

OBSERVATORIO DE LA PUBLICIDAD DIGITAL

FEBRERO 2023

Total campañas activas: 91.873

SECTORES



	spend	marcas	campañas
Automocion	11,5 %	528	2.899
Alimentacion	7,6 %	402	984
Finanzas	7,3 %	213	619
Telecomunicaciones	6,9 %	50	274
Servicios Profesionales	6,3 %	894	1.860
Editorial	6,1 %	282	8.979
Distribucion	5,8 %	1.520	10.117
Instituciones	5,3 %	387	1.000
Turismo	5,2 %	610	5.323
Electronica de Consumo	3,9 %	222	1.060

FORMATOS



SHARE OF VOICE

Display 61,9 % | Video 37,8 % | Native 0,3 %

PLACEMENT



SECTORES

scroll	1 ^{er}	2 ^o	3 ^{er}
Automocion	75,0 %	14,9 %	10,1 %
Alimentacion	97,5 %	1,7 %	0,8 %
Finanzas	85,9 %	6,3 %	7,8 %
Telecomunicaciones	97,3 %	2,0 %	0,7 %
Servicios Profesionales	82,5 %	10,6 %	6,9 %
Editorial	89,1 %	7,2 %	3,7 %
Distribucion	81,8 %	12,0 %	6,2 %
Instituciones	61,4 %	17,5 %	21,1 %
Turismo	82,0 %	11,2 %	6,8 %
Electronica de Consumo	93,3 %	5,3 %	1,4 %

CAMPAÑAS PROGRAMÁTICAS



DISPOSITIVOS

utilizados por cada campaña

Programática	56%	Todos los dispositivos	36%
Directa	44%	100% Ordenador	30%
		100% Móviles	34%

CONTEXTO GLOBAL

Automocion

españa | noticias | deportes | opinion
 economia | tiempo | internacional | tecnologia
 television | cine | sociedad | europa