

¿QUÉ ES IAB SPAIN?

IAB SPAIN es la mayor asociación mundial de **comunicación, publicidad y marketing digital**, presente en **47 países**.

En España, IAB Spain está activa desde 2001.



IAB SPAIN es miembro de:



interactive
advertising
bureau



CIP
Comisión de Industria Publicitaria



Misión



La misión de IAB Spain es ser el foro de la industria publicitaria española, contribuyendo a aunar las diferentes sensibilidades e intereses de cada uno de los protagonistas del ecosistema publicitario digital.

Representando a nuestros Asociados ante la Administración, contribuyendo a la correcta regulación del sector, trabajando pro-activamente en la creación de estándares de Industria y generando la comunicación y el conocimiento en la sociedad española de la contribución del Marketing, Comunicación y Publicidad Digital al desarrollo social y económico de nuestro país.



Visión

La comunicación, el marketing y la publicidad digital son parte clave de la Industria de nuestro país, y su desarrollo es fundamental para la dinamización económica del mismo.

IAB Spain considera que el correcto desarrollo del sector requiere de una **regulación clara**, con **estándares** adoptados por todo el ecosistema, que permitan el **fomento** de la comunicación, marketing y publicidad digital teniendo al consumidor y sus derechos como protagonista del mismo.



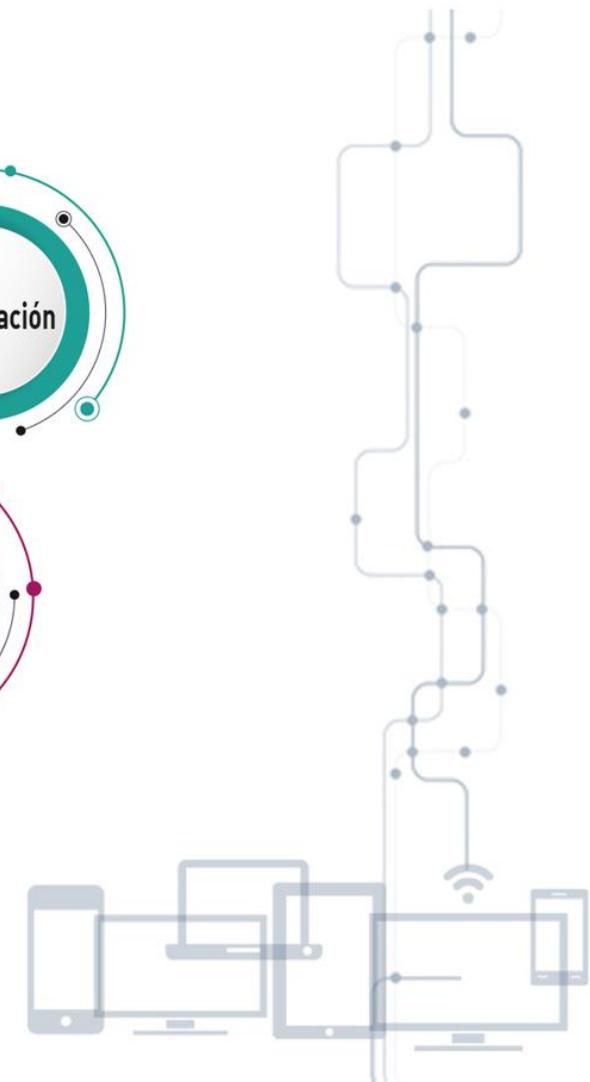
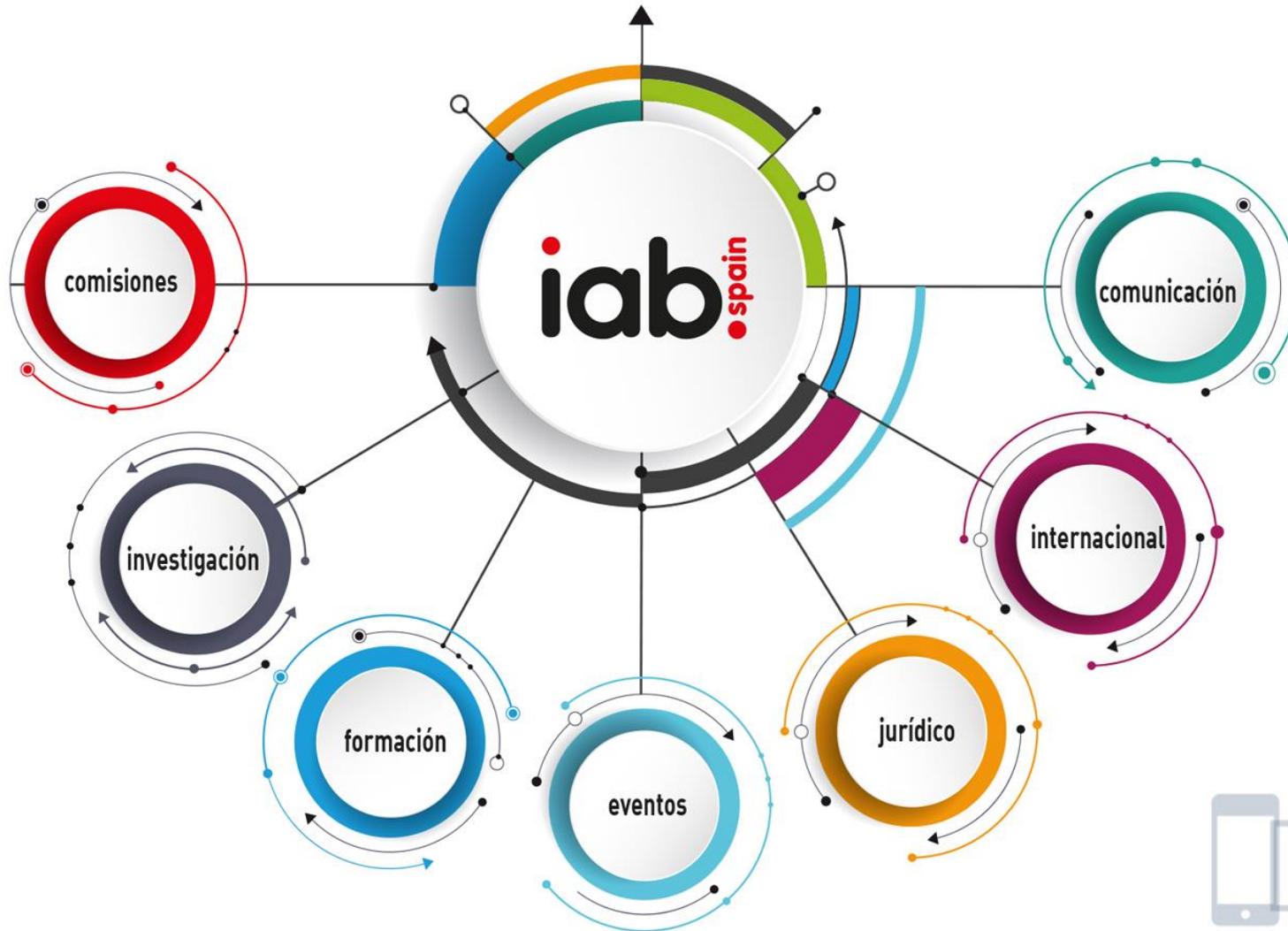
TIPOS DE EMPRESAS ASOCIADAS

- ✓ Medios y soportes digitales
- ✓ Agencias de Medios
- ✓ Agencias de Marketing y Publicidad
- ✓ Anunciantes
- ✓ Proveedores y Servicios Tecnológicos
- ✓ Redes publicitarias y de Afiliación
- ✓ DOOH
- ✓ Audio Online
- ✓ Mobile
- ✓ Otros (Consultoras, eCommerce, Institutos de investigación...)



NUESTROS SERVICIOS

iab spain



Nuestros servicios

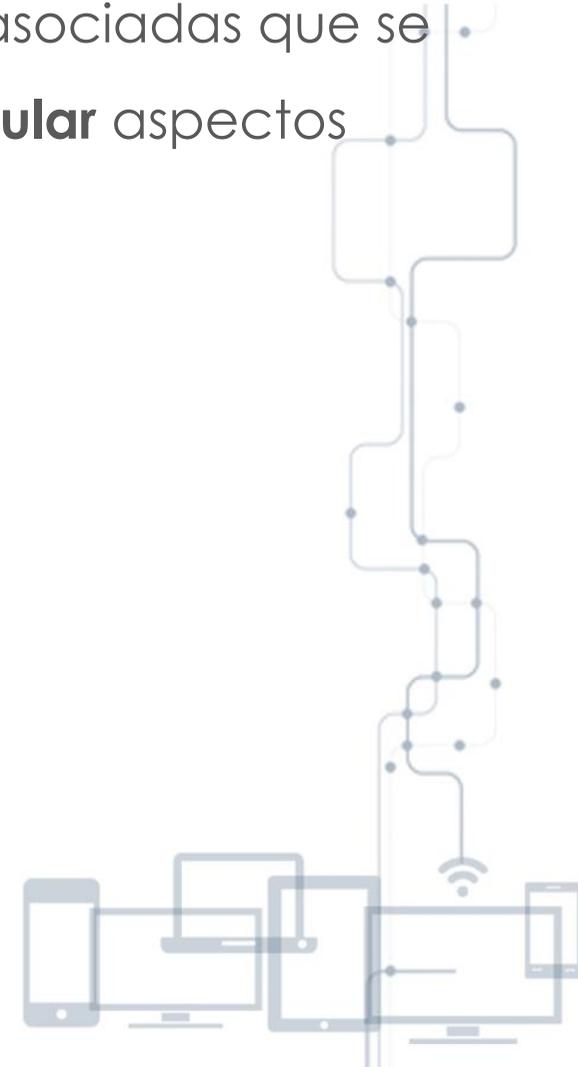
Comisiones

Grupos de trabajo de las empresas asociadas que se reúnen para **desarrollar, definir y regular** aspectos concretos de la publicidad digital.



Comisiones verticales

- ✓ Agencias de Medios
- ✓ Agencias Creativas
- ✓ Anunciantes
- ✓ Medios de comunicación
- ✓ Redes publicitarias



Nuestros servicios

Comisiones

Grupos de trabajo de las empresas asociadas que se reúnen para **desarrollar, definir y regular** aspectos concretos de la publicidad digital.



Comisiones transversales

- ✓ Audio Online
- ✓ Branding
- ✓ Branded Content y Publicidad Nativa
- ✓ Data
- ✓ DOOH
- ✓ eCommerce
- ✓ Esports
- ✓ Innovación Tecnológica
- ✓ Lobby y Regulación
- ✓ Medición de Audiencias
- ✓ Performance
- ✓ Programática
- ✓ Redes Sociales
- ✓ Mobile
- ✓ TV Conectada
- ✓ Vídeo Online

Nuestros servicios

Investigación



- Invertimos más **de 100.000 € en Investigación** al año con 10 - 15 estudios anuales.
- Estudios de referencia en el mercado, con repercusión en más de 80 medios de comunicación.

100.000€
investigación
Gratis para socios



Nuestros servicios Investigación

100.000€
investigación
Gratis para socios

iab spain



Estudios (insights)



- ✓ Inversión Publicitaria en Medios Digitales
- ✓ Estudio de Mercado Laboral en Marketing Digital
- ✓ Estudio de Redes Sociales
- ✓ Estudio de Mobile
- ✓ Estudio de Digital Signage
- ✓ Observatorio de Marcas en Redes Sociales
- ✓ Estudio de eCommerce
- ✓ Estudio de TV conectada
- ✓ Estudio de Vídeo Online
- ✓ Estudio de Audio Online
- ✓ Estudio de Adblocking
- ✓ Estudio de Medios de Comunicación
- ✓ Estudio de Publicidad Nativa y Branded Content.
- ✓ Estudios sectoriales

Nuestros servicios

Investigación

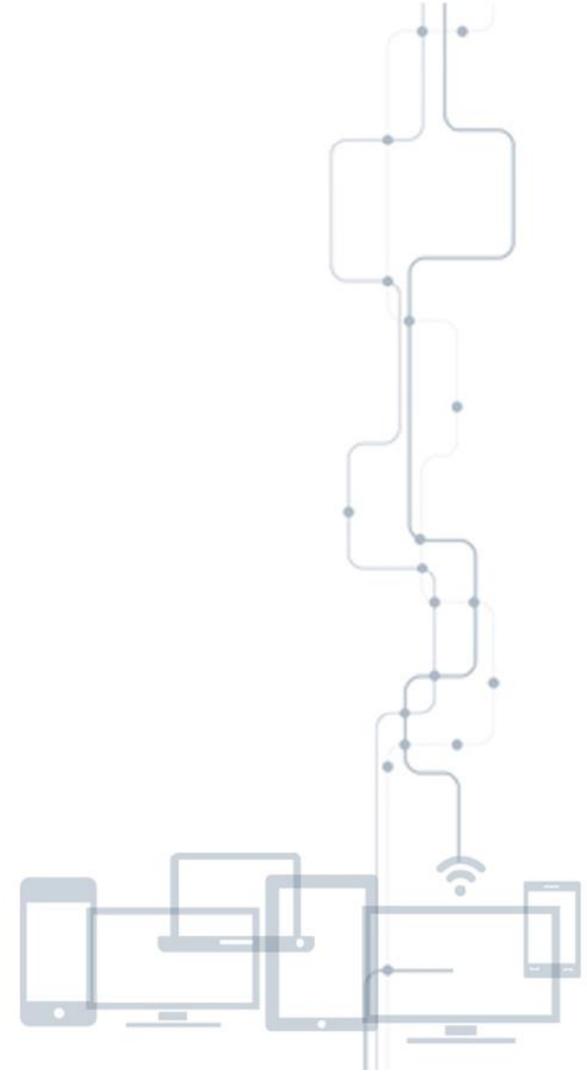
100.000€
investigación
Gratis para socios

iab spain

Documentación



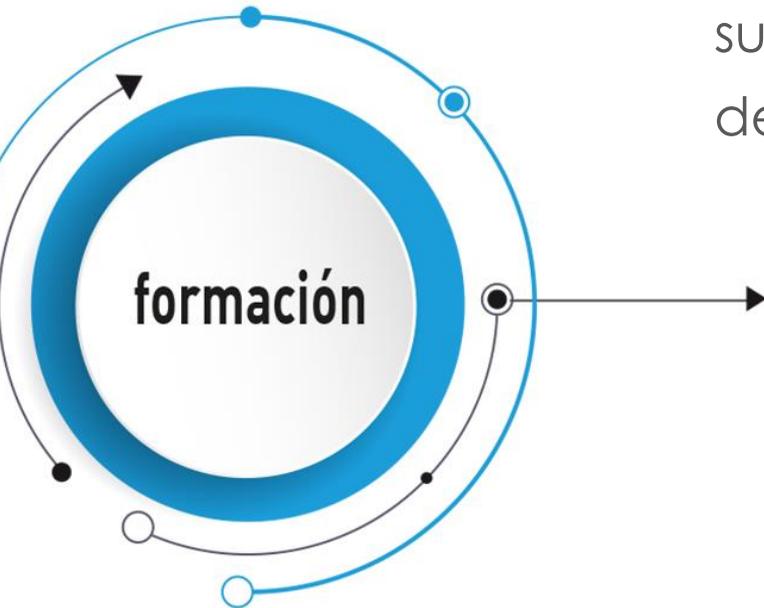
- ✓ Infografías
- ✓ Libros Blancos
- ✓ Estándares
- ✓ Formatos
- ✓ Guías de buenas prácticas
- ✓ Contenido
- ✓ Otros



Nuestros servicios

Formación

La formación en IAB Spain posee un **enfoque práctico**, sus temáticas son relevantes y están altamente demandados en el sector:



- Talleres prácticos
- Cursos superiores
- Cursos intensivos
- Cursos inCompany



* Consulta los importantes descuentos para nuestros asociados



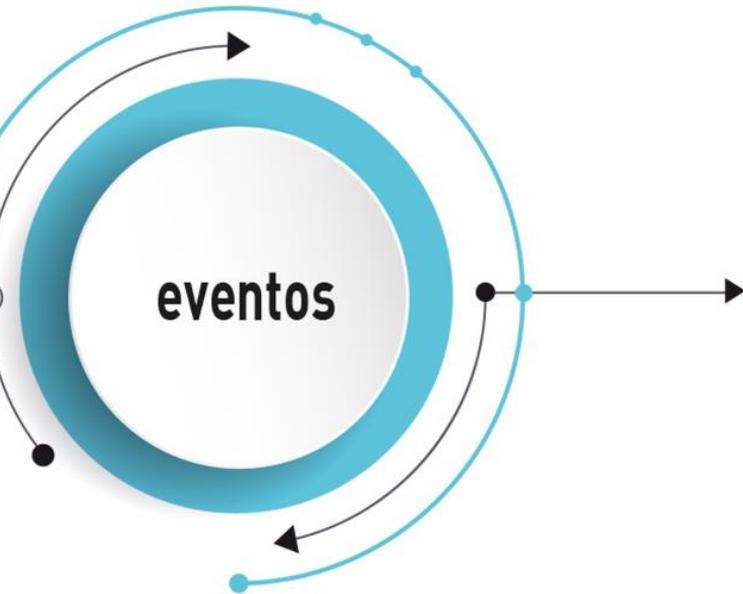
Nuestros servicios

Eventos- Desayunos

35 eventos
Gratis para socios

iab spain

Desayunos Temáticos: gratuitos para los asociados.



20 en Madrid
10 en Barcelona
2 al mes

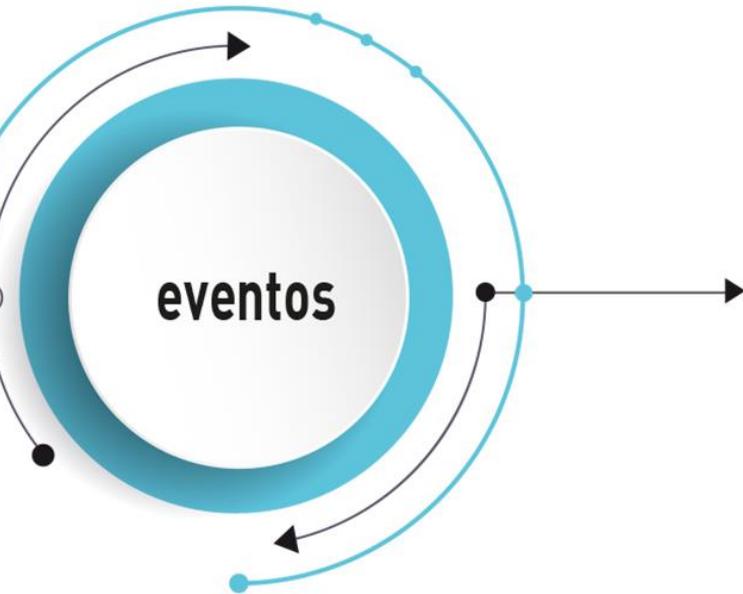
Desayunos temáticos

- Estos eventos son bimensuales y a ellos pueden asistir tanto **asociados de IAB como sus clientes**.
- El objetivo es mostrar al sector las **últimas novedades, tendencias y prácticas** respecto a temáticas concretas de la industria.

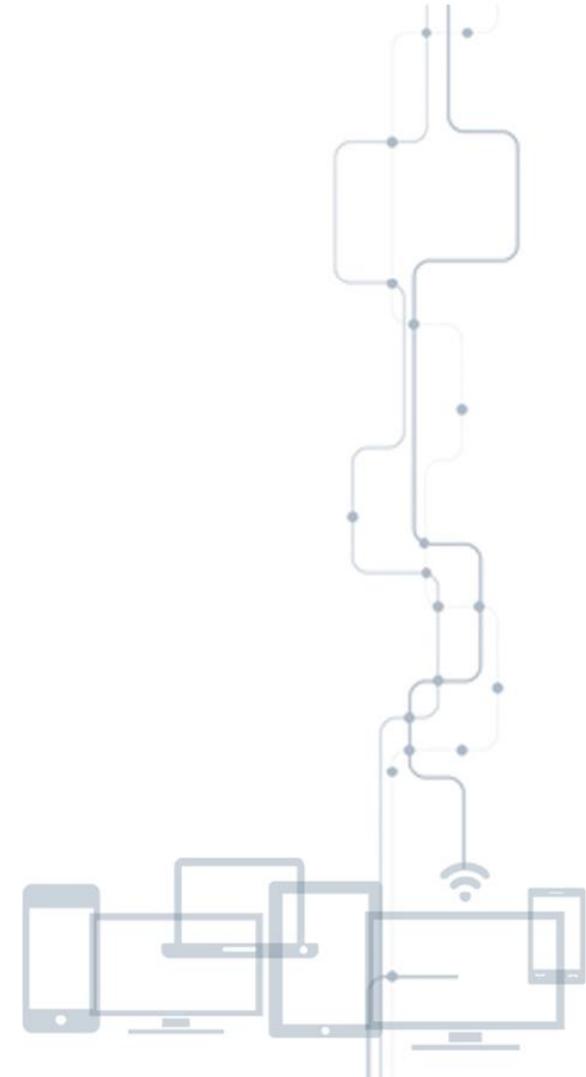


Nuestros servicios

Eventos- Jornadas específicas



- Congreso de Regulación
- Seminario anunciantes
- Jornada Audio Online
- Jornada eCommerce
- Jornadas de estudios
- Workshops



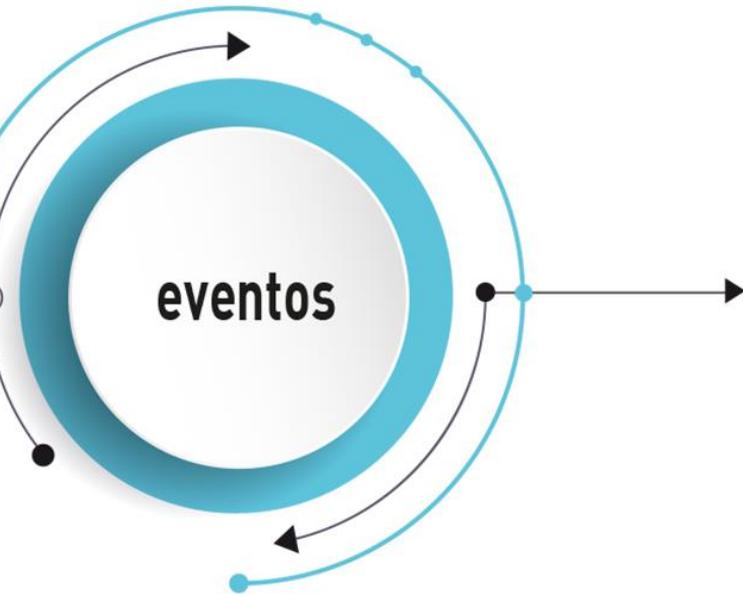
Nuestros servicios

Eventos - Inspirational



8 de abril
2019

iab●spain



- Festival publicitario dedicado a la **Innovación digital**.
- Es el **punto de encuentro** de anunciantes, agencias, publishers y tecnologías.
- **Tendencias, innovaciones y best practices** del sector digital que actualmente hay o que vendrán en un futuro.
- +2000 asistentes.



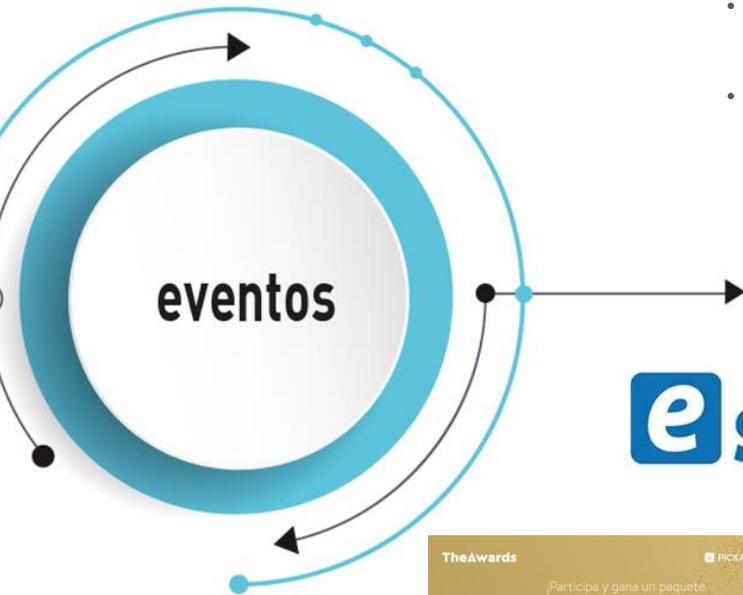
Nuestros servicios

Eventos - Partners

10 eventos
Como partner



- Más de 10 eventos al año colaborando con la industria.
- Oportunidades de **visibilidad y networking** para asociados.
- Importantes descuentos para socios



MADRID
MOBILE
SUMMIT



MOBILE
WORLD CAPITAL™
BARCELONA



FACING THE DIGITAL
AVALANCHE
22-24 May, Madrid



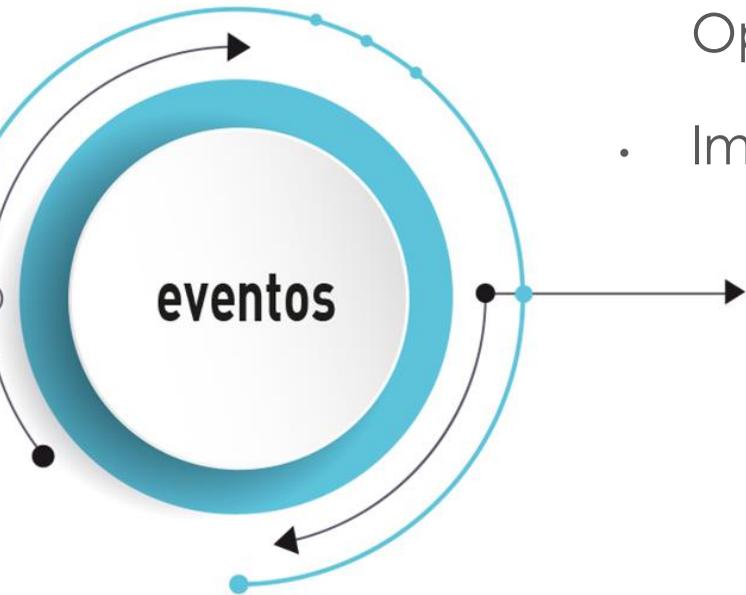
Nuestros servicios

Eventos - Partners

10 eventos
Como partner



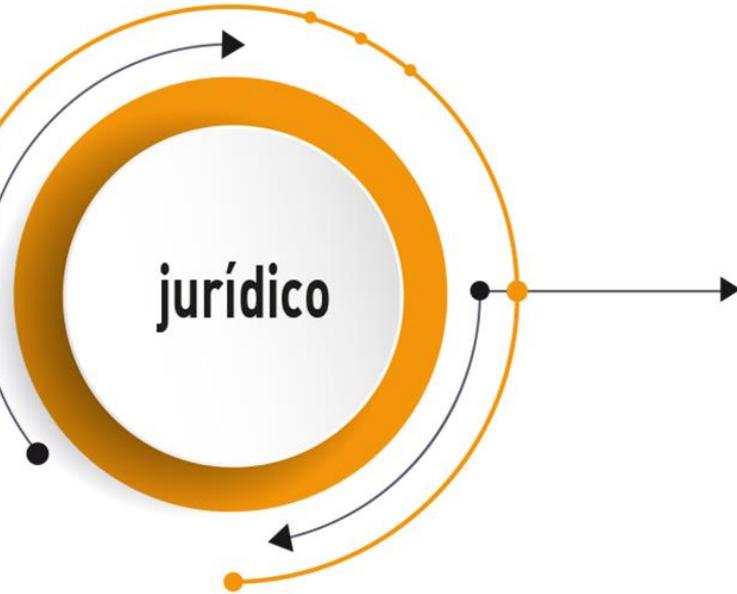
- Más de 10 eventos al año colaborando con la industria. Oportunidades de **visibilidad y networking** para asociados.
- Importantes descuentos para socios



Nuestros servicios

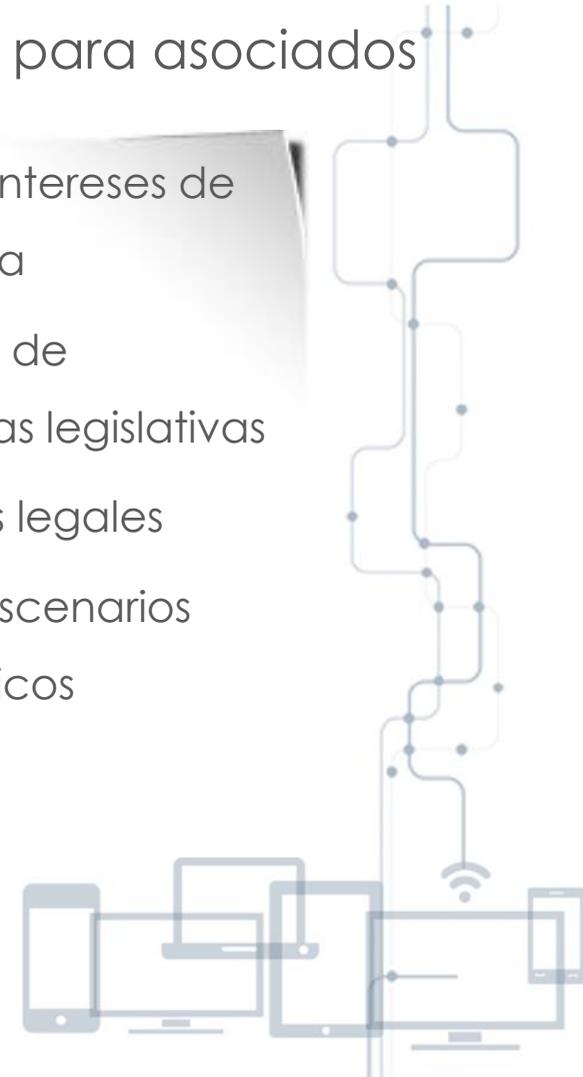
Jurídico

Servicio de **consultoría legal gratuito** para asociados



- ✓ GDPR
- ✓ e-Privacy
- ✓ Cookies
- ✓ Comercio Electrónico
- ✓ Propiedad Intelectual
- ✓ Contenidos
- ✓ Defensa intereses de la industria
- ✓ Creación de propuestas legislativas
- ✓ Consultas legales
- ✓ Nuevos escenarios tecnológicos

- Participación en legislación europea vía Policy Committee IAB Europe
- Representantes en Encuentro Iberoamericano de Protección de Datos



Nuestros servicios

Comunicación | #IABasociados: Espacio web

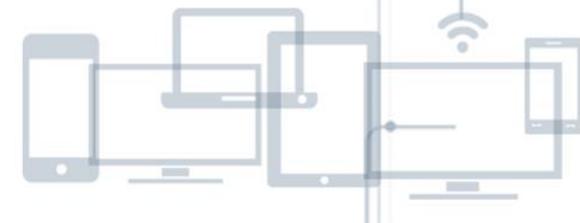


Dentro de la web de IAB Spain, los asociados disponen de un espacio privado que les ofrece actualizar su empresa que se muestra en el **Quién es Quién** y subir estudios, eventos, y ofertas de trabajo.



¿Quién es quién?

El Quién es Quién de IAB Spain es el directorio de todos los asociados que componen IAB Spain



Nuestros servicios

Comunicación | #IABasociados: Espacio web



Dentro de la web de IAB Spain, los asociados disponen de un espacio privado que les ofrece actualizar su empresa que se muestra en el **Quién es Quién** y subir estudios, eventos, y ofertas de trabajo.



Sube tu estudio

Los asociados de IAB Spain tienen unas claves para subir estudios que podrán ser accesibles al sector.



Nuestros servicios

Comunicación | #IABasociados: Espacio web



Dentro de la web de IAB Spain, los asociados disponen de un espacio privado que les ofrece actualizar su empresa que se muestra en el **Quién es Quién** y subir estudios, eventos, y ofertas de trabajo.



Calendario del sector

En este apartado los asociados podrán hacer públicos en la web de IAB sus eventos.

A screenshot of the 'EVENTOS DEL SECTOR' section on the IAB Spain website. The header is red with white text. Below the header, there is a navigation breadcrumb: 'HOME » EVENTOS » EVENTOS DEL SECTOR'. A button with a plus sign and the text 'Sube tu evento' is visible. Below this, a grey box indicates the current month: 'MES ACTUAL: OCTUBRE, 2017'. A list of events follows, each with a date range and the event name:

Fecha	Evento
3 - 4 OCT	WOBI: WORLD BUSINESS FORUM MADRID 2017
4 - 5 OCT	ESHOW MADRID
5 - 7 OCT	SOUTH SUMMIT
26 OCT	PREMIOS EFICACIA

Nuestros servicios

Comunicación | #IABasociados: Espacio web



Dentro de la web de IAB Spain, los asociados disponen de un espacio privado que les ofrece actualizar su empresa que se muestra en el **Quién es Quién** y subir estudios, eventos, y ofertas de trabajo.



Bolsa de empleo

Espacio de publicación de ofertas de empleo de las empresas asociadas para conseguir reclutar perfiles cualificados.

BOLSA DE EMPLEO

HOME » IAB SPAIN » BOLSA DE EMPLEO

 Sube tu oferta

 Beca de SEM Consultant / Hello Media

 Beca Social Media / Prisa Radio

 Becario Marketing Digital / HI-Media

 Campaign Assistant Advertiser / Awin

Nuestros servicios

Comunicación

#IABasociados: Bienvenida nuevos asociados



Los nuevos asociados será presentados “en sociedad” a través de una bienvenida en la **newsletter semanal que llega a unos 7.000 registros** y en las **redes sociales de IAB Spain**.

Además se incluirá los datos de la empresa en el **Quién es Quién de la web**.



Nuestros servicios

Comunicación

#IABasociados: Bienvenida nuevos asociados

iab●spain



bienvenida
newsletter a
7.000
registros

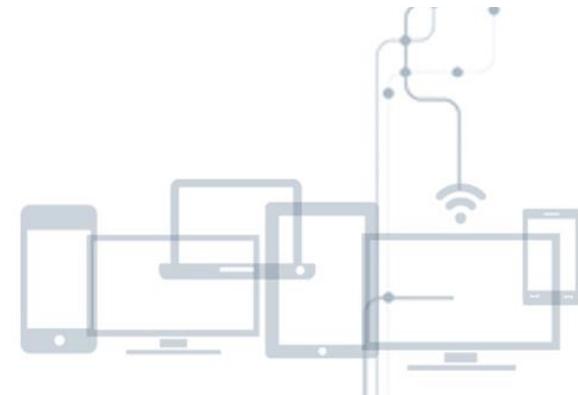
NUEVO ASOCIADO

[ONiAd]

ONiAd

ONiAd es una plataforma a través de la que puedes comprar espacios publicitarios de forma ágil, sencilla y económica en las mejores webs del país. Te permite realizar prospección, retargeting web y retargeting mail.

► VISITA SU WEB



Nuestros servicios

Comunicación

#IABasociados: Bienvenida nuevos asociados

iab spain



bienvenida en redes sociales

ONiAd indicó que le gusta

iab! IAB Spain @IAB_Spain · 22 jun.
Damos la bienvenida a IAB Spain a @ONiAd_publi ¡Bienvenidos a la gran familia digital! 🎉

#IABasociados 🍌



ONiAd - Plataforma publicitaria para Anunciarse en Internet sin Barre...

Anuncia tu negocio con ONiAd.com en cientos de medios y webs verificadas de una forma precisa, sencilla y económica ¡Regístrate ahora gratis!

oniad.com

Nuestros servicios

Comunicación | IAB Spain en Redes Sociales



Twitter

Julio 2018: 45.500 followers

Trending Topic:

10 veces(año/media)



Facebook

Julio 2018: 16.900 me gusta



LinkedIn

Julio 2018: 12.000 seguidores



Youtube

Julio 2018:
25.626 visualizaciones



Instagram

Julio 2018: 1.514 seguidores

#IABJornadaeCommerce



#Inspirational17



#IABJornadaMobile



#IABEstudioRRSS



Nuestros servicios

Comunicación | IAB Spain en los medios



Somos un referente en comunicación digital por lo que nuestras apariciones en los medios o de nuestros asociados son requeridas con frecuencia.



Nuestros servicios

Comunicación

IAB Spain en los medios



PAÍS: España
 PÁGINAS: 15
 TARIFA: 4724 €
 ÁREA: 372 CM² - 31%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
 O.J.D.: 20314
 E.G.M.: 36000
 SECCIÓN: CAPITAL

CincoDías

23 Julio, 2018

Una 'app' para unificar la actividad digital de la empresa en redes

QdQ Media lanza Presencia Plus, que integra la presencia digital de una compañía en una sola plataforma

DANIEL DOMÍNGUEZ MADRID

Probablemente repita este ejercicio cada mañana. Inicie el móvil y acto seguido, haga la revisión de notificaciones de las redes sociales. Contestar a todas implica, además de requerir un gran interés, una pérdida de tiempo entre cerrar y abrir aplicaciones. Para los usuarios no supone demasiado. Para las empresas, acostumbradas a recibir miles de mensajes, resulta excesivamente laborioso y conlleva una pérdida de eficiencia, sobre todo teniendo en cuenta que algunos de esos comentarios requieren de inmediatez en la respuesta.

La agencia de marketing multimedia QdQ Media, consciente de ello, lanza este lunes Presencia Plus, una plataforma que permite unificar toda la actividad digital en las 10 principales redes sociales que se usan en España, incluyendo el directorio de negocios de la propia compañía. A par-

tes de ahora, y gracias a esta nueva app, las pymes podrán gestionar de forma unificada su presencia digital en Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Google My Business, Bing Places, Waze, Here.com, TomTom.com y QdQ.com.

Apoyados por una mayor interacción en la red para el pequeño y mediano comercio, sector de la economía nacional y parte fundamental de la transformación digital, asegura Pedro Fernández, director de marketing de QdQ Media. De los 20.000 clientes que tiene la firma en cartera, 5.000 comenzarán a usar la plataforma desde este lunes. El servicio no se comercializa independientemente, sino que forma parte de los paquetes de comunicación web que la compañía ofrece a sus usuarios. El precio oscila desde 50 euros, el pack mínimo, a 158 euros el modelo premium.

Una de las principales ventajas de Presencia Plus es la posibilidad de poder vincular las cuentas perso-

nales de Instagram, Twitter y LinkedIn para poder publicar contenidos sin necesidad de abrir cada una de las redes. También permite responder las reseñas de otros usuarios en Google My Business y Facebook, la más usada en España según un estudio de la asociación Interactive Advertising Bureau (IAB), que señala que el 87% de los internautas españoles es usuario activo de esta red social. El formato app es especialmente importante para las pymes.

En su barómetro digital publicado el pasado 29 de mayo, QdQ Media señaló que solo el 30% de los pequeños negocios tiene una web, por lo que el smartphone se convierte en uno de los principales aliados de las compañías. Además, 7 de cada 10 españoles afirma que se pone en contacto con una empresa tras buscar información en el teléfono móvil, según el mismo documento.

La implementación de estas plataformas en el mercado laboral ha propiciado que exista mayor comuni-

81%
 de los españoles sigue a marcas en redes sociales

Según un estudio publicado por el IAB, el 81% de los españoles sigue a marcas en redes sociales.

EcoDiario.es Portada Global España Deportes Ciencia Cultura Programación TV

Iab Spain y safe creative firman un acuerdo para el registro de la propiedad intelectual

22/01/2018 - 18:26



Más noticias sobre: REGISTRO DE LA PROPIEDAD PROPIEDAD INTELECTUAL MADRID

ENLACES RELACIONADOS

- = Junta, Ayuntamiento, Diputación y Mancomunidad firman el acuerdo de patrocinio de la Copa Davis de Marbella (22/01)
- = Asociación DIA y la Asociación Nacional de Abogados de Víctimas de Accidentes firman un acuerdo para asesorar a víctimas (19/01)
- = Londres y París firman su primer acuerdo de control de migración (19/01)
- = PP y Cs firman un acuerdo de 'estabilidad' para aprobar los

MADRID, 22 (SERVIMEDIA)

IAB Spain, la asociación de la publicidad, el marketing y la comunicación digital en España, ha firmado un acuerdo de colaboración con la empresa Safe Creative.

Los socios de IAB Spain tendrán la posibilidad de acceder a la plataforma tecnológica de Safe Creative y a las herramientas que dispone para el registro 'online' de obras en su Registro de Propiedad Intelectual.

Nuestros servicios

Comunicación | IAB Spain en los medios



LA RAZÓN
DEL VERANO

PAÍS: España
PÁGINAS: 7
TARIFA: 27793 €
ÁREA: 829 CM² - 80%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 73236
E.G.M.: 215000
SECCIÓN: VERANO

► 19 Agosto, 2018



UN TOTAL DE 25,5 MILLONES DE ESPAÑOLES FRECUENTAN CINCO PLATAFORMAS DE MEDIA, CON FACEBOOK Y WHATSAPP A LA CABEZA E INSTAGRAM DISPARADA

FOR PEPE BOUZA

Si, a los españoles nos gustan las redes sociales. Tanto, que las utilizamos el 87 % de los internautas de entre 16 y 65 años, lo que representan 25,5 millones de personas. Dado que hay españoles mayores y mayores de esa horquilla de edad que también las usan, el número real será aún mayor. Y ya nota la presión al hecho de que cada uno de ellos frecuenta de media 4,7 plataformas diferentes. Son datos del Barómetro Anual de Redes Sociales en España 2018 elaborado por Interactive Advertising Bureau (IAB Spain), asociación que representa al sector de la publicidad y la comunicación digital en nuestro país. Un análisis que demuestra una vez más la

extendida creencia de que las redes sociales son cosas de jóvenes: los mayores de 46 años empiezan con los menores de 30 (50 y 51 % de usuarios, respectivamente), siendo los de la franja intermedia (31-45 años) los más numerosos, con el 39 % del total. El panorama de este año presenta pocas sorpresas sobre las redes preferidas respecto a 2017, aunque sí variaciones notables. Facebook y Whatsapp siguen siendo las más usadas, ambas por el 67 % de internautas, pero los estándares de filtración de datos de la primera la han penalizado con un descenso de cuatro puntos. Por el contrario, hanragram se dispara un 46 % y se coloca al cuarto puesto superando a Twitter, que baja al quinto con un 48 % de usuarios. En

¿Cuántas personas las utilizan? El 87 % de los internautas entre 16 y 65 años utiliza las redes sociales. Según los datos del Estudio Anual de Redes Sociales en España 2018 elaborado por Interactive Advertising Bureau, los mayores de 46 años empiezan en su uso con los menores de 30

tener lugar se mantiene YouTube (69 %). Un dato llamativo es que el nivel de satisfacción de los internautas españoles con las diferentes redes sociales no siempre es proporcional al número de usuarios. De nuevo, Facebook lidera (4 puntos respecto al año pasado) y debe confirmarse con un modesto séptimo puesto empatado con Snapchat, una red que solo es utilizada por el 4 % de los internautas, la mayoría pertenecientes a la generación Z. Whatsapp, YouTube, Instagram y Spotify escabocaban, por ese orden, la satisfacción de los usuarios. Twitter se queda en el noveno puesto. Por término medio, los usuarios invierten una hora diaria en las plataformas sociales, siendo los más jóvenes -ahora sí- los que más tiempo las usan (30 minutos más). Whatsapp vuelve a escabocar ese ranking, con 1:33 horas de uso medio, seguida de Spotify (1:27) y la emergente, aunque aún minoritaria, plataforma de creación de vídeos y retransmisiones Musical.ly (1:12).

IAB Spain, AIMC y AEA convocan un concurso para adjudicar la medición de audiencias 'online' en España

EUROPA PRESS • 22/12/2017 - 11:22

El Interactive Advertising Bureau (IAB Spain), la Asociación para la Medición de Medios de Comunicación (AIMC) y la Asociación Española de Anunciantes (AEA) han hecho públicas las condiciones del concurso para adjudicar la medición de las audiencias en Internet en España que servirá como referencia para el mercado de la publicidad digital.

Vuelve Inspirational, la cita anual con la innovación en comunicación digital

Organizado por IAB Spain, el Festival Inspirational es una convocatoria internacional que durante los días 29 y 30 reúne en Madrid a más de 120 especialistas en las últimas tendencias en innovación, marketing digital y nuevos modelos de negocios online.

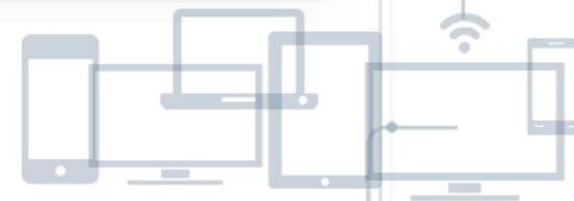
Cuotas

IAB Spain es una asociación sin ánimo de lucro.

Sus cuotas son establecidas en los estatutos por la Junta Directiva, formada por profesionales de empresas asociadas.

Cuota	Facturación	Cuota anual 1er año	A partir del 2º año
A	Más de 3.606.000 €	8.772 €	8.172 €
B	Entre 1.803.001 € y 3.606.000 €	6.036 €	5.436 €
C	Menos de 1.803.000 €	4.000 €	3.400 €
Startups	2 años desde fundación	2.100 €	1.500 €

Pagos trimestrales o anuales



Contacto



Con más de **100 proyectos al año**, somos la asociación más activa de la industria.

Para que tu negocio digital comience a crecer, contacta con nosotros en:

Madrid, calle Lino 7 (28020)

Tfno. 91.402.76.99

<http://iabspain.es/>

Reyes Justribó, Directora General
Reyes.justribo@iabspain.net

Belén Acebes, Directora de Marketing & Investigación
belen@iabspain.net

Coral Mozas, Ejecutiva de Marketing & Investigación
coral@iabspain.net



https://twitter.com/IAB_Spain



<https://www.facebook.com/iabspain?ref=ts>



<https://www.instagram.com/iabspain/>



<https://www.linkedin.com/company/iab-spain>