforma de Branded Content & Influencer Marketing que pone en contacto medios con anunciantes, gracias a la tecnología propietaria SaaS de Antevenio.

Coobis ayuda a los anunciantes y marcas a conectar con los valores de sus consumidores gracias al desarrollo de una buena imagen de marca a través contenido de calidad, 100% real y no intrusivo en webs, redes sociales e influencers.

MARKETING DE INFLUENCERS

Beneficios:

- Más de 25.000 webs & influencers
- Capilaridad y máxima difusión: 38 categorías
- Enfoque internacional: 6 idiomas y 58 países
- Autogestión, rapidez y agilidad
- Brandsafety

Keeper Experience

Sergio Barreda Coy: sergio@keeperexperience.com

En Keeper Experience estamos especializados en el marketing de influencers. Somos la primera agencia formada íntegramente por creadores de contenido (Youtubers, Instagramers, Bloggers...) y apostamos por dar valor al sector contando con los influencers como parte de las campañas de marketing y no como simples medios de difusión.

Animal M

Luis Movilla: luis.movilla@animalMaker.es

Metodología Animal en marketing de contenidos. Luis Movilla, Director de Branded Content & Experience en Animal M.

El modelo integral de Animal M nos permite establecer planes estratégicos para la creación, amplificación y distribución de contenidos.

El marketing de influencers es una herramienta del marketing de contenidos. Nosotros lo entendemos como un medio de comunicación, una serie de ventanas que integramos en las estrategias de amplificación.

La metodología que hemos desarrollado es clave para el cumplimiento de los objetivos de nuestros clientes y es transversal a todas las fases del proyecto.

GAMING / ESPORTS

Tradelab

José Ramón Pérez Moya: jrperez@tradelab.com

Tradelab ofrece un conjunto de soluciones de compra programática para proporcionar a las marcas y a las agencias una combinación de expertise tecnológica y consultoría. Aumentamos

GAMING / ESPORTS

la eficiencia, la calidad y la inteligencia de la compra de medios mediante el desarrollo de tecnologías alternativas a medida y la mejora de la infraestructura DSP existente. Fundada en 2011, Tradelab tiene una presencia global que cuenta actualmente con 300 expertos en París, Berlín, Milán, Madrid y Sao Paulo. Además ha obtenido 37 premios por su tecnología innovadora.

REBOLD

Irene Alonso: irene.alonso@letsrebold.com / Tel: 663937287

El mundo ESports representa el nuevo comportamiento del usuario respecto al ocio y el entretenimiento. 380 millones de espectadores a nivel mundial en todas las competiciones, y se espera que llegue cerca de 551 en 2021. En España son 2 millones los usuarios que consumen estos deportes de "sillón".

La influencia de las estrellas de este nuevo deporte nada tiene que envidiar a los de los deportistas offline. De hecho, su ecosistema por excelencia, Youtube, estos perfiles alcanza mayor poder que Cristiano Ronaldo, Messi y Rafael Nadal.

Emergen nuevos agentes: jugadores, equipos, competiciones, comentaristas e incluso un canal de videojuegos específico. Una industria que movió en el 2017, 1.500 millones de dólares. El 40% de ese pastel proviene del patrocinio.

Rebold mostrará la metodología de medición utilizando la tecnología big data para medir las acciones de quienes ya están presentes, y detectar oportunidades para aquellas marcas que tienen su hueco en una industria en el que predominan las grandes operadoras pero que es aun virgen para muchos otros sectores. Un mundo ON muy real.

Webedia

Cecilia Sonnet: cecilia.sonnet@webedia-group.com

Adictiz es la solución de gamification líder en Europa. Adictiz propone más de 50 mecánicas de gamification diferentes para responder a los objetivos marketing de los clientes: captación de leads, creación de engagement y conversion.

Dedicamos nuestra expertise en gamification a la creación y seguimiento de campañas ad-hoc en el entorno digital del cliente (Pagina Web, RR.SS, FB o IG ads)

Sampleo, somos una solución de Nano-Influencia. Montamos programas de embajadores a medida para que los consumidores "normales" sean prescriptores de las marcas. En nuestra comunidad de miembros, seleccionamos los más adaptados al target de la marca, les mandamos un producto a probar y les asignamos una lista de misiones online (publicar en la RRSS, dejar una review) & offline (distribuir muestras etc). ¡Reinventamos el boca a boca!

iab spain

events

Advertising
Techs
Marathon

marketing@iabspain.es