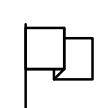
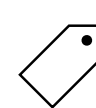


OBSERVATORIO DE LA PUBLICIDAD DIGITAL

MAYO 2023

Total campañas activas: 95.535

SECTORES



	spend	marcas	campañas
Distribucion	11,8 %	1.444	9.639
Automocion	11,7 %	574	3.112
Finanzas	8,4 %	197	669
Alimentacion	6,5 %	438	1.107
Editorial	6,5 %	278	12.517
Electronica de Consumo	5,4 %	229	1.212
Instituciones	5,3 %	377	987
Industrial	4,7 %	395	998
Turismo	3,9 %	644	4.936
Telecomunicaciones	3,6 %	54	279

FORMATOS



SHARE OF VOICE

Display 67,2 % | Video 32,5 % | Native 0,3 %

PLACEMENT



SECTORES

scroll	1 ^{er}	2 ^o	3 ^{er}
Distribucion	84,7 %	9,7 %	5,6 %
Automocion	78,1 %	13,4 %	8,5 %
Finanzas	87,0 %	5,1 %	7,9 %
Alimentacion	95,7 %	2,6 %	1,7 %
Editorial	85,1 %	8,3 %	6,6 %
Electronica de Consumo	80,4 %	15,0 %	4,6 %
Instituciones	80,7 %	12,1 %	7,2 %
Industrial	62,0 %	25,7 %	12,3 %
Turismo	70,7 %	15,7 %	13,6 %
Telecomunicaciones	92,5 %	5,2 %	2,3 %

CAMPAÑAS PROGRAMÁTICAS



DISPOSITIVOS

utilizados por cada campaña

Programática	62%	Todos los dispositivos	34%
Directa	38%	100% Ordenador	28%
		100% Móviles	38%

CONTEXTO GLOBAL

Distribucion

deportes politica internacional noticias
 economia diario opinion salud
 tiempo futbol paro mascotas