

Métricas principales del consumo digital

Audiencia Media Diaria 35,5M ↓	Audiencia Mensual (uu) 39,7M ↔	Fidelidad (Ratio de <i>Stickiness</i>) 89% ↓	Duración Diaria por Usuario 2h:57' ↓
--	--	---	--

Consumo digital por edad (franjitas agregadas)

4-15 [targets placeholder]	9,74% % Composición UU	9,15% % Duración	9,62% % Sesiones	8,48% % Páginas Vistas
16-24 [targets placeholder]	12,16% % Composición UU	12,01% % Duración	9,25% % Sesiones	11,46% % Páginas Vistas
25-44 [targets placeholder]	29,47% % Composición UU	31,43% % Duración	30,62% % Sesiones	33,46% % Páginas Vistas
45-64 [targets placeholder]	34,53% % Composición UU	34,96% % Duración	37,14% % Sesiones	34,69% % Páginas Vistas
+65 [targets placeholder]	14,11% % Composición UU	12,46% % Duración	13,36% % Sesiones	11,90% % Páginas Vistas

Consumo digital por tipo de acceso

Cobertura %	Sesiones	Duración	Views
App Mobile 96%	74%	68%	60%
Web PC 65%	15%	28%	33%
Web Mobile 81%	11%	4%	7%

Análisis por temática de ACTIVIDAD

	Audiencia Media Diaria	Sesiones por UU	Duración Diaria por UU
News & Information	24M ↓	127 ↓	12'14" ↓
Communication	31M ↔	274 ↑	37'06" ↓
Web Search	27M ↔	79 ↑	4'58" ↓
Shopping	26M ↔	96 ↑	9'01" ↑
Social Networking	28M ↔	150 ↑	41'52" ↑
Media On-Demand	20M ↔	61 ↑	30'08" ↓
On-Site Search	20M ↓	50 ↑	4'39" ↓
Utility	25M ↔	100 ↔	3'59" ↓
Money Management	14M ↔	30 ↑	2'07" ↑
Gaming	13M ↔	59 ↑	33'34" ↓

↑ Crece ↔ Se mantiene ↓ Disminuye

Foco Finance: Top 5 Marcas por Contenido

	Audiencia Media Diaria	Ratio de <i>Stickiness</i>	Duración por usuario	Sesiones por usuario
CaixaBank	4,0M ↓	34% ↓	0h:44' ↔	19 ↔
BBVA	3,2M ↓	30% ↔	0h:37' ↔	15 ↔
Santander	2,0M ↓	27% ↓	0h:34' ↓	15 ↔
ING	1,7M ↓	29% ↔	0h:25' ↓	14 ↑
PayPal	1,3M ↔	11% ↔	0h:07' ↔	5 ↑

Leyenda	Audiencia Mensual: N° de usuarios únicos.	Duración diaria por usuario: Duración media diaria del uu en un <i>site</i> (en minutos).	Sesiones por usuario: Media del n° de visitas o sesiones mensuales en un <i>site</i> .
Audiencia Media Diaria: Dato promedio diario de usuarios únicos.	Fidelidad (Ratio de <i>stickiness</i>): Relación entre la AMD y la Audiencia Mensual.	Duración por usuario: Duración media mensual del uu en un <i>site</i> .	% Cobertura: Porcentaje de audiencia en un <i>site</i> sobre el total usuarios de Internet.