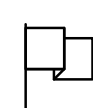
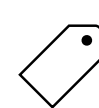


# OBSERVATORIO DE LA PUBLICIDAD DIGITAL

FEBRERO 2023

Total campañas activas: 91.873

## SECTORES



	spend	marcas	campañas
<b>Automocion</b>	<b>11,5 %</b>	<b>528</b>	<b>2.899</b>
<b>Alimentacion</b>	<b>7,6 %</b>	<b>402</b>	<b>984</b>
Finanzas	7,3 %	213	619
Telecomunicaciones	6,9 %	50	274
Servicios Profesionales	6,3 %	894	1.860
Editorial	6,1 %	282	8.979
Distribucion	5,8 %	1.520	10.117
Instituciones	5,3 %	387	1.000
Turismo	5,2 %	610	5.323
Electronica de Consumo	3,9 %	222	1.060

## FORMATOS



### SHARE OF VOICE

**Display 61,9 %** | Video 37,8 % | Native 0,3 %

## PLACEMENT



### SECTORES

scroll	1 <sup>er</sup>	2 <sup>o</sup>	3 <sup>er</sup>
<b>Automocion</b>	<b>75,0 %</b>	<b>14,9 %</b>	<b>10,1 %</b>
<b>Alimentacion</b>	<b>97,5 %</b>	<b>1,7 %</b>	<b>0,8 %</b>
Finanzas	85,9 %	6,3 %	7,8 %
Telecomunicaciones	97,3 %	2,0 %	0,7 %
Servicios Profesionales	82,5 %	10,6 %	6,9 %
Editorial	89,1 %	7,2 %	3,7 %
Distribucion	81,8 %	12,0 %	6,2 %
Instituciones	61,4 %	17,5 %	21,1 %
Turismo	82,0 %	11,2 %	6,8 %
Electronica de Consumo	93,3 %	5,3 %	1,4 %

## CAMPAÑAS PROGRAMÁTICAS



## DISPOSITIVOS

utilizados por cada campaña

<b>Programática</b>	<b>56%</b>	<b>Todos los dispositivos</b>	<b>36%</b>
Directa	44%	100% Ordenador	30%
		100% Móviles	34%

## CONTEXTO GLOBAL

### Automocion

españa | noticias | deportes | opinion  
 economia | tiempo | internacional | tecnologia  
 television | cine | sociedad | europa