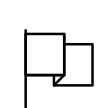


OBSERVATORIO DE LA PUBLICIDAD DIGITAL

ABRIL 2023

Total campañas activas: 106.838

SECTORES



	spend	marcas	campañas
Finanzas	10,8 %	202	639
Automocion	9,1 %	581	3.081
Distribucion	8,4 %	1.617	11.889
Editorial	8,0 %	301	11.075
Instituciones	7,3 %	425	1.031
Alimentacion	5,7 %	433	1.082
Turismo	5,1 %	641	4.972
Electronica de Consumo	4,8 %	227	1.227
Moda / Ropa	4,5 %	662	7.077
Telecomunicaciones	3,6 %	47	275

FORMATOS



SHARE OF VOICE

Display 65,2 % | Video 34,5 % | Native 0,3 %

PLACEMENT



SECTORES

scroll	1 ^{er}	2 ^o	3 ^{er}
Finanzas	95,6 %	1,3 %	3,1 %
Automocion	79,8 %	14,2 %	6,0 %
Distribucion	81,2 %	12,7 %	6,1 %
Editorial	89,0 %	9,0 %	2,0 %
Instituciones	69,7 %	15,4 %	14,9 %
Alimentacion	97,4 %	1,5 %	1,1 %
Turismo	89,8 %	5,6 %	4,6 %
Electronica de Consumo	82,5 %	13,5 %	4,0 %
Moda / Ropa	87,4 %	9,3 %	3,3 %
Telecomunicaciones	81,8 %	14,6 %	3,6 %

CAMPAÑAS PROGRAMÁTICAS



DISPOSITIVOS

utilizados por cada campaña

Programática	61%	Todos los dispositivos	35%
Directa	39%	100% Ordenador	26%
		100% Móviles	39%

CONTEXTO GLOBAL

Finanzas

economia salud internacional españa
 opinion deportes politica dinero
 musica paro vivienda sociedad