**CANDIDATURAS JUNTA DIRECTIVA IAB SPAIN JUNIO 2023**

\*pulsa en el desplegable (Ctrl+click) para leer el argumentario de cada candidatura

[SECTOR COMPRADOR 2](#_Toc136856750)

[**AXA - JESÚS RAMIREZ LARA** 2](#_Toc136856751)

[**EL CORTE INGLÉS - MELISA ÁLVAREZ VIZCAINO** 2](#_Toc136856752)

[**GO TALENTS - JAIME PEREZ-SEOANE DE ZUNZUNEGUI** 2](#_Toc136856753)

[**HAVAS - SONIA PAZ RODRÍGUEZ** 3](#_Toc136856754)

[**IKI MEDIA - RAFAEL MARTINEZ DE LUCAS** 3](#_Toc136856755)

[**MASMOVIL - ANA Mª ALONSO LÓPEZ** 3](#_Toc136856756)

[**PUBLICIS GROUPE - RICARDO MOLERO DIAZ-DELGADO** 3](#_Toc136856757)

[**TELEFÓNICA DE ESPAÑA - CESAR ALONSO SIMON** 4](#_Toc136856758)

[**UPARTNER MEDIA (MEDIA PARTNER VENTURES) - NOELIA FERNÁNDEZ GARCÍA DE LA PLAZA** 4](#_Toc136856759)

[SECTOR VENDEDOR 5](#_Toc136856760)

[**014 – CARLOS VALIENTE** 5](#_Toc136856761)

[**ADEVINTA SPAIN - ALBERTO MARTIN VICENTE** 5](#_Toc136856762)

[**ATRES ADVERTISING - MARTA ROJO UTRERA** 6](#_Toc136856763)

[**EXTERIOR PLUS - PIEDAD SIEGFRIED HEREDERO** 6](#_Toc136856764)

[**FREEDA MEDIA - BEATRIZ MEDINA LAYUNO** 7](#_Toc136856765)

[**ILLUMIN (ACUITYADS) - JULIO MANSO** 7](#_Toc136856766)

[**META PLATFORMS - SAMUEL MARTÍNEZ BALLESTEROS** 8](#_Toc136856767)

[**PRISA - MANUEL CASTRO** 8](#_Toc136856768)

[**PROGRAMMATIC SPAIN - JOSE MANUEL CEREZO GILARRANZ** 8](#_Toc136856769)

[**PUBLIESPAÑA - ESTHER BALBACÍ SEMPERE** 8](#_Toc136856770)

[**REETMO MEDIA - DAVID BRAVO** 9](#_Toc136856771)

[**SMARTCLIP HISPANIA - ANGEL FERNÁNDEZ NEBOT** 9](#_Toc136856772)

[**UNIDAD EDITORIAL - SUSANA CASADO ALONSO** 9](#_Toc136856773)

[**VOCENTO - JESÚS CARRERA** 9](#_Toc136856774)

[**WEMASS - PLÁCIDO BALMASEDA DEL CAMPO** 10](#_Toc136856775)

[SECTOR OTROS 10](#_Toc136856776)

[**ADBIBO - MIKEL LEKAROZ** 10](#_Toc136856777)

[**ADJINN - GIANCARLO GIANSANTE** 10](#_Toc136856778)

[**ALKEMY - RUTH BLANCH** 10](#_Toc136856779)

[**BE A LION - CARLOS SÁNCHEZ CASTILLO** 11](#_Toc136856780)

[**GAMING HOUSE MEDIA - CARLOS GARCÍA ACEVEDO** 11](#_Toc136856781)

[**GFK - DAVID SÁNCHEZ RODRÍGUEZ** 12](#_Toc136856782)

[**GOOGLE - GEMA NUÑEZ VENTURA** 12](#_Toc136856783)

[**INTEGRAL AD SCIENCE - BENITO MARÍN** 12](#_Toc136856784)

[**LIVERAMP - MARIO TORIJA** 13](#_Toc136856785)

[**MICROSOFT ADVERTISING - ESTEFANÍA SOLERA** 13](#_Toc136856786)

[**SIBBO VENTURES - AGUSTÍN PÉREZ BUENDÍA** 13](#_Toc136856787)

# SECTOR COMPRADOR

# **AXA - JESÚS RAMIREZ LARA**

1. Contribuir al impulso de la IAB en España

2. Ayudar a consolidar las buenas prácticas de la industria

3. Aportar mi experiencia como miembro de las Juntas de 2016 a 2018 y de 2021 a 2023

4. Asegurar que la voz del Comprador esté bien representada en la Junta

# **EL CORTE INGLÉS - MELISA ÁLVAREZ VIZCAINO**

En un entorno en el que los retailers nos estamos convirtiendo en medios en sí mismos podemos aportar la visión directa de las necesidades del sector y, seguramente, formar parte de las soluciones.

Personalmente toda mi carrera profesional ha estado centrada en la comunicación desde la planificación estratégica y en concreto los últimos 8 años la he aplicado a los contenidos digitales en una compañía que toca múltiples audiencias y que ha creado la suya propia.

Dirijo el departamento de Contenidos de El Corte Inglés en sinergia con el resto de estrategias de la compañía: publicidad, performance, comunicación y soy además miembro de la junta directiva de BCMA (Branded Content Mkt Association) como vicepresidenta de Estrategia, Medición e Investigación.

Me gustaría poder usar todo mi trabajo, mis aprendizajes y mi motivación para participar en las decisiones de la Asociación más importante de publicidad digital para seguir ayudando al sector a avanzar en su profesionalización y eficiencia.

# **GO TALENTS - JAIME PEREZ-SEOANE DE ZUNZUNEGUI**

Tuve la suerte de formar parte de la junta en 2019, en los primeros pasos de la asociación en su vínculo con el influencer marketing. Cuatro años más tarde, la consolidación del sector y su posicionamiento coinciden con el refuerzo de nuestro grupo y su posicionamiento prevalente y transversal en el sector, tanto en el ámbito de los servicios a cliente como en la representación de creadores de contenido, dualidad que permite a la junta tener un peso directo en este sector.

# **HAVAS - SONIA PAZ RODRÍGUEZ**

Me presento porque tengo muchas ganas de seguir contribuyendo, a un entorno, el digital, tan cambiante y a la vez lleno de oportunidades. Llevo más de 20 años dedicada e involucrada en proyectos digitales, desde start ups (Ciao.com, MP3.com, Ya.com Internet factory...) grandes corporaciones (Microsoft, CND, HMG), o proyectos personales digitales que me ayudan a seguir aprendiendo desde el "hacer", y por el camino, si cabe, generar un impacto en la sociedad; este tandem me ha aportado una visión bastante completa del ecosistema actual, que me encantaría seguir compartiendo con vosotros. Creo firmemente en la cultura colaborativa, eso nos hace mejores, y desde IAB Spain, asociación a la que llevo vinculada desde sus comienzos, podemos trabajar de la mano para conseguir los retos que se avecinan. Gracias por vuestro apoyo ☺

# **IKI MEDIA - RAFAEL MARTINEZ DE LUCAS**

IAB Spain es una asociación fundamental para el devenir de la industria publicitaria digital, su participación activa, la formación que hacen a lo largo de todo el sector, la intercesión con distintos organismos, es crítica para tener una industria cada vez mejor y más saneada.

Tras formar parte de IAB Spain en las últimas dos legislaturas, quiero seguir aportando valor desde una perspectiva de industria, para construir un mejor sector y poner en un mismo contexto a todas las partes implicadas.

# **MASMOVIL - ANA Mª ALONSO LÓPEZ**

Mi motivación principal es dar visibilidad a las necesidades de los anunciantes como motor de las decisiones e inversiones, de forma que junto con el resto de los participantes de la industria, podamos seguir desarrollándonos aprovechando los avances que la tecnología nos ofrece en el ámbito digital

Debemos colaborar y co-crear soluciones junto con los medios y la tecnología, en los desarrollos tanto a nivel de producto como de medición, que necesitamos los anunciantes para optimizar y eficientar nuestras campañas.

Tengo más de veinte años de experiencia en publicidad y medios, desde Terra Networks hasta la actualidad, como Media and Insights Manager en Grupo MASMOVIL.

En Grupo MASMOVIL apostamos por la innovación y nos mueve una necesidad de mejora constante que aplicamos en las estrategias de medios de las 11 marcas que componen nuestro portfolio. Una estrategia multimarca nos permite hacer pilotos y tener experiencias en diferentes Marcas con distintos posicionamientos, objetivos y estrategias, de forma que conseguimos sacar múltiples aprendizajes y podemos aplicarlos en el resto de Marcas. Queremos compartir nuestros aprendizajes y aprender de los de otras Marcas y sectores, de forma que hagamos esta industria más fuerte, colaborando en el desarrollo de herramientas, productos y trabajando la medición de una forma clara, honesta y transparente para todos

# **PUBLICIS GROUPE - RICARDO MOLERO DIAZ-DELGADO**

Esta última legislatura en la Junta directiva de IAB Spain ha sido muy gratificante para mí. Me ha dado la oportunidad de contribuir activamente en la enorme labor que realiza todo el equipo de IAB Spain por el bien de la industria digital en su conjunto. Poder seguir aportando mi experiencia y visión desde el lado de la agencia es mi propósito principal, con foco en seguir contribuyendo a obtener los máximos estándares en nuestra industria digital y poder seguir posicionándola como número 1 en el sector publicitario en España ante los enormes retos que nos esperan en el corto plazo.

# **TELEFÓNICA DE ESPAÑA - CESAR ALONSO SIMON**

Los anunciantes somos un jugador clave en la industria publicitaria. El conocimiento en tecnología, conectividad, telecomunicaciones y capacidades digitales de la empresa a la que represento garantiza que los intereses de los anunciantes queden adecuadamente reflejados en la toma de decisiones de la industria.

Estamos a la vanguardia de las tendencias tecnológicas y ayudamos a identificar oportunidades de mercado. Esto permite a la junta de IAB Spain mantenerse al día con las últimas innovaciones y asegurarse de que la Industria publicitaria esté alineada con las últimas tecnologías en consonancia con las perspectivas de mercado.

Debido a que es parte de nuestro ADN, trabajaremos de la mano en la Junta para el entendimiento sobre la privacidad de los datos, la seguridad, la regulación y la adopción de nuevas tecnologías.

Y por último, y no menos importante las ganas y el empeño que hemos realizado en los últimos años como miembros de gran parte de las Comisiones, nos ayuda a tener una visión muy digital en cada una de las disciplinas del marketing digital y la publicidad digital

Por mi parte todas las ganas, ilusión y querer hacer por esta industria con el fantástico equipo de IAB Spain.

# **UPARTNER MEDIA (MEDIA PARTNER VENTURES) - NOELIA FERNÁNDEZ GARCÍA DE LA PLAZA**

Estimados miembros de IAB Spain,

Me dijo a ustedes para presentar mi candidatura como miembro de la junta directiva de la asociación. Como profesional del sector con una amplia trayectoria, considero que tengo las habilidades y experiencia necesarias para contribuir al desarrollo y crecimiento de la asociación.

Asimismo, entiendo que el éxito de la asociación radica en el trabajo en equipo y la colaboración activa de los miembros. Como tal, me comprometo a escuchar y entender las necesidades y preocupaciones de los miembros de IAB Spain, y trabajar en soluciones que beneficien a todos los actores involucrados en el sector digital y que potencien el desarrollo general del mismo en nuestro país, alineando visiones para alcanzar objetivos que contribuyan al éxito de la asociación.

En IAB Spain, mi foco estaría en trabajar de manera colaborativa con los miembros de la asociación, fomentando la participación activa y el trabajo colaborativo en equipo para lograr los objetivos comunes, identificar oportunidades de mejora y desarrollar soluciones efectivas para abordarlas. Buscaría mantener el reputado lugar que IAB Spain tiene hoy en día potenciando su relevancia en el mercado digital, para que, a través de una optimización continua de sus procesos, la organización continue teniendo un papel activo y efectivo en la promoción y el desarrollo del sector.

Me considero una profesional altamente comprometida y capaz de asumir nuevos retos, como este para el que me postulo a través de estas palabras. Mi experiencia en el área de negocio y gestión de clientes me ha permitido entender las necesidades del mercado y las oportunidades.

# SECTOR VENDEDOR

# **014 – CARLOS VALIENTE**

014 incluye diversas áreas de negocio y todas relacionadas con la gestión comercial de espacios publicitarios: DOOH, Cine, Marketing de Influencers, Digital.... Por lo que considero que podemos aportar visiones específicas en varias disciplinas diferentes. Así mismo, daríamos representatividad al cine.

Por otro lado, personalmente, formo parte de la Junta Directiva de Autocontrol, así como consejero de OJD (Introl). Anteriormente, fui miembro de la Junta Directiva de la AEPE durante más de 10 años.

# **ADEVINTA SPAIN - ALBERTO MARTIN VICENTE**

Tras 30 años trabajando en Ventas, 20 de los cuáles en publicidad y los últimos 14 años dentro del mundo digital, me gustaría poder aportar al sector, a la asociación IAB Spain y asociados, mis conocimientos y experiencia. Estamos en un momento de transición ecológica y digital. La industria de la comunicación, del marketing y de la publicidad digital está viviendo una nueva revolución marcada por asuntos como la sostenibilidad o el auge de la inteligencia artificial y otras tecnologías. Por eso, en un momento tan crucial, me gustaría poder aportar mis conocimientos y los del talento que conforma Adevinta Spain para contribuir al progreso y a la innovación del sector.

Siempre he tenido una gran vinculación con el sector. Siempre ha estado marcada por pilares como poner al usuario en el centro o la innovación aplicada al ecosistema publicitario digital. Esta visión 360 del negocio digital y mi experiencia en el ámbito de la publicidad, las ventas, la consultoría, la formación, la gestión de personas y la rede de contactos construida durante estos años, me permiten "poner mis conocimientos y experiencia al servicio de la publicidad digital".

En este sentido, me gustaría destacar que:

1. Adevinta Spain es una compañía líder en clasificados y de gran peso en nuestro sector. Somos un soporte importante y también un anunciante con un nivel elevado de inversión.

2. Desde hace 14 años formo parte de Adevinta Spain, filial de la multinacional Adevinta (lider internacional en marketplaces con presencia en 15 países en pleno proceso de transformación hacia la transacción online, el eCommerce y el retail media), y el conocimiento que tengo del sector puede aportar un gran valor e impacto en la economía digital, en la cual estamos totalmente inmersos. Formamos parte de la vida cotidiana de los españoles desde hace más de 40 años, operando en sectores clave de la economía y actualmente tenemos retos sobre la mesa temas importantes como el cookieless, que requieren de experiencia y, sobre todo, de una estrategia común y cohesionada.

3. Por otro lado, impulsar la publicidad sostenible es crucial en el momento actual. La transición ecológica es algo que debe ocupar al conjunto de la sociedad y, como parte del sector de la publicidad, tenemos el reto de impulsar una industria más verde y de fomentar los hábitos sostenibles entre los usuarios y usuarias, los medios, la tecnología y los anunciantes. En Adevinta Spain, por la propia naturaleza de nuestros marketplaces, conocemos de primera mano la importancia y el valor del consumo sostenible, de la economía circular y el peso que esta forma de consumo está ganando entre las personas. Entre todos hemos de construir una publicidad más Ecosostenible por y para todas las partes: Anunciantes, partners de tecnología y usuarios.

Desde estas premisas, nos gustaría defender y trabajar por los intereses comunes y legítimos de la industria para lograr unidos hacer cada día más relevante el peso de nuestro sector.

# **ATRES ADVERTISING - MARTA ROJO UTRERA**

La Televisión en los últimos años ha experimentado una gran revolución digital, y desde Atresmedia estamos comprometidos con la industria para construir un ecosistema audiovisual cada vez más transversal. Desde esto posición, presento mi candidatura a la Junta Directica de la IAB, para trabajar por una industria mejor y más conectado entre todos los agentes del mercado.

Mi trayectoria de más de 20 años en Atresmedia me otorga gran experiencia en Televisión, Radio y digital, y estas diferentes perspectivas de los medios pueden ser de gran valor para la asociación.

Concretamente, creo que mi aportación puede ser especialmente interesante por haber participado activamente en todo el desarrollo de los últimos años en Atresmedia de la CTV y la publicidad hibrida. Tanto en temas de definición de producto como de medición y reporting de campañas crossmedia.

Además, he participado estos dos últimos años en la Junta Directiva, colaboro activamente en los grupos de trabajo y estudios de la asociación, y trabajo activamente con los proyectos de medición crossmedia del mercado.

Asimismo, pertenezco desde hace 14 años al comité de usuarios de Kantar Media y, por la definición de mi puesto de trabajo en Atresmedia, conozca las diferentes opciones internacionales de medición multimedia.

Por todo este recorrido, la integración de los datos de los diferentes medios es un lema para mí y puede aportar mucho al desarrollo de la industria digital en términos de medición, desarrollo y consenso.

Creo firmemente en que hay que trabajar por una industria de transparencia, unificación y calidad del medio, y afronto con ilusión esta nueva candidatura para luchar por ello.

# **EXTERIOR PLUS - PIEDAD SIEGFRIED HEREDERO**

* La Publicidad Exterior es el tercer medio por inversión y existe una necesidad de que esté representado en la Junta Directiva de IAB Spain. Y para atender esa necesidad, Piedad Siegfried es uno de los perfiles con más experiencia. Con más de 25 años de carrera, actualmente desarrolla su carrera en Exterior Plus, líder en publicidad exterior digital, como directora de Marketing & Comercial. Piedad tiene un conocimiento profundo y transversal de las tendencias actuales de publicidad y los nuevos retos digitales.
* La industria publicitaria está en constante evolución, e IAB Spain debe ser un referente en el liderazgo de esa transformación. La Publicidad Exterior está siendo un paradigma en modelos de venta, experiencia de usuario y adopción de nuevas tecnologías por lo que Piedad puede aportar grandes ideas y trabajar de la mano con otros perfiles que potencien la cultura cross media que rige actualmente.
* Piedad es una apasionada de la publicidad. Su figura cuenta con un gran reconocimiento tanto en agencias de medios como en clientes directo. El impacto que puede tener en IAB Spain es muy positivo tanto a nivel de conocimientos como de influencia.

# **FREEDA MEDIA - BEATRIZ MEDINA LAYUNO**

IAB Spain es la asociación más relevante de la industria digital, y su actividad es fundamental para ordenar, impulsar e innovar en un sector cada vez más complejo y fragmentado. En este sentido es necesario que los asociados nos impliquemos desde nuestra experiencia y visión de negocio, para que todas nuestras actividades queden reflejadas y se pueda componer un puzle digital verdaderamente representativo.

Llevo desde 2014 participando en la junta directiva y me apasiona contribuir al debate, reuniones y trabajo que surgen de ella. Conozco el histórico de las distintas actividades e iniciativas y aporto la experiencia multidisciplinar de mis más de 20 años de profesional del sector; primero en Atresmedia (TV, radio, prensa y digital) y ahora en redes sociales con Freeda (Branded Content y Consultoría)

Estoy convencida de que los asociados sabrán elegir a los distintos representantes de la próxima junta directiva de IAB Spain, con la intención de que surja un equipo diverso y fuerte, que sepa dar continuidad e impulsar todas las iniciativas del equipo de IAB Spain y su directora general.

Suerte a todos y gracias!!!

Beatriz Medina- Freeda Media

# **ILLUMIN (ACUITYADS) - JULIO MANSO**

Hace más de 20 años que estoy vinculado a través de diferentes empresas a la labor de IAB Spain, y solo puedo decir que siempre lo he asociado con grandes momentos profesionales y proyectos innovadores. Así que aportar motivos para ser candidato de la Junta Directa me lleva precisamente a poner en valor esa colaboración a lo largo de estos años en favor del impulso del marketing digital en nuestro país, en primera instancia, y ahora, con el reto de abrir el foco a la innovación y liderazgo de nuestro mercado.

Mi principal leitmotiv, y es algo que comparto con mi compañía illumin (antes Acuityads) es potenciar las bases necesarias para favorecer los avances del sector en generación de valor, y por tanto de negocio, en formación de los profesionales y en impulso de las relaciones sólidas entre todos los agentes del mismo. Desde la propia evangelización entre los diferentes players para entender las posibilidades de la publicidad y el marketing digital, a la promoción de actividades de formación, investigación y fomento de nuevas disciplinas que contribuyan aún más a posicionarlo como referente internacional.

Creo que contamos con profesionales, anunciantes, empresas de servicio y colectivos comprometidos en esta labor, y de diferentes modos he formado parte de ese ecosistema, en los últimos años también como miembro de la Junta Directiva de IAB Spain. Siempre con la mirada puesta en la colaboración, en potenciar los avances necesarios para liderar y no quedarnos atrás, en el fomento de oportunidades de mejora y de crecimiento del sector de la publicidad digital, y en realizar una labor didáctica y formativa entre los propios profesionales.

# **META PLATFORMS - SAMUEL MARTÍNEZ BALLESTEROS**

Como representante de Meta, creo firmemente en nuestros productos y servicios, que incluyen plataformas como Facebook, Instagram, WhatsApp, etc.

Estoy comprometido en trabajar en estrecha colaboración con IAB Spain y sus asociados para promover la innovación y el crecimiento en la industria publicitaria a través de estas plataformas.

Juntos podemos crear una industria publicitaria más transparente, responsable y centrada en el usuario, y estoy encantado de poder contribuir al crecimiento y éxito de la industria en general.

# **PRISA - MANUEL CASTRO**

Nos gustaría como un publisher destacado del mercado digital fomentar el crecimiento e innovación de la publicidad online frente a los ambiciosos retos que vienen por delante para proporcionar los recursos y herramientas que ayuden a los profesionales del sector a mejorar sus prácticas y eficacia publicitaria.

# **PROGRAMMATIC SPAIN - JOSE MANUEL CEREZO GILARRANZ**

Desde PS queremos ayudar a impulsar el sector Adtech y Martech, ante un escenario de incertidumbre y nuevos retos, con una mirada fresca, integradora y abierta a todos los agentes; anunciantes, soportes y empresas tecnológicas. En definitiva, aporto mi experiencia y dedicación para impulsar la industria publicitaria de nuestro país.

# **PUBLIESPAÑA - ESTHER BALBACÍ SEMPERE**

Tras dos años siendo parte activa de la comisión de CTV de IAB Spain es todo un reto formar parte de la junta directiva para trabajar por y para nuestra industria: Desde Publiespaña somos muy conscientes de la importancia de impulsar las medidas necesarias para una correcta y avanzada medición de audiencia crossmedia, la homogenización de la medición y los estándares de la publicidad digital, el reto de la desaparición de las cookies de terceros y, el desarrollo de la tecnología vinculada al Data.

Dar visibilidad a nuestra industria digital a través de la investigación y, seminarios que den valor al contenido y a la publicidad digital, tanto en soportes tradicionales como en las nuevas fórmulas HBBTV, Addressable TV y OTTS.

Presento mi candidatura a miembro de la nueva Junta 2023-2025, donde ofrezco mi experiencia en medios audiovisuales para contribuir activa y positivamente en los nuevos retos a los que nos tengamos que enfrentar en nuestra industria digital.

Muchas gracias!

# **REETMO MEDIA - DAVID BRAVO**

Desde Reetmo nos gustaría representar al sector vendedor proporcionando a la industria digital el conocimiento sobre el Retail Media, nueva disciplina que se considera la 3ª gran ola del marketing digital, por la cual podemos incorporar a nuestro sector a los retailers como un jugador activo de la industria publicitaria digital proporcionado nuevas audiencias transaccionales de alto valor.

# **SMARTCLIP HISPANIA - ANGEL FERNÁNDEZ NEBOT**

Siempre he defendido que la Junta Directiva de la IAB es una plataforma perfecta para luchar por los intereses de la industria publicitaria digital. Ofrezco mi dedicación y previa experiencia para servir a los intereses de la industria en beneficio de todos los sectores y asociados de IAB Spain.

# **UNIDAD EDITORIAL - SUSANA CASADO ALONSO**

Deseo presentar mi candidatura para seguir impulsando el crecimiento de la publicidad digital, representando a medios y soportes. Cuento con una trayectoria de 20 años de experiencia profesional en publicidad digital y actualmente soy directora de Estrategia y Desarrollo Comercial en Unidad Editorial. Además, pertenezco a la Junta de IAB Spain desde el 2017, viviendo en primera fila la transformación tan positiva que se ha logrado en la asociación. Ofrezco mi experiencia, con la dedicación y compromiso necesarios para que desde IAB Spain se afronten positivamente los múltiples desafíos del ecosistema digital, en especial los cambios en regulación, tecnologías e identidad, medición de audiencias o transparencia del entorno programático.

# **VOCENTO - JESÚS CARRERA**

Desde Vocento creemos en las instituciones y en especial en el papel que IAB Spain realiza para ayudar al desarrollo del ecosistema digital.

Queremos participar de forma activa, aportando recursos de nuestros equipos y apoyando las iniciativas que puedan ayudar a todo tipo de empresas.

En primera persona, me gusta compartir información y pensar en lo mejor para la industria, defendiendo los intereses del colectivo (vendedores) que representaría.

Participo asiduamente en foros y reuniones con medios internacionales, principalmente orientadas al impacto de las decisiones que se toman en Bruselas relacionados con la tecnología y el negocio. Siempre he llevado esa visión a la junta para considerarlo en la toma de decisiones.

También, siendo honesto, para mi es enriquecedor el entorno de IAB Spain a nivel individual, gracias la oportunidad que te da para compartir con grandísimos profesionales que dedican también su tiempo por y para la industria.

# **WEMASS - PLÁCIDO BALMASEDA DEL CAMPO**

Tras más de 20 años en el sector, poder aportar mi visión y experiencia al mejor desarrollo de nuestro mercado publicitario.

# SECTOR OTROS

# **ADBIBO - MIKEL LEKAROZ**

Tras haber ejercido de Presidente de IAB Spain en los dos últimos años me gustaría continuar en la Junta Directiva con el objetivo de completar algunos de los proyectos en los que he estado involucrado y seguir apoyando al impulso de la industria publicitaria digital tal y como he tratado de hacer en los últimos 12 años.

# **ADJINN - GIANCARLO GIANSANTE**

Nuestra misión es mejorar la conversación entre Agencias, Medios y Anunciantes desde el punto de vista de la tecnología, con datos independientes e iguales para todos. El sector tecnológico, es posiblemente uno de los más relevantes dentro del mundo de la publicidad digital, y el que hace que nuestro mundo sea tan diferente e innovador comparado con el resto de medios.

A pesar de que la mayoría de Asociados pertenecemos a este sector, el vertical de la tecnología digital nunca ha podido contar con una representación adecuada en la Junta de IAB Spain. Aspecto que desde nuestro punto de vista es importante corregir cuanto antes por el bien de todo el ecosistema.

Además trabajando diariamente con todos los actores de nuestro sector en España y en el resto de los más de 30 mercados donde operamos, esperamos aportar un punto de vista que

tenga en cuenta las exigencias reales de las Agencias, Medios y Anunciantes. Clientes con los

cuales colaboramos diariamente dando un soporte estratégico a nivel global y local para que

tomen las mejores decisiones acerca de sus campañas digitales en Display, Video, Native,

Audio, Social Paid, Search, OTT y Retail Media, a través de nuestro análisis de la competencia y

nuestra experiencia especifica en este sector.

# **ALKEMY - RUTH BLANCH**

**Alkemy** es una empresa especializada en transformación digital con la misión de ayudar a las empresas a acelerar su negocio digital. Trabajamos los proyectos digitales desde su conceptualización y estrategia, pasando por la ejecución tecnológica, planes de venta y de marketing, y llegando a la medición de los resultados objetivos. En nuestro ADN está acompañar a nuestros clientes hasta donde sea necesario, conviviendo en nuestros proyectos con el ecosistema de otras empresas y agencias de la industria publicitaria y tecnológica. Llevamos más de 15 años en el mercado español (antes como Grupo ONTWICE) y hemos evolucionado para adaptarnos a las nuevas necesidades de las empresas. En Alkemy, tenemos una amplia variedad de profesionales (desde perfiles creativos hasta data scientist, ingenieros, publicitarios, periodistas, expertos en programática, en UX, en SEA…), por lo que estamos muy al día de las necesidades de la profesión en su más amplio espectro.

**Ruth Blanch** es una profesional que lleva trabajando desde sus inicios profesionales en el mundo de los medios y el marketing digital. “Me presento a la Junta Directiva de IAB Spain con muchas ganas de escuchar, de aportar y de contribuir a la evolución y a las necesidades de un mercado en trepidante evolución. Mi objetivo como miembro de la Junta sería ayudar, junto con el resto de los compañeros, a tener un universo en el que se represente de manera ecuánime los intereses de todos los actores de la industria, así como trabajar para informar y formar a todos los asociados”.

Además de trabajando diariamente con todos los actores de nuestro sector, en España y en el resto de los más de 30 mercados donde operamos, esperamos aportar un punto de vista que tenga en cuenta las exigencias reales de las Agencias, Medios y Anunciantes. Clientes con los cuales colaboramos diariamente dando un soporte estratégico a nivel global y local para que tomen las mejores decisiones acerca de sus campañas digitales en Display, Video, Native, Audio, Social Paid, Search, OTT y Retail Media. Todo a través de nuestro análisis de la competencia y nuestra experiencia específica en este sector.

# **BE A LION - CARLOS SÁNCHEZ CASTILLO**

Presento mi candidatura a la Junta de IAB Spain como CEO de BE A LION (anteriormente Animal Maker), una compañía que desde su fundación en 2015 ha formado parte de ella. A nivel personal he sido miembro de la Junta en tres ocasiones y presidente en una de ellas.

Mi candidatura aporta tres cosas: mi experiencia previa como integrante de la Junta y mi conocimiento de la asociación, lo que permitirá ponerme a trabajar desde el primer día. La posición activa y reconocida en el mercado de BE A LION, con una visión de las nuevas ventanas de comunicación (redes sociales, influencers, ÍA...) y temas de vanguardia, contribuyendo a que IAB Spain continúe teniendo siempre presente la innovación. Y, por último, mi conocimiento de los medios de comunicación online y offline (formamos parte de Mediaset y previamente he estado en PRISA y VOCENTO), lo que me proporciona una buena visión del ecosistema en el que se enmarca IAB Spain, sus diferentes integrantes y su desarrollo a futuro.

En el plano más personal, quiero subrayar mi compromiso a tener un papel muy activo en la Junta y dedicar mis esfuerzos a hacer que la Asociación brille, crezca y sea una referencia para los socios y para la industria. Los que me conocéis, sabéis que soy una persona de confianza, que trabajo duro para conseguir el éxito y que velo siempre por el equipo. Siempre estaré a disposición del equipo de IAB Spain y de todos vosotros para atender y trabajar en las muchas iniciativas que están en marcha y emprender otras nuevas.

Como información adicional, tengo más de 15 años de experiencia directiva en la industria digital, soy Ingeniero de Telecomunicaciones y he completado recientemente el Programa de Alta Dirección de IESE (PADE).

# **GAMING HOUSE MEDIA - CARLOS GARCÍA ACEVEDO**

Me gustaría continuar en la actual junta directiva para aportar mi granito de arena a IAB Spain a la hora de seguir creciendo como asociación, manteniendo los buenos resultados económicos y sociales actuales, y también para dar una visión un poco más alejada de los medios tradicionales a nuestro entorno digital que pasa por fomentar más el mundo del branded content, el marketing de influencers, el gaming y el metaverso, y dotarles de métricas y estándares que hagan que se consoliden como pilares de crecimiento del sector en los próximos años.

# **GFK - DAVID SÁNCHEZ RODRÍGUEZ**

Considero muy relevante formar parte de la Junta de IAB Spain por las siguientes razones:

* Dado que la Junta de IAB Spain es un espacio esencial de debate, trabajo y puesta en marcha de acciones en beneficio de la industria publicitaria y digital, desde la posición de atalaya de GFK, en continuo trabajo con todos los players de la industria (administraciones públicas, agencias, soportes, marcas, tecnológicas), jugaré un papel de unión entre los intereses de los distintos sectores.
* De hecho, en dicha representación de la industria considero esencial que se represente la relevancia de la data, medición y analítica como elemento vertebrador en el sector publicitario y digital.
* Desde mi posición trabajaré para trasladar el conocimiento y las necesidades de la industria a través de este órgano, así como contribuir en la continua detección de tendencias y retos de futuro, de los que somos también parte activa, facilitadora y de impulso.
* En definitiva, acometer con ilusión y entrega esta labor como un actor clave en una Industria dinámica y viva que está en continuo cambio, siendo conocedor y estando implicado en muchos de los grandes avances que se están produciendo en materia de tecnología, medición y estrategia publicitaria, claves para el crecimiento de la industria.

# **GOOGLE - GEMA NUÑEZ VENTURA**

Me gustaría contribuir a consolidar la posición de IAB Spain como referente en el ecosistema publicitario español y europeo, y trabajar para el crecimiento de toda la industria.

Representando a Google España, y con el conocimiento y experiencia que puedo aportar de una trayectoria de más de 20 años trabajando en este sector, mi objetivo es poder compartir de primera mano la visión de mi compañía sobre temas que están afectando a toda la industria - cambios regulatorios, nuevos modelos de medición, privacidad, etc. -, y abrir vías de colaboración con los socios de IAB Spain.

A título personal, he desarrollado mi carrera en diversos ámbitos (agencias y anunciantes principalmente) lo que me permite tener una visión global del mercado y entender las diferentes perspectivas.

Para Google, y también para mí personalmente, es una gran oportunidad y un honor poder formar parte del grupo de personas que, representando a una parte de la industria, en mi caso a las empresas de Adtech y otros servicios, asumirán el compromiso de trabajar para impulsar la publicidad digital en España en los próximos dos años.

# **INTEGRAL AD SCIENCE - BENITO MARÍN**

Presento con orgullo mi candidatura a miembro de la Junta Directiva de IAB Spain para ayudar a impulsar un ecosistema digital más sólido y eficaz.

Durante mis 28 años de carrera en el mundo online, he participado activamente en apoyar a la industria publicitaria digital en España: Más concretamente, desde el año 2001 he estado colaborando con IAB Spain desde las diferentes empresas en las que he trabajado, en distintas iniciativas, pero ahora quiero participar de una forma más intensa, y hacerlo desde dentro.

Quiero poner a disposición de la Asociación toda la experiencia que he acumulado, tanto desde la “parte vendedora" como desde el "sector de tecnología”. Ayudaré en la solución de los problemas que tenemos y podamos tener en el futuro, así como a descubrir nuevas necesidades a las que seguro que nos tendremos que enfrentar para mejorar la salud de nuestra industria. Creo que tener una visión amplia de todos los jugadores del mercado ayuda en gran manera a comprender las necesidades desde varios puntos de vista. De esta forma, las nuevas iniciativas encontraran mayores consensos.

La publicidad online crea nuevas posibilidades para encontrar el éxito de las campañas, como CTV, medición de audio, etc. Es vital empujar todas estas nuevas iniciativas de una forma eficaz y de las que todo el mundo se beneficie. Ofrezco todo mi conocimiento, ganas, dedicación y proactividad para empujar todo lo necesario para que esta industria siga creciendo de forma intensa, saludable y donde todas las partes se beneficien.

Muchas gracias por vuestro tiempo y cuento con vuestro apoyo.

# **LIVERAMP - MARIO TORIJA**

Me presento como candidato a la Junta Directiva porque quiero continuar con el trabajo que Rafael Martínez ha realizado como vocal y tesorero en la anterior Junta Directiva y sobre todo porque tengo vocación de trabajar por hacer un sector mejor y creo que puedo aportar mucho, tanto a la Asociación como al sector.

# **MICROSOFT ADVERTISING - ESTEFANÍA SOLERA**

# **SIBBO VENTURES - AGUSTÍN PÉREZ BUENDÍA**

Me presento a la Junta de IAB Spain con la idea de aportar la visión transversal de SIBBO a la asociación y en beneficio de todos los asociados. En mi rol de CEO y fundador de SIBBO, tengo una posición independiente y privilegiada del ecosistema. Estoy en permanente contacto con empresas socios y no socios de distintos ámbitos (editores, broadcasters, pequeñas agencias, anunciantes, numerosas tecnologías y asociaciones), transversalmente en distintas plataformas (web, app, CTV, HBBTV), áreas de conocimiento (monetización, privacidad, etc.) y geos.

Esto me proporciona una visión desde ángulos muy diferentes de la problemática de los asociados y del ecosistema en general que pretendo aportar.

Actualmente ya trabajamos en IAB Spain de forma desinteresada en los proyectos de Innotec para acercar los cambios tecnológicos a los asociados, y el proyecto IDPass para un ID único compartido por el mercado, en donde hemos demostrado nuestra implicación con la asociación y el ecosistema publicitario.

Después de ocho años en el sector queremos dar un paso más.