

ESPECIFICACIONES Y GUÍA DE ESTILO

IAB FILMSTRIP

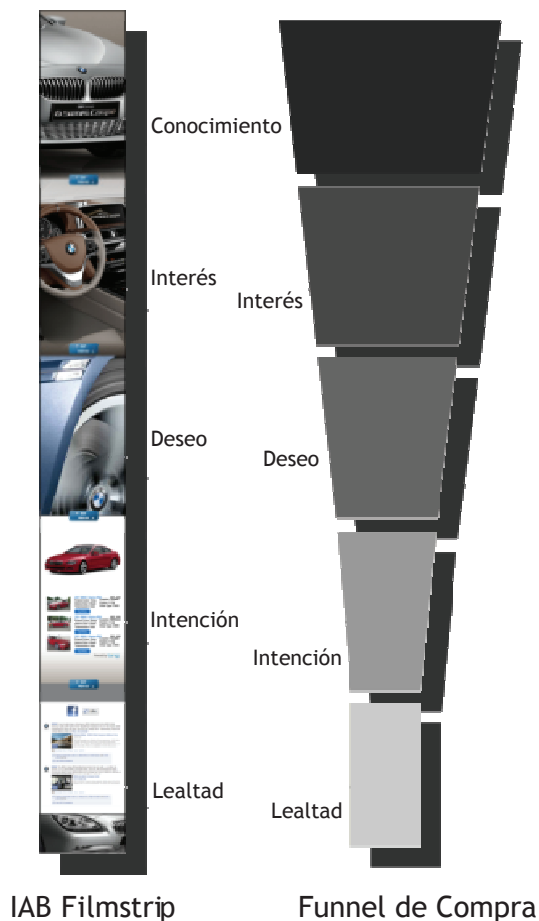
Descripción

El IAB Filmstrip permite integrar capacidades creativas de story-telling dentro de una misma creatividad. Los anunciantes envían un solo Filmstrip de 300x3000 dividido en cinco segmentos diferentes. El Filmstrip se sirve sobre el estándar de IAB 300x600. Las funciones de engagement -scroll, click, hover y tap- permiten al usuario explorar los 5 segmentos de la creatividad 300x3000.

Una de las opciones de uso de este formato es alinear los cinco segmentos del Filmstrip a las cinco fases del “funnel” de compra (conocimiento, interés, deseo, intención y lealtad). El IAB Filmstrip está diseñado para ser lanzado desde cualquier espacio publicitario de 300x600 en cualquier dispositivo (PC, tablets y mobile). Los soportes comparten un algoritmo común que permite seleccionar la fase del funnel de compra adecuada basado en la situación del espacio publicitario (El contenido de una homepage puede ir ligado a “conocimiento”, páginas de contenido de lifestyle pueden ligarse a “deseo”, etc). Este algoritmo común también permite la secuencia del anuncio mientras el usuario navega por un portal.

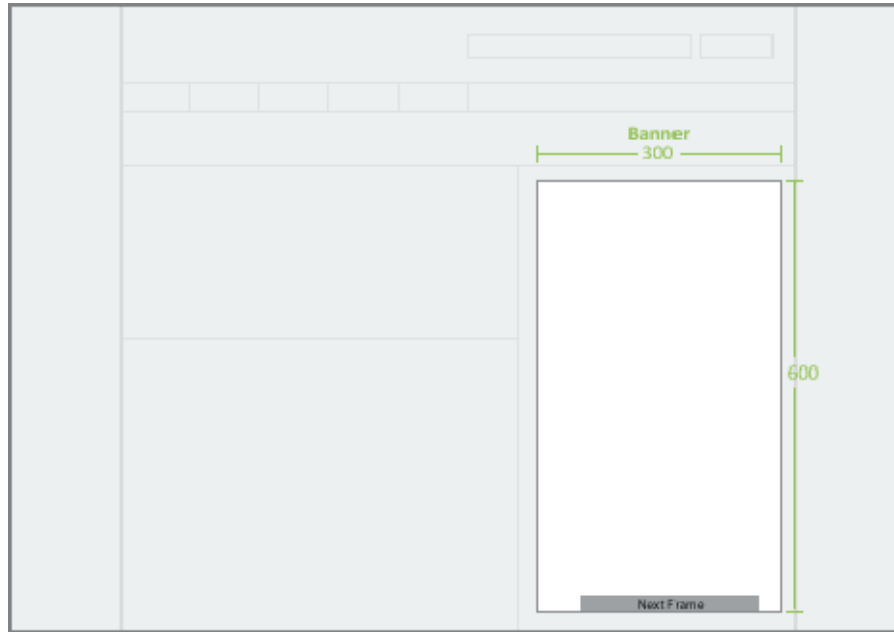
Demo

Link a demo: http://publisher.mediamind.com/opensource_filmstrip/filmstrip.aspx

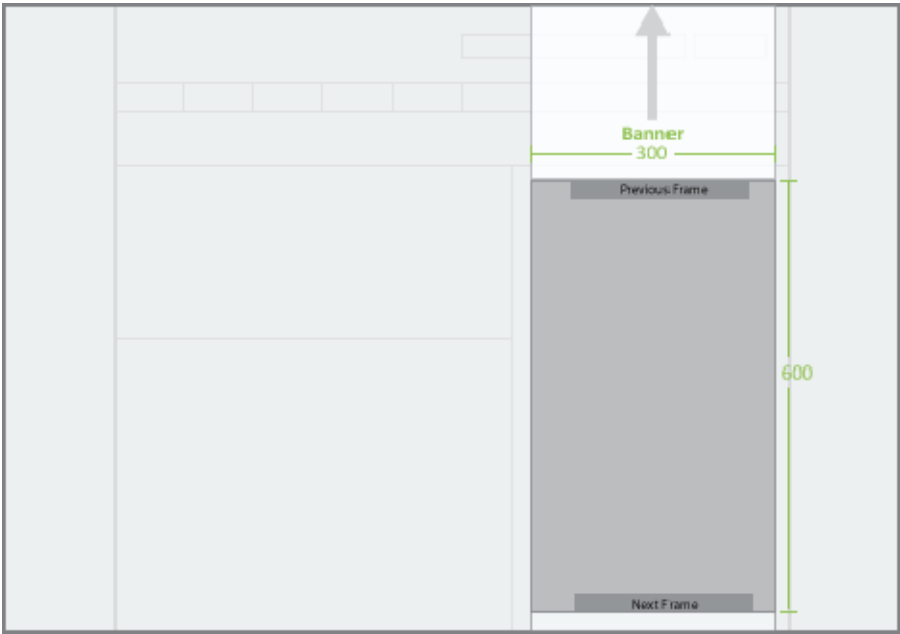


Storyboard

1. La creatividad display In-page tiene una llamada a la acción para pasar al siguiente marco del Filmstrip



2. Filmstrip se mueve al marco siguiente de una de las siguientes formas:
 - a. El usuario final interactúa con el área 300x600 y navega a otra página que sirve el mismo formato
 - b. El usuario final utiliza la rueda de scroll del ratón o la barra de navegación horizontal
 - c. El usuario final clicka el botón de “siguiente” dentro del marco de 300x600



Especificaciones Técnicas

IAB Filmstrip

Dimensiones: 300x600 px

Peso Inicial: Máximo 100KB

Cargas de Archivos Posteriores: Archivos externos .swf (hasta 500k), el vídeo streaming puede cargarse dentro de una celda de 100k dependiente del click del usuario

Contenido de las celdas: Contenido máximo (5) 300x600 px creando un contenedor de 300x3000.

Formato: FLA exportado como SWF, Flash 9+, AS2 o AS3

Animación: Máximo 15 segundos

Bucles: Bucles de un máximo de 15 segundos

Frame: 24 FPS

Borde: El borde de la creatividad debe ser de 1 px

Imagen Alternativa

Dimensión: 300x600p

Formato: GIF, JPG o PSD por capas

Peso: Máximo 30KB

Animación: Máximo 15 segundos

Bucles: Bucles de un máximo de 15 segundos

Borde: El borde de la creatividad debe ser de 1 px

Otros Recursos

Permisi3n de Vídeo: Sí. Puede ser host-inciated

Servidor de Vídeo: Progresivo o en streaming. En funci3n del soporte

Duraci3n de Vídeo: Máximo 30 segundos

Controles de Vídeo: Debe contener bot3n de Play/Pause y de On/Off de audio

Sonido: Debe iniciarse con el click del usuario

Ajustes Generales

Uso del CPU: Entre el 20% y el 30% tras la carga inicial. Puede alcanzar hasta un máximo del 60% en los primeros cinco segundos

Método de Servicio de Tags: Script, iframe, o friendly iframe

Tags de Third-Party: Sí

Tracking de Tags de Third-Party: Sí (Impresi3n, Clicks, Tags de Investigaci3n)