

ESPECIFICACIONES Y GUÍA DE ESTILO

IAB SLIDER

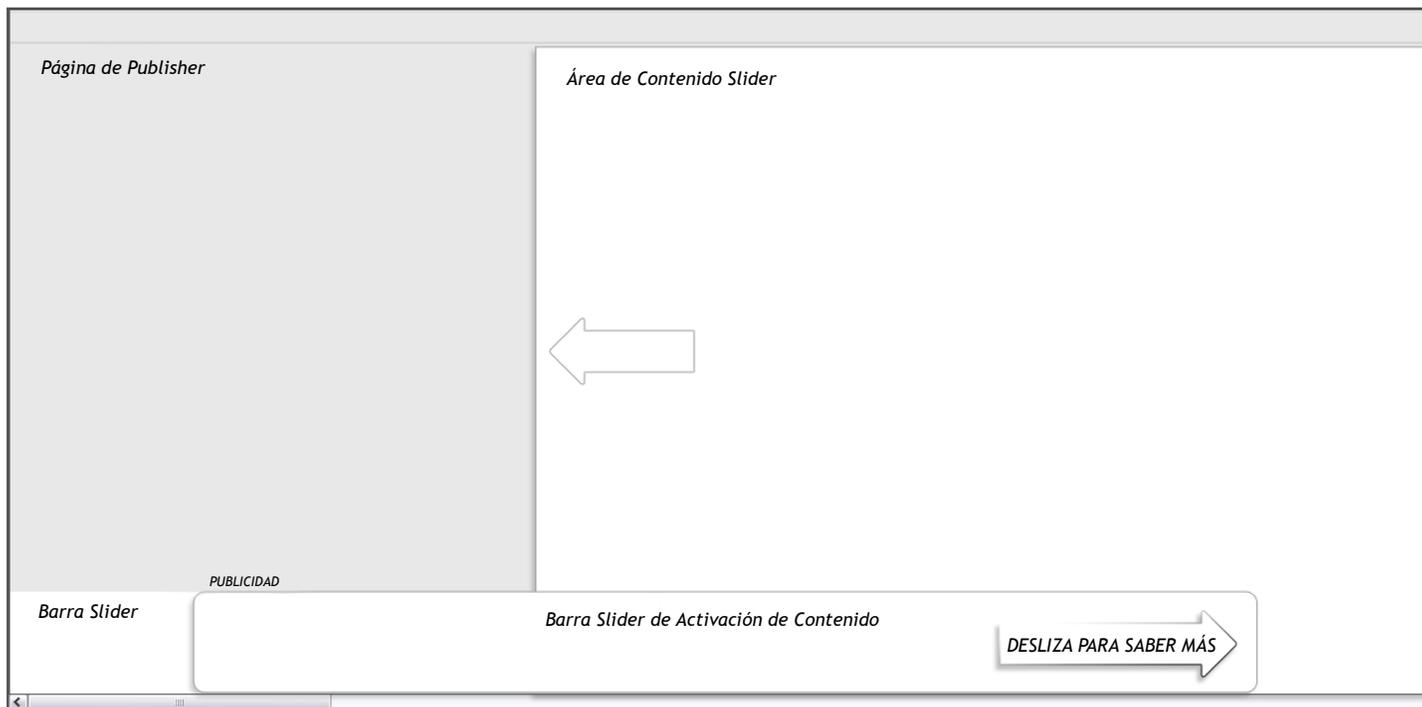
INTRO | Los básicos

Definiciones:

- Barra Slider: Banner flotante que aparece inicialmente en la parte inferior de la página.
- Barra Slider de Activación de Contenido: Área dentro de la Barra Slider destinada al branding. (Los márgenes pueden no ser adecuados para branding al variar los tamaños y resoluciones).
- Contenido Slider: Área de contenido publicitario arrastrado desde el borde de la página.

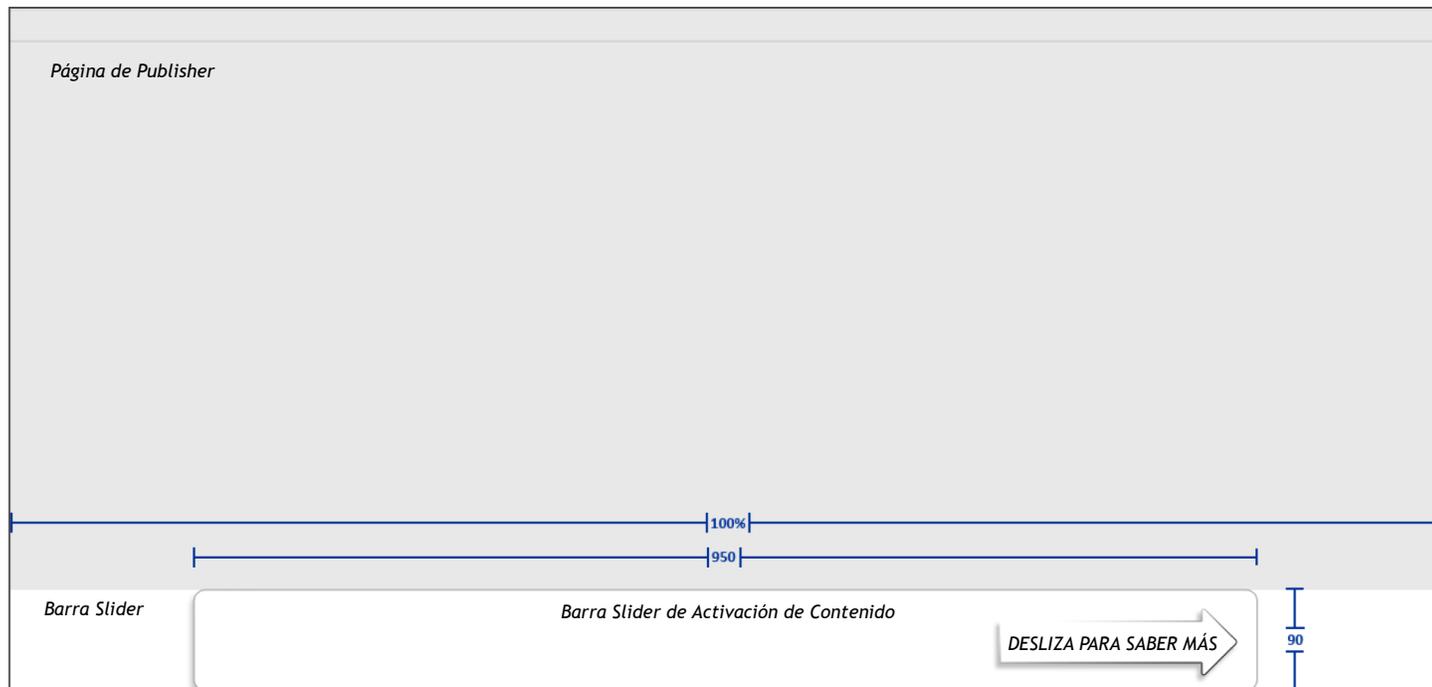
Experiencia de navegación

- La Barra Slider se muestra anclada en la parte inferior de la ventana del navegador, delante del contenido del publisher.
- El click o rollover del usuario desplaza la página del publisher a la izquierda descubriendo el Contenido Slider a la derecha.
- La Barra Slider permanece para habilitar la desactivación del Contenido.
- Clicando en botón de cerrar o la flecha de deslizar, el contenido se deslizará de nuevo hacia la derecha, retomando el contenido del publisher su posición original.

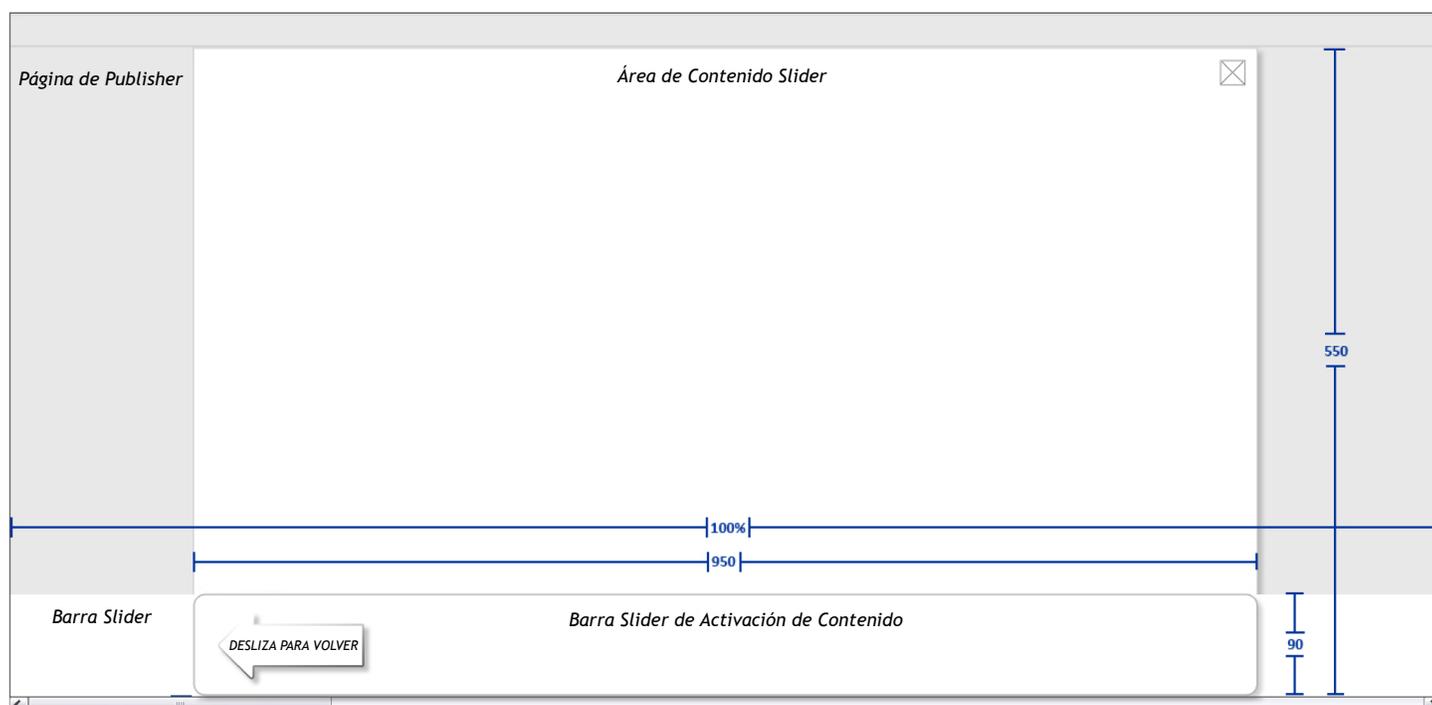


DIMENSIONES | Configuración Base

- El ancho de la Barra Slider es del **100%** del ancho de la ventana.
- El ancho de la Barra Slider de Activación del Contenido es de **950px** (este es el área de contenido activo de la mayoría de publishers).
- La altura de la Barra Slider es de **90px** (o 50px dependiendo del publisher).



- La altura del Contenido Slider es de **950px** alineado con la parte inferior de la página y debajo de la Barra Slider.
- El ancho del Contenido Slider es de **550px** alineado con la parte inferior de la página y debajo de la Barra Slider.



CONTENIDO | Especificaciones Técnicas

BANNER INICIAL: Tras click o rollover después de 3 segundos de visionado

- Peso inicial: Máximo **50 KB** (dependiente del publisher)
- Formato: FLA y SWF, Flash 9+, AS2 o AS3
- Animación: Máximo 15 segundos
- Bucles: Bucles de animación de un máximo de 15 segundos
- Frame: Máximo 24 FPS
- Borde: El borde de la creatividad debe ser de 1 px
- Formato de Expansión: Click o rollover después de una cuenta regresiva 3 segundos de visualización
- Frecuencia: 1 por usuario / día (dependiente del publisher)

CONENIDO SLIDER:

- Peso inicial: Máximo **100 KB**
- Sub-descarga: Máximo **100 MB** adicionales tras el despliegue de la pieza
- Frame: Máximo 24 FPS
- Formato: FLA y SWF, Flash 9+, AS2 o AS3
- Dirección de Expansión: Solo hacia el margen derecho, la página original se desplaza a la izquierda
- Borde: El borde de la creatividad debe ser de 1 px
- Botón de cerrar: Debe estar presente y ser claramente identificable en todo momento en la parte superior derecha

IMAGEN ALTERNATIVA:

- Como el banner inicial es flotante, la imagen alternativa debe ser de 1x1 para permitir el tracking de las imágenes no soportadas

MEDIA:

- Permisi3n de V3deo: S3. Puede ser host-initiated.
- Servidor de V3deo: Progresivo o en streaming. En funci3n del soporte
- Duraci3n de Video: M3ximo 30 segundos
- Controles de V3deo: Debe contener bot3n de Play/Pause y de On/Off de audio
- Sonido: Debe iniciarse solo con el click del usuario (autoplay en el expandido tras el click del usuario)

CONFIGURACI3N GENERAL:

- Uso del CPU: Entre el 20% y el 30% tras la carga inicial. Puede alcanzar hasta un m3ximo del 60% en los primeros cinco segundos
- M3todo de Servicio de Tags: Script, iframe, o friendly iframe
- Tags de Third-Party: S3
- Tracking de Tags de Third-Party: S3 (Impresi3n, Clicks, Tags de Investigaci3n)

MEJORES PRÁCTICAS (PRODUCCIÓN)

1. Asegurar el z-index de la Barra Slider es más alto que los de la página del Contenido Slider
2. Usar un color de branding para los márgenes mientras los elementos de la creatividad estén activos en los 950px centrales
3. En el Contenido Slider, usar un color de branding en los 90px de la parte inferior mientras los elementos de la creatividad estén activos en la parte de los 460px superior
4. La Barra Slider debe estar anclada a la parte inferior y será arrastrada hacia arriba haciendo scroll en cualquier barra horizontal